

# Synesthesia, la digital experience company di Torino brilla sul mercato per professionalità e innovazione

Nata nel 2011 a Torino, Synesthesia è una *digital experience company* che supporta i propri clienti (per lo più medie e grandi imprese) in ogni fase di crescita digitale: grazie a una squadra altamente qualificata e motivata, che rappresenta la sua risorsa più importante, è in grado di sviluppare e commercializzare soluzioni di elevata qualità (marketing, web, mobile, AI e IoT), assolutamente non standardizzate ma cucite su misura in base alle singole esigenze. Grazie a una vision strategica e a un approccio di *business* innovativo – teso a coniugare obiettivi di crescita economica con attività sociali e ambientali – questa eccellenza tutta italiana è riuscita ad affermare la sua *leadership* nel mercato di riferimento, distinguendosi nettamente dagli altri *player* di mercato. Da poco diventata *Società Benefit*, Synesthesia ha come obiettivo prioritario, oltre alla massimizzazione del profitto, anche quello di generare un impatto positivo sul territorio nel quale opera, così come affermano in questa intervista il Presidente e founder Francesco Ronchi e il CEO Riccardo Recalchi.

di Roberta Imbimbo

**F**rancesco Ronchi con quale mission è nata Synesthesia? Com'è strutturata oggi la società?

In Synesthesia convivono diverse anime, tutte strettamente intrecciate tra di loro. L'attività *core*, ovvero quella di produzione di *software* e *app* digitali destinati sia al mercato nazionale sia internazionale, è portata avanti da una Factory digitale che, da oltre

dieci anni, rappresenta il suo cuore pulsante. È infatti il luogo dove i nostri esperti, che vantano un *expertise* importantissima sul mondo delle tecnologie applicate alla comunicazione e ai servizi, danno vita a idee e progetti, coprendo tutti gli ambiti della *digital transformation* per anticipare in modo proattivo le tendenze di un mercato in continua evoluzione. La divisione di *Marketing digitale* si occupa invece della promozione online dei prodotti/servizi dei nostri clienti attraverso siti, canali social e advertising, al fine di incrementarne la visibilità nel mercato di riferimento. La nostra forte propensione all'innovazione, ci ha infine spinto ad allargare il *core business* aziendale ad altre attività strategiche, creando un'*Academy* e curando negli anni l'organizzazione di eventi internazionali come **droidcon Italy** (la prima edizione 9 anni fa è stata per noi una scommessa vincente), **Swift Heroes**, **Flutter Heroes**.

**Riccardo Recalchi, da sempre Synesthesia pone molta attenzione al sociale, al tema della parità di genere e della sostenibilità ambientale. Ce ne può parlare?**

Synesthesia è molto attiva anche in ambito sociale: non a caso, ha dato vita nel 2018 a SYX (*Share Your Experience*), un'associazione *no profit* nata con lo scopo di diffondere l'utilizzo consapevole nelle nuove tecnologie in pubblici particolari, come le nuove generazioni. Durante il lockdown dovuto al Covid, ha avviato il progetto **TuttiConnessi**, con l'obiettivo di realizzare una raccolta solidale di strumenti informatici digitali per gli studenti in difficoltà. Da anni ci spendiamo, inoltre, per l'inclusione di genere in ambito STEM, organizzando **Girls Tech**. Per questo suo impegno nel portare avanti una cultura aziendale virtuosa tesa a valorizzare e incentivare le *performance* delle donne nel mondo digitale (il 33% della nostra forza lavoro, su oltre 80 dipendenti, è rappresentato da donne) e a breve riceverà la certificazione UNI/PdR 125:2022 (Pari opportunità). Non dimentichiamo, infine, la nostra scuola di tecnologia **Futurmakers**, completamente dedicata al mondo dei più giovani, ancora in età scolare, dai 7 ai 17 anni. Quest'anno, Synesthesia ha, inoltre, ottenuto il primo riconoscimento in materia di sostenibilità, la *Sustainability Scorecard*, un documento importantissimo realizzato da Ecovadis che attesta la sensibilità aziendale verso i temi ambientali, sociali e di Governance. La sua impronta fortemente digitale e votata alla sostenibilità ambientale si è rafforzata nel 2021 quando è stata inserita nella lista delle PMI più Innovative e, da gennaio 2022, diventando **Società Benefit**: un passaggio obbligato che attesta il nostro impegno pluriennale nell'ambito del no-profit, del terzo settore e delle politiche locali e internazionali legate all'ambiente e allo sviluppo sostenibile.

Per maggiori info: [synesthesia.it](https://synesthesia.it)

