

Report d'impatto

2022



Synesthesia Srl SB

Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,

Trasformare il business in una forza per il bene di tutti è davvero possibile e proprio per questo motivo siamo molto felici di condividere con voi il nostro **primo Report d'Impatto**, una tappa fondamentale del nostro percorso di crescita.

Viviamo ogni giorno in una società in costante evoluzione che ci impone il superamento di nuove **sfide ambientali, economiche e sociali**. Siamo fermamente convinti che l'innovazione digitale sia la risposta più efficace, efficiente e creativa per affrontare i rapidi cambiamenti globali.

Redigere questo report ci ha fatto capire come **integrare la sostenibilità nelle nostre strategie di business** e nella nostra cultura aziendale sia necessario per creare un futuro migliore non solo per noi, ma per tutti.

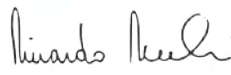
"Fare innovazione tenendo a cuore sempre il benessere condiviso. È questo il principio che guida le nostre azioni. Questo è il nostro modo di fare impresa".

Siamo consapevoli che la nostra missione sia ambiziosa, ma grazie alla fiducia, all'impegno e al coinvolgimento di tutti voi possiamo continuare a crescere e insieme generare un "impatto" sempre più positivo e significativo. Vi invitiamo, pertanto, a leggere attentamente questo documento e ad esprimere ogni vostro commento e suggerimento per aiutarci a estendere la nostra visione e guidare le nostre strategie nel futuro.

Grazie per il vostro continuo sostegno e per l'opportunità di condividere con voi il nostro impegno.



Francesco Ronchi



Riccardo Recalchi

1. **#WeAreSynesthesia**

Digital Experience Agency

People & Digital Transformation: Le parole dei nostri CEO

2. **Il nostro DNA**

3. **La Nostra Timeline**

Da PMI Innovativa a Società Benefit

4. **Approccio metodologico: come misuriamo il nostro impatto?**

Stakeholder Analysis

I risultati della nostra SA

Definizione dei nostri temi materiali

I nostri obiettivi di beneficio comune e gli SDG's

La nostra missione di sostenibilità

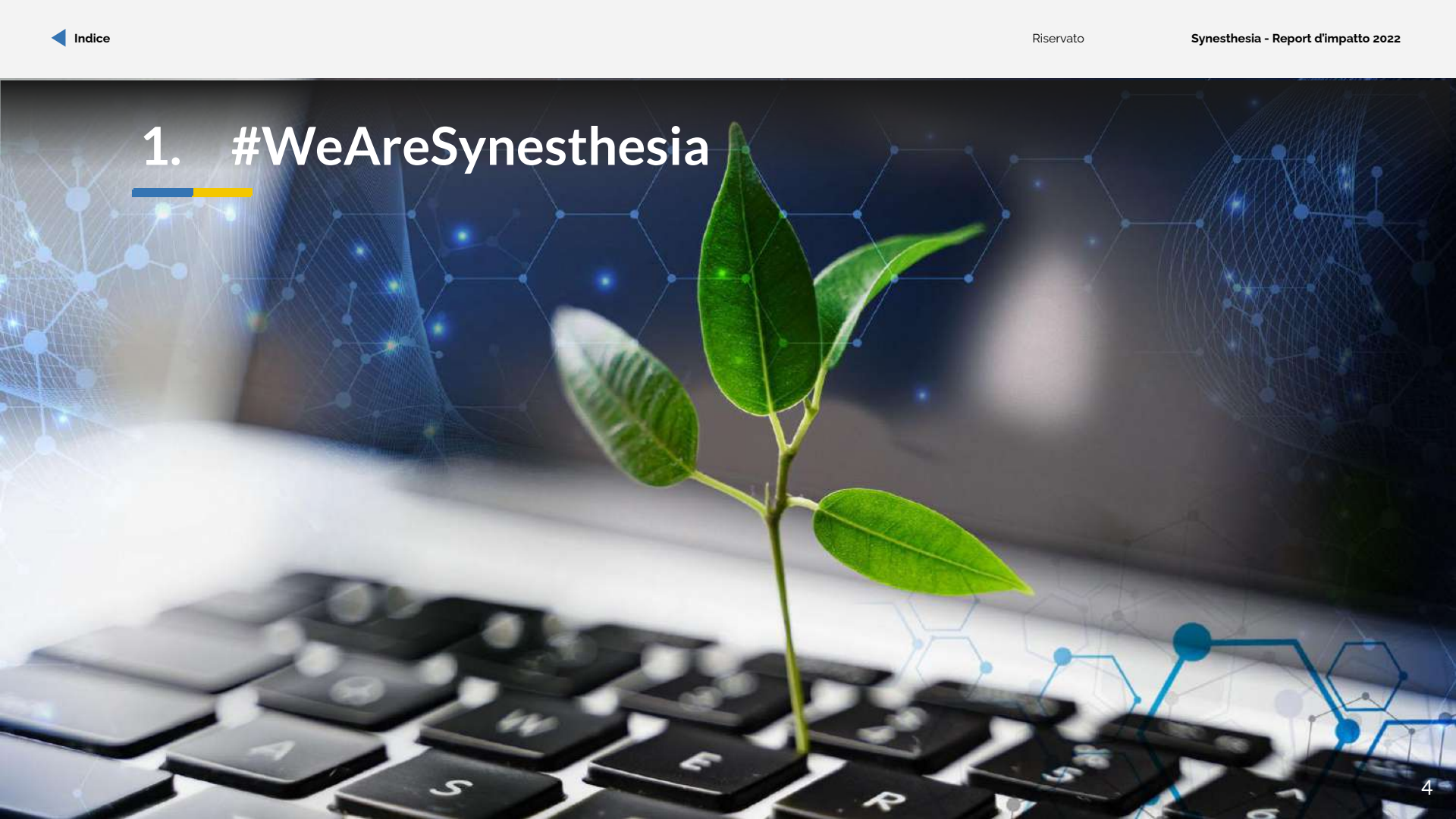
5. **2022: il nostro impegno sostenibile**

Environmental

Social

Governance

1. #WeAreSynesthesia

The background of the slide features a close-up of a green seedling with four leaves growing out of a black computer keyboard. The keyboard keys are visible, including 'A', 'S', 'F', 'P', and 'G'. The background is a dark blue gradient with glowing blue hexagonal network patterns and lines, suggesting a digital or technological theme.

#WeAreSynesthesia

Synesthesia **promuove l'innovazione e usa creatività, professionalità e passione** per disegnare il futuro. Concretizziamo giorno per giorno la nostra mission con idee, esperienze e progetti finalizzati a migliorare il mondo che ci circonda con un occhio attento alla **sostenibilità** e alle ricadute sul territorio.



Digital experience company

A group of people, mostly men, are gathered together, smiling and posing for a selfie. The man in the foreground is holding a yellow smartphone. They are wearing blue and yellow t-shirts, some with 'Synesthesia' and 'SwiftHeroes' logos. The background is a blue wall with a network-like pattern of dots and lines. The overall atmosphere is energetic and collaborative.

Synesthesia **nasce** nel **2011 a Torino**, una città un po' strana in cui tante cose nascono, hanno successo, poi si perdono e finiscono in altri luoghi. Eppure noi siamo convinti che Torino abbia **un'enorme potenzialità in termini di innovazione e crescita economica** e quello che vogliamo fare è investire tanto per restituire tutto ciò che questa città ci ha sempre offerto.

Siamo una **digital experience company** che supporta i propri partner in ogni fase di crescita digitale: trasformiamo idee in soluzioni innovative e **applicazioni web e mobile** e offriamo servizi di **marketing e growth hacking**.

Digital experience company

Organizziamo **Droidcon Italy** e **Swift Heroes**, eventi internazionali legati allo sviluppo **Android** e **iOS** e ci impegniamo per l'inclusione di genere in ambito tecnologico organizzando ogni anno **Girls Tech**.

Abbiamo fiducia nelle nuove generazioni e per questo tracciamo percorsi di avvicinamento al mondo digitale per bambini e ragazzi con il nostro marchio **FuturMakers**. Grazie alla nostra **Academy** aiutiamo le aziende ad accrescere le proprie competenze in ambito tecnologico e risorse umane offrendo corsi di **formazione avanzata** per i loro professionisti.

La **crescita** di Synesthesia si fonda sulla ricerca di nuove opportunità di sviluppo sostenibile, sull'attenzione costante al **benessere dei dipendenti** e sulla qualità dei servizi offerti.

La nostra impronta fortemente digitale e innovativa si rafforza ulteriormente nel 2021 diventando **PMI Innovativa** e, da gennaio 2022, cambiando statuto e ragione sociale, siamo anche diventati una **Società Benefit**: un passaggio obbligato che attesta l'impegno pluriennale dell'azienda nell'ambito del **no-profit**, del terzo settore e del sostegno alle politiche locali e internazionali legate all'ambiente e allo sviluppo sostenibile.



People & Digital Transformation - Le parole dei nostri CEO

Francesco Ronchi (Fondatore e Presidente)

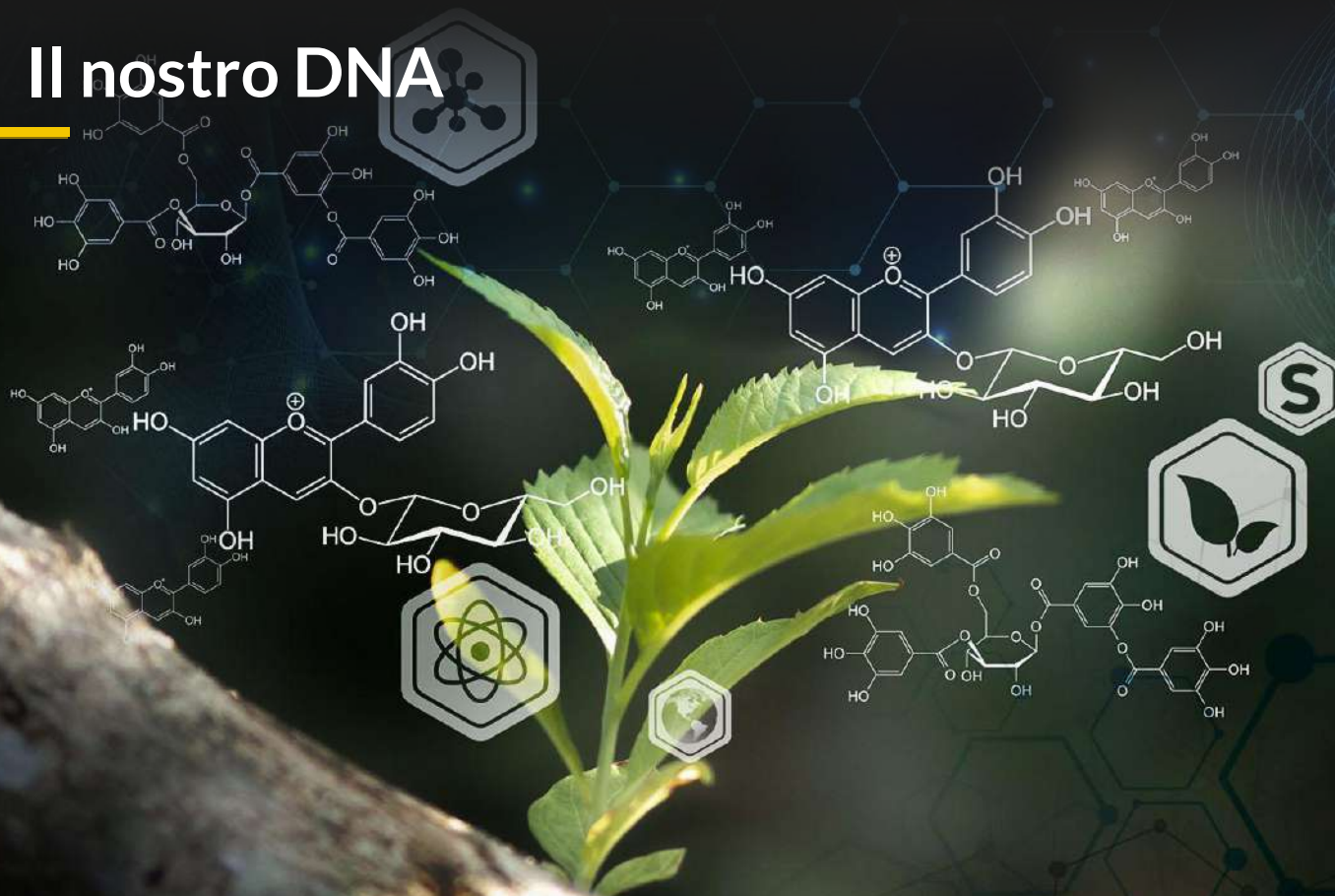
“Quando c’è stato da scegliere il nome per la mia società ho pensato che Synesthesia fosse quello giusto. E’ un **termine di origine greca** composto da due parole che significano “**sentire**” e “**insieme**”. Sentire nel senso dei **5 sensi**, della percezione. Aveva sicuramente un richiamo alla **multimedialità**, quindi rimanda a tutto quello che facciamo a livello pratico nella **tecnologia** e nel **digitale**. Però aveva anche un importante richiamo allo stare insieme, al vivere delle esperienze insieme.

[...] **Le persone** per Synesthesia sono state, sono tuttora e saranno sempre il **motore dell'azienda**. L'azienda è nata attorno alle persone e si basa su di loro. Non è retorica, è la realtà. Tutto ciò che facciamo dipende esclusivamente dalle competenze, dalla **passione** e dalla **volontà** di creare il posto di lavoro dove volevamo lavorare noi in primis.”

Riccardo Recalchi (Amministratore delegato)

“Il mio ruolo precedente era quello di **sviluppatore**. In fin dei conti noi nasciamo come sviluppatori e non lo rinneghiamo. Quando sono arrivato in questa azienda inizialmente pensavo di trovarmi in una realtà puramente tecnica. Con il passare del tempo, però, ho capito che Synesthesia non si limitava a quello ed è iniziata così la grande trasformazione: la **digital transformation** è avvenuta anche e soprattutto su noi stessi. Quindi ci siamo evoluti rispetto al nostro setup di base, che è fatto di **mobile, web, e-commerce**. Siamo riusciti a trasformarci in qualcosa di differente, molto più orientato verso il **futuro** e abbiamo cominciato ad affrontare temi diversi di cui abbiamo parlato con i nostri ospiti: **intelligenza artificiale, gaming, disruptive technology** e ovviamente **mobile**, perché Synesthesia ha davvero anticipato i tempi rispetto allo sviluppo tecnologico, soprattutto in Italia. Toccare questi temi per i nostri festeggiamenti era doveroso anche per ricordare le nostre radici e raccontare la nostra **visione di futuro**”.

2. Il nostro DNA



Il nostro DNA

100% completamente **indipendenti**

3 sedi sul territorio italiano

33,3% **donne** nei team

100+ **clienti**

100% **margini investiti** in azienda

76 **dipendenti**

35 **età media** dei team

1 **Academy**

100% **made in Italy**

20+ **collaboratori fissi**

4 **aree di business**

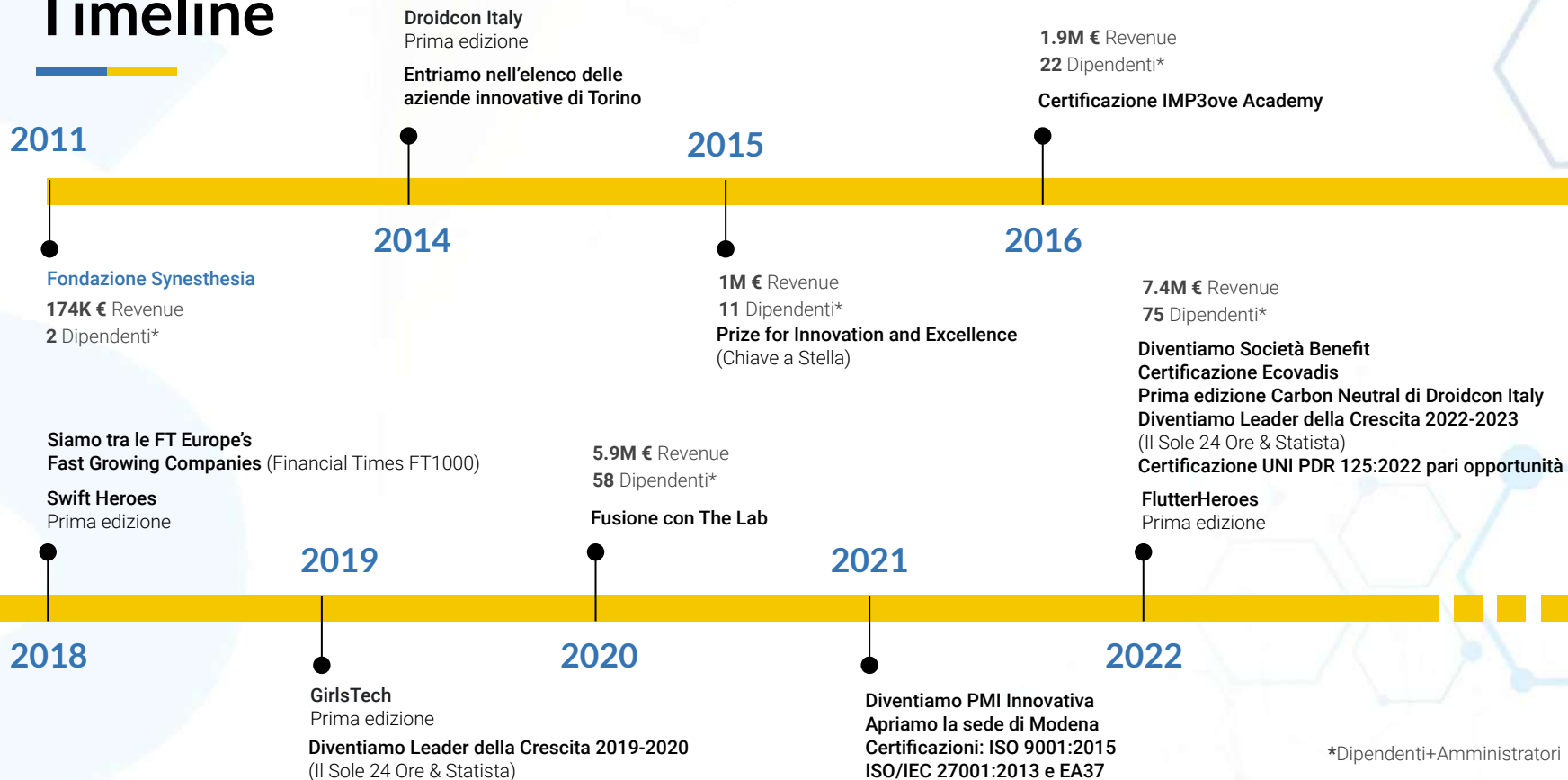
1 **Associazione no-profit Syx**



3. Timeline



Timeline



Da PMI Innovativa a Società Benefit

Synesthesia, grazie alla **collaborazione con lo studio CBA**, nel mese di gennaio 2022, ha concluso l'iter legale e societario per evolvere in **Società Benefit**, per far parte di quel gruppo di aziende italiane che hanno come obiettivo, oltre al profitto, anche di **generare un impatto positivo sulla società e sulla biosfera**.

Essere una Società Benefit comporta una piena e matura consapevolezza di dover andare oltre il tradizionale paradigma adottando un mindset che guarda all'impresa come un bene a disposizione degli azionisti, dei dipendenti e quindi della società in senso esteso.

Questo tipo di evoluzione richiede una responsabilità alla quale noi abbiamo deciso di rispondere intraprendendo con convinzione il percorso che oggi ci porta a essere **una tra le 1000 Società Benefit Italiane**. Un tassello che si aggiunge e ufficializza tutto quello che già da tempo portiamo avanti. Sono molti i progetti che ci hanno permesso e che ci permettono di dare un valore umano al significato di essere e fare impresa.

Come afferma il nostro presidente

Francesco Ronchi:

"Trasformare il business in una forza per il bene di tutti è possibile. In Synesthesia crediamo che le soluzioni digitali possano aiutare in modo concreto a colmare le disuguaglianze sociali e lo abbiamo dimostrato tra l'altro con le iniziative contro il digital divide, la discriminazione di genere e il supporto alle realtà del terzo settore che condividono questi obiettivi. Siamo molto orgogliosi di questi traguardi e continueremo a lavorare avendo a cuore l'innovazione sociale ed il benessere condiviso".

4. Approccio metodologico: come misuriamo il nostro impatto?



Stakeholder Analysis

Siamo capaci di essere sostenibili solo se ci troviamo a interagire in una rete di relazioni.
Se noi generiamo reazioni positive queste possono avere delle ripercussioni anche su altri.

Chi sono i nostri stakeholder?

Che rapporto abbiamo nei loro confronti?

In quale misura le loro azioni influenzano il nostro agire e le nostre visioni?



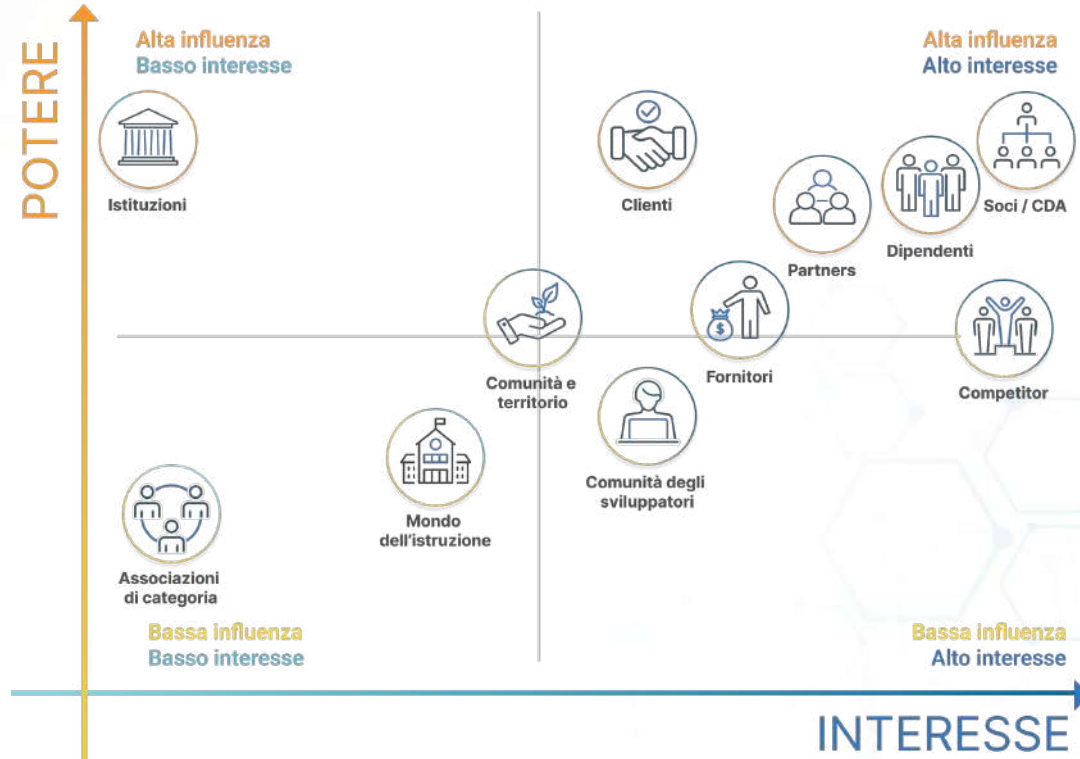
Stakeholder Analysis

FASE 1

Abbiamo classificato gli stakeholder individuati in base al livello di **potere/influenza** che esercitano nell'attuazione dell'attività e in base al livello di **interesse** (probabilità che uno stakeholder sia motivato a esercitare il proprio potere).

FASE 2

Abbiamo realizzato la matrice di **potere/interesse** individuando i seguenti risultati



I risultati della nostra Stakeholder Analysis (SA)

Come si evince dalla matrice sussiste un **rapporto biunivoco tra i soci, CDA, dipendenti e collaboratori fissi** di Synesthesia e l'azienda: hanno un'alta influenza e un alto interesse. Synesthesia, infatti, è nata attorno alle persone e la sua crescita è il frutto del loro contributo quotidiano, delle loro competenze e della loro passione.

Lo stesso discorso sembra valere per **i nostri partner e fornitori**. In Synesthesia, infatti, crediamo fortemente nella cooperazione e nei valori condivisi.

Nel corso degli anni abbiamo dato vita a un vero e proprio ecosistema di aziende ("**Synesthesia Ecosystem**") con l'obiettivo di migliorare competenze e prodotti e offrire servizi sempre più verticali e complementari.

Ciò che ci contraddistingue è il nostro approccio, sempre sulla soglia dell'innovazione. La crescita dei nostri clienti si basa sull'attenzione che riusciamo a dare alle loro necessità e sulla qualità dei servizi che offriamo. Sulla base di questa consapevolezza li abbiamo collocati all'interno del quadrante "**alta influenza, alto interesse**".



I risultati della nostra Stakeholder Analysis (SA)

Piuttosto emblematica risulta essere la posizione dei **competitor** ai quali guardiamo con interesse, senza, però, esserne influenzati.

Per ovvie ragioni, invece, il rapporto di potere esercitato dalle **istituzioni** influenza fortemente la nostra realtà che deve necessariamente rispettare le normative vigenti che la riguardano.

Discorso a parte va fatto in merito alla **comunità degli sviluppatori**, che si dimostrano molto interessati alle nostre attività di formazione e divulgazione. Il rapporto con "**comunità e territorio**" è in fase di crescita in quanto il benessere

della collettività ispira molte delle attività svolte da Synesthesia. Al momento, però, il nostro operato in quest'ambito, se proporzionato al resto del business, non è ancora abbastanza sufficiente a generare un forte interesse.

Poco rilevante, infine, risultano essere l'influenza e il potere esercitati nei confronti della nostra azienda da parte di stakeholder, quali le **associazioni di categoria** e il mondo dell'università. Rapporto che, però, speriamo possa intensificarsi nel tempo.



Definizione dei nostri temi materiali

Che cosa guida l'agire di Synesthesia nello sviluppo di sostenibilità?

Partendo dalla nostra stakeholder analysis, sono stati individuati, attraverso un brainstorming collettivo, i **temi materiali** di Synesthesia, cioè gli aspetti rilevanti che riflettono impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione o che potrebbero influenzare in maniera sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Abbiamo classificato i nostri temi materiali sulla base dei fattori ESG (**Environmental, Social, Governance**).



Definizione dei nostri temi materiali

 ENVIRONMENTAL	 SOCIAL	 GOVERNANCE
Riduzione dell'impatto ambientale	Welfare territoriale	Continuità del business
	Inclusione ed equità	Etica aziendale e conformità
	Benessere dipendenti e collaboratori	Privacy e data protection
	Attrarre e sostenere talenti	Innovazione, R&S
	Comunicazione trasparente bidirezionale	Ecosistema di business e di valore

I nostri obiettivi di beneficio comune e gli SDG's

Synesthesia, fin dalla sua nascita, **sposa quelli che sono a tutti gli effetti gli obiettivi di uno sviluppo sostenibile.**

Ad oggi infatti, ognuno dei temi materiali individuati trova le sue fondamenta sia nel nostro modo di agire quotidiano sia nel nostro statuto, modificato nel 2022, a seguito della trasformazione in società benefit.

Dall'analisi svolta risulta evidente la perfetta corrispondenza tra i temi materiali, i nostri obiettivi di beneficio comune e alcuni dei **17 Sustainable Development Goals** (SDGs).

SDG's corrispondenti con i nostri temi:



I nostri obiettivi di beneficio comune e gli SDG's

TEMI MATERIALI	OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE	SDG's
- Innovazione, R&S - Privacy e data protection - Etica aziendale e conformità - Ecosistema di business e di valore - Continuità del business	Promuovere le opportunità e le sfide etiche della digitalizzazione nell'ambito della corporate digital responsibility	   
- Riduzione dell'impatto ambientale	Adottare preferibilmente soluzioni tecnologiche e processi che rieduchino o minimizzino l'impatto ambientale, privilegiando l'uso sostenibile di fonti di energia rinnovabile e la riduzione o compensazione delle emissioni di CO2	

I nostri obiettivi di beneficio comune e gli SDG's

TEMI MATERIALI	OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE	SDG's
- Inclusione ed equità	Promuovere e implementare soluzioni tecnologiche e iniziative a tutela di portatori di disabilità o handicap, con l'uso e la sensibilizzazione di tecnologie assistive e accessibili.	   
- Inclusione ed equità - Benessere dipendenti e collaboratori - Attrarre e sostenere talenti	Sostenere e incoraggiare iniziative culturali, eventi e attività formative inclusive rivolte a giovani e adulti, finalizzate alla divulgazione tecnico-scientifica e alle materie STEAM.	    

I nostri obiettivi di beneficio comune e gli SDG's

TEMI MATERIALI	OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE	SDG's
- Welfare territoriale	Cooperare con le istituzioni, le organizzazioni e le aziende operanti sul territorio al fine di generare valore per la comunità ed innescare un processo virtuoso di "welfare territoriale".	     
- Benessere dipendenti e collaboratori - Comunicazione trasparente bidirezionale - Attrarre e sostenere talenti - Inclusione ed equità	Favorire la crescita professionale dei propri dipendenti e collaboratori attraverso politiche di welfare aziendale, flessibilità oraria, iniziative a sostegno delle politiche di work-life balance, promuovere e sostenere nella gestione delle risorse umane e nella governance, attraverso la comunicazione interna ed esterna, messaggi positivi di inclusione culturale, di genere, di condizione economica e di qualsiasi altra tipologia.	   

I nostri obiettivi di beneficio comune e gli SDG's

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE	3 SALUTE E BENESSERE	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	5 PARITÀ DI GENERE	8 LAVORO DECENTE E CRESCITA ECONOMICA	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	10 RIDURRE LE DISUGLIANZE
Promuovere le opportunità e le sfide etiche della digitalizzazione nell'ambito della corporate digital responsibility	✓			✓	✓	✓
Adottare preferibilmente soluzioni tecnologiche e processi che rieduchino o minimizzino l'impatto ambientale					✓	
Promuovere e implementare soluzioni tecnologiche e iniziative a tutela di portatori di disabilità o handicap	✓			✓	✓	✓
Sostenere e incoraggiare iniziative culturali, eventi e attività formative inclusive rivolte a giovani e adulti, finalizzate alla divulgazione tecnico-scientifica e STEM	✓	✓	✓	✓		✓
Cooperare con le istituzioni, le organizzazioni e le aziende operanti sul territorio al fine di generare valore per la comunità ed innescare un processo di "welfare territoriale"	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Favorire la crescita professionale dei propri dipendenti e collaboratori attraverso politiche di welfare aziendale	✓		✓	✓		✓

La nostra missione di sostenibilità



*Guidiamo il progresso attraverso etica, innovazione e ricerca.
Promuoviamo inclusione, uguaglianza e benessere nel
perseguimento di sostenibilità e di solidità.*



5. 2022 Il nostro impegno sostenibile

Environmental



Environmental

Il nostro percorso finalizzato ad **“adottare preferibilmente soluzioni tecnologiche e processi che rieduchino o minimizzino l'impatto ambientale, privilegiando l'uso sostenibile di fonti di energia rinnovabile e la riduzione o compensazione delle emissioni di CO2”** è sicuramente ancora all'inizio; siamo infatti sicuri di poter migliorare notevolmente implementando i processi e le attività volte alla sostenibilità ambientale.

Abbiamo sposato un approccio ecologico volto alla **raccolta differenziata** aumentando il numero di cestini negli uffici ed etichettandoli per una migliore identificazione della tipologia di rifiuto.

Utilizziamo **energia elettrica rinnovabile**, grazie al sostegno della mission di Duferco che ormai da anni utilizza Green Energy generata da impianti che sfruttano esclusivamente fonti rinnovabili.

Cerchiamo di migliorare quotidianamente le nostre “cattive abitudini”, ponendo molta più attenzione sia all'**origine dei materiali acquistati** sia alla **selezione di fornitori** che rispettino le normative ambientali, con l'obiettivo primario di eliminare l'utilizzo della plastica nel minor tempo possibile.

Abbiamo inoltre calcolato, con il fine di **promuovere una mobilità** sempre più **sostenibile**, le abitudini dei nostri dipendenti in relazione al tragitto casa-lavoro.

Stiamo rendendo sempre più attento agli impatti ambientali anche il nostro approccio all'organizzazione degli eventi: nel 2022 infatti, per la prima volta, abbiamo **compensato parte della CO2 prodotta** grazie al sostegno di progetti ambientali.

Analizziamo ora nel dettaglio i numeri del nostro impatto.

Riduzione dell'impatto ambientale

Mobilità sostenibile



56%

DEI NOSTRI DIPENDENTI NON USA
L'AUTO PER RECARSÌ IN UFFICIO

26%



BICI / PIEDI

14%



METROPOLITANA

7%



AUTOBUS

7%



TRENO

2%



TRAM

Riduzione dell'impatto ambientale

Benefit quotidiano



100%



BICCHIERI ECOLOGICI CERTIFICATI

Acquisto bicchieri ecologici compostabili e biodegradabili, certificati

"Climate pledge friendly" e "Climate neutral by Climate Partner"

100%



RACCOLTA DIFFERENZIATA

Carta, plastica, vetro, umido, indifferenziato. Per lo smaltimento di rifiuti elettrici ed elettronici ci rivolgiamo ad aziende specializzate

2



EROGATORI ACQUA POTABILE

A disposizione di tutti i dipendenti e collaboratori di Synesthesia

100%



ENERGIA ELETTRICA RINNOVABILE

Energia fornita da Duferco
Energia che utilizza esclusivamente Green Energy da impianti che sfruttano fonti rinnovabili

100%



UTILIZZIAMO SERVER GREEN

Usiamo per il nostro sito un server che utilizza energia sostenibile certificata

Riduzione dell'impatto ambientale

Eventi



Facciamo molta attenzione anche all'impatto ambientale generato dall'organizzazione dei nostri eventi (Droidcon Italy, Swift Heroes, Flutter Heroes)

100%



Del team eventi non utilizza l'auto per gli spostamenti

20000 Kg



CO2 compensati durante Droidcon Italy sostenendo 4 progetti ambientali

4



Progetti ambientali sostenuti da Droidcon Italy
Vedi i singoli progetti

0%



Welcome Bag e materiale pubblicitario

Riduzione dell'impatto ambientale

Eventi



droidconitaly SwiftHEROES FlutterHEROES

100%



Badge prodotti
esclusivamente con
carta riciclata

100%



STANDARD
100
CQ 1094/1
IFTH



www.oeko-tex.com

Le magliette offerte come
gadget sono di produzione
sostenibile certificata

50%



Compriamo per tutti i partecipanti
esclusivamente bottiglie di acqua di origine
vegetale prodotte con il 50% di risparmio di
energia e il 60% di risparmio di CO2

100%



Il nostro catering utilizza solo
prodotti al 100% compostabili
e oltre il 50% del menu è
vegetariano

Riduzione dell'impatto ambientale

Obiettivi



2022

SITUAZIONE
ATTUALE

100%



PARCO AUTO
DIESEL

11



RISME DI CARTA
ACQUISTATE

2023

OBIETTIVI
FUTURI

100%



PARCO AUTO
IBRIDE

5



RISME DI CARTA
ACQUISTATE



Più consapevolezza: formazione specializzata per i dipendenti e collaboratori sui temi della sostenibilità ambientale



Promozione di una sempre maggiore mobilità sostenibile attraverso iniziative interne

Riduzione dell'impatto ambientale

Obiettivi Eventi



2022

SITUAZIONE
ATTUALE



Compriamo esclusivamente bottiglie di acqua di origine vegetale prodotte con il 50% di risparmio di energia e il 60% di risparmio di CO2



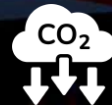
20000 Kg. di CO2 compensati durante Droidcon Italy

2023

OBIETTIVI
FUTURI



Abolire completamente l'uso delle bottiglie durante gli eventi, cercando di utilizzare borracce o altre alternative



Incrementare la compensazione di CO2 prodotta durante gli eventi



Scelta di fornitori che rispettino le normative ambientali

5. 2022 Il nostro impegno sostenibile



Social

L'aspetto sociale è sicuramente quello in cui ci sentiamo più confidenti: non a caso infatti il benessere delle persone e, più in generale, della comunità sono sempre stati parte attiva della naturale propensione di Synesthesia.

Ci siamo posti l'obiettivo di **cooperare con le istituzioni, le organizzazioni e le aziende operanti sul territorio al fine di generare valore per la comunità ed innescare un processo virtuoso di "welfare territoriale"** (art. 2 Statuto). I nostri eventi e corsi di formazione risultano infatti accessibili sia economicamente sia fisicamente a chiunque e, grazie alla nostra scuola di tecnologia **Futurmakers**, non tralasciamo l'importanza dell'educazione tecnologica dei più piccini. Sosteniamo economicamente progetti umanitari e, grazie alla collaborazione della nostra **Associazione no-profit Syx** con altre realtà del territorio, aiutiamo famiglie in difficoltà ed eroghiamo formazione gratuita. La costante attenzione all'inclusione e all'equità ci rende fortemente proiettati verso l'obiettivo di **promuovere e implementare soluzioni tecnologiche e iniziative a tutela di portatori di disabilità o handicap, con l'uso e la**

sensibilizzazione di tecnologie assistive e accessibili (art. 2 Statuto) e **sostenere e incoraggiare iniziative culturali, eventi e attività formative inclusive rivolte a giovani e adulti, finalizzate alla divulgazione tecnico-scientifica e alle materie STEAM** (art. 2 Statuto). Con l'organizzazione di corsi formativi gratuiti per bambine e ragazze grazie all'iniziativa promossa da Associazione Syx **Girls Tech** e con l'ottenimento della **Certificazione sulla Parità di genere**, abbiamo raggiunto nel 2022 grandi risultati in tema gender gap. **Favorire la crescita professionale dei propri dipendenti e collaboratori attraverso politiche di welfare aziendale, flessibilità oraria, iniziative a sostegno delle politiche di work-life balance, promuovere e sostenere nella gestione delle risorse umane e nella governance, attraverso la comunicazione interna ed esterna, messaggi positivi di inclusione culturale, di genere, di condizione economica e di qualsiasi altra tipologia** (art. 2 Statuto) sono inoltre i principali obiettivi della nostra costante ricerca ed implementazione di processi volti al miglioramento del benessere quotidiano.

Vediamo ora nel dettaglio i risultati delle iniziative promosse.

Welfare territoriale

Eventi

Abbiamo deciso di unire le nostre competenze tecnologiche e digitali all'esperienza acquisita nell'**organizzazione di eventi e corsi di formazione** per dare vita a una unit specializzata negli eventi divulgativi e business.

Il passaggio verso nuove soluzioni sempre più innovative ci ha permesso di coinvolgere **persone provenienti da tutto il mondo** e di arricchire gli eventi organizzati con la presenza di relatori e platee internazionali. Questo inoltre ci accompagna in un percorso di valorizzazione del nostro territorio e patrimonio culturale, dando l'opportunità a tutti i partecipanti di **conoscere e apprezzare le bellezze della nostra città**.

Investiamo sul valore delle persone e della formazione continua, con la convinzione che questo approccio ci consenta di elaborare soluzioni votate all'evoluzione costante delle aziende e dell'intero ecosistema di lavoro. Creiamo eventi ibridi che combinano l'energia e l'emozione dell'esperienza condivisa in presenza **con l'impiego di soluzioni tecnologiche avanzate** che ne permettano la partecipazione da qualsiasi parte del mondo: **i nostri eventi sono dunque accessibili, sia economicamente sia geograficamente, a chiunque**.



Welfare territoriale

I nostri eventi



3

Eventi
internazionali

1790

Partecipanti
totali

1

Sede priva di barriere architettoniche
(MAUTO di Torino)

droidconitaly



400

Partecipanti in presenza



240

Partecipanti online

SwiftHEROES



250

Partecipanti in presenza



550

Partecipanti online

FlutterHEROES



100

Partecipanti in presenza



250

Partecipanti online

Welfare territoriale

Futurmakers

Ci piace pensare di poter **accompagnare, appassionare e indirizzare le nuove generazioni** a un utilizzo consapevole della tecnologia, all'apprendimento di quelle che sono le competenze del mondo del futuro nell'ambito delle **discipline STEM**.

Durante i corsi bambini e ragazzi imparano e mettono subito in pratica in maniera creativa **nozioni di coding, pensiero computazionale, elettronica, robotica**, logica unplugged, **design 2D e 3D**, tinkering, crafting e prototipazione.

Non c'è solamente la tecnologia al centro dei nostri corsi: per FuturMakers è fondamentale stimolare bambini e ragazzi affinché acquisiscano **capacità di problem solving, creative thinking e team working**.



Futurmakers

Corsi di formazione



I nostri corsi di formazione nel 2022 hanno raggiunto numeri molto significativi e siamo sicuri che il nostro continuo impegno possa generare un importante impatto positivo sulla comunità:

134



NUMERO DEI
PARTECIPANTI

8



CORSI
IN PRESENZA

6



CORSI
ONLINE

9-10



ETÀ MEDIA
PARTECIPANTI

+100



ORE TOTALI
FORMAZIONE

Welfare territoriale

10 anni di futuro intervista dalla Luna

In Synesthesia siamo convinti che il **futuro** passi attraverso la condivisione di storie e di idee di donne e uomini che nel corso della storia hanno creduto con coraggio e determinazione – spesso anche passando attraverso fallimenti – nel **progresso scientifico, tecnologico e sociale**. Innovare significa dare vita a un cambiamento rispetto a uno stato di cose esistente per favorire la nascita di una condizione migliore, riconosciuta socialmente da tutti.

In occasione dei nostri primi 10 anni di vita abbiamo intrapreso un viaggio alla scoperta del futuro e **abbiamo deciso di raccontarlo in un libro** in compagnia di Max Casacci, Guido Saracco, Arturo Brachetti, Mauro Berruto, Alessandro Barbero, Alyssa Carson, Horacio Pagani, Walter Rolfo, Paola Allamano, Pietro Leo, Sara De Simoni, Chet Haase, Bibop G. Gresta, Liz Corbin, Natasha Skult, Emilio Casalini, Riccardo Recalchi e Francesco Ronchi.



Welfare territoriale

10 anni di futuro intervista dalla Luna

Da questo confronto “illuminante” hanno preso forma le interviste pubblicate a partire dal **21 marzo del 2021**, la data del nostro compleanno, sul web, sui podcast, sui social media e, infine, nel libro **“10 anni di futuro. Interviste dalla Luna”**. Partendo dalla video interviste, abbiamo infatti creato una raccolta di testimonianze e visioni sui 10 temi cari al mondo dell’innovazione e non solo.

A partire da gennaio 2022 il libro è stato messo ufficialmente in vendita. Attraverso il suo acquisto è stato possibile supportare economicamente due importanti progetti umanitari: **l'intero ricavato delle vendite è stato devoluto** alla Fondazione Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino (**F.O.R.M.A. Onlus Torino**) e al progetto umanitario a supporto delle giovani atlete afgane profughe in Italia (iniziativa promossa da Mauro Berruto) **Cospe onlus**.



Welfare territoriale

SYX

SYX è un'associazione non profit fondata da Synesthesia nel 2018 che si occupa di organizzare corsi di formazione gratuiti, conferenze, workshop ed eventi di networking con lo scopo di diffondere e divulgare sul territorio nuove tecnologie informatiche. **Il suo intero consiglio direttivo è formato da persone di Synesthesia** e molti dei nostri dipendenti hanno scelto di sostenere volontariamente le attività organizzate, offrendo soprattutto docenze in ambito formativo.

La nostra missione di solidarietà e inclusione digitale si è manifestata nel 2022 attraverso due grandi progetti: **TuttiConnessi** e **Digitall**.



Welfare territoriale

Tutticonnessi

Insieme all'Associazione **Culturale Tékhné**, al **Museo Piemontese dell'informatica e a Informatici senza Frontiere** abbiamo raccolto e donato (da Aprile 2020 ad Ottobre 2022) **oltre 500 dispositivi (laptop, tablet, smartphone, pc)** a scuole, studenti e famiglie con l'obiettivo di dare sia un supporto concreto alla didattica in un momento complesso come quello segnato dal Covid19 sia rendere accessibili a tutti gli studenti le lezioni a distanza.

Ogni dispositivo raccolto dai volontari è stato inoltre **sanificato, rigenerato e consegnato direttamente ai destinatari**, generando un comportamento fortemente sensibile alla sostenibilità sociale e ambientale.

L'iniziativa è stata sostenuta anche da moltissime aziende del panorama piemontese che hanno deciso di **donare numerosi dispositivi** inutilizzati.



Tutticonnessi

Risultati*



* I dati si riferiscono
al periodo che va da
Aprile 2020 a Ottobre 2022

4



Associazioni promotrici

14



Aziende sponsor e donatori

+500



Dispositivi donati

Welfare territoriale

Digitali

Insieme alla Fondazione Ufficio Pio (Compagnia San Paolo) **abbiamo offerto alle famiglie con difficoltà economiche e sociali connessione e corsi di formazione gratuiti** per rafforzare le proprie competenze digitali.

L'iniziativa prevede, inoltre, la **donazione di strumenti indispensabili per accedere alle opportunità e ai servizi della rete** (connessione wi-fi per un anno, un router e un tablet).

Digitall

Corsi di formazione



Nel 2022 abbiamo offerto alle famiglie con difficoltà economiche e sociali connessione e corsi di formazione gratuiti per rafforzare le proprie competenze digitali.

100%



GRATUITI

434



NUMERO DEGLI
ISCRITTI

40



CLASSI
ATTIVATE

90%



PERCENTUALE
FEMMINILE ISCRITTI

720



ORE TOTALI
FORMAZIONE

Inclusione ed equità

Syx

Dal 2019 **abbiamo la missione di promuovere la sensibilizzazione rispetto alla disparità di genere nel mondo dell'innovazione e della tecnologia**, valorizzando le differenze e divulgando il valore dell'inclusività.

Attraverso le **attività formative e divulgative della nostra Associazione no profit Syx**, dal 2021, anche a causa della Pandemia, **Girls Tech** diventa una iniziativa volta a tracciare **percorsi formativi gratuiti** online per bambine e ragazze dai 7 ai 18 anni.



Inclusione ed equità

Girls Tech



Girls Tech nasce per **sensibilizzare rispetto alla disparità di genere nel mondo STEM** (Science, Technology, Engineering and Mathematics), afferma come le tecnologie siano una grandiosa opportunità di sviluppo e di scoperta per l'intera umanità, senza alcuna distinzione di genere, **riconosce il fondamentale contributo delle donne nella storia e nel progresso delle materie informatiche**, nell'evoluzione del mercato digitale e dei prodotti tecnologici, supera gli irrazionali e iniqui pregiudizi culturali che ostacolano l'accesso alle donne alle discipline **STEM**, si impegna a promuovere e sostenere iniziative, eventi,

corsi di formazione e azioni di divulgazione o sensibilizzazione per combattere il **Tech Gender Gap**, unisce individui, aziende, professionisti, organizzazioni e istituzioni che ne condividono principi e obiettivi, attivandosi nella costruzione di un futuro equo dove nuove generazioni di innovatrici e innovatori possano armonicamente prosperare.

Girls Tech

Corsi di formazione



I nostri corsi di formazione nel 2022 hanno raggiunto numeri molto significativi e siamo sicuri che il nostro continuo impegno possa generare un importante impatto positivo sulla comunità:

100%



GRATUITI E
RISERVATI A SOLE
DONNE

930



NUMERO DELLE
PARTECIPANTI

31



CORSI
ATTIVATI

10-11



ETÀ MEDIA
PARTECIPANTI

276



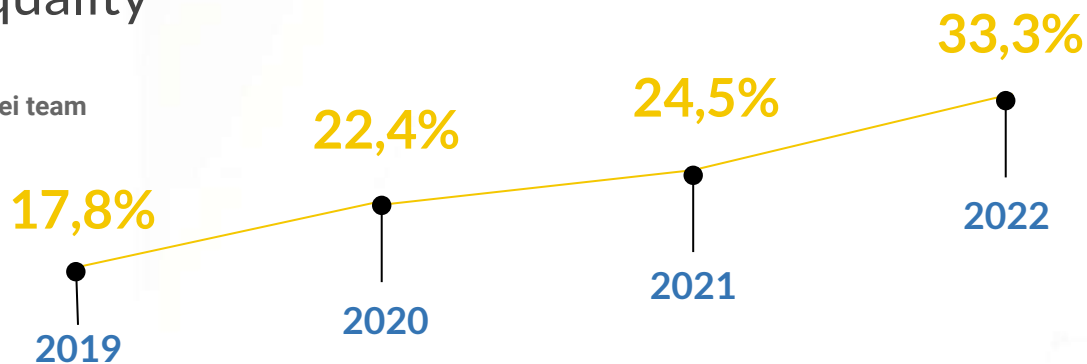
ORE TOTALI
FORMAZIONE

Inclusione ed equità

Gender equality



Dipendenti donne nei team



Certificazione parità di genere

CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE UNI/PdR 125:2022

(Ottenuta il 19 dicembre 2022)

Synesthesia vuole essere un attore attivo nel campo dell'uguaglianza di genere convinta che la **corporate gender equality** non sia solo una scelta etica, ma anche un asset strategico vincente sia per il business aziendale sia per il consolidamento della brand identity interna ed esterna.



PROGRESS
TOGETHER

KPI certificazione



CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE
UNI/PdR 125:2022



EQUITÀ SALARIALE

Non esistono disparità di **trattamento economico tra uomo e donna di pari livello** contrattuale



GESTIONE DELLA CARRIERA

Verifichiamo periodicamente che non esistano discriminazioni di genere nella **crescita professionale** e nell'accesso alle opportunità.



SELEZIONE E ASSUNZIONE

Ogni nostra posizione aperta e/o mansione risulta neutra rispetto al genere; offriamo **formazione continua al nostro team di HR sul tema dell'inclusione di genere**; in sede di colloquio non effettuiamo richieste relative a matrimonio, gravidanza o carichi di cura.

KPI certificazione



CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE
UNI/PdR 125:2022



GENITORIALITÀ

Predisponiamo informative per le persone in congedo di maternità/paternità o in lunga assenza; promuoviamo il congedo di paternità e di maternità (il **100% dei genitori in Synesthesia hanno usufruito e/o usufruiscono del congedo di paternità**); supportiamo le mamme e i papà con servizi specifici che facilitino l'armonizzazione vita/lavoro (convenzioni con asili, centri estivi, ecc).



PREVENZIONE ABUSI

Prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale e digitale: **non tolleriamo alcun tipo di violenza di genere** e abbiamo predisposto una metodologia di segnalazione anonima a tutela di ogni dipendente.



POLICY LINGUAGGIO DI GENERE

Abbiamo diffuso una **policy interna** che preveda una costante attenzione al linguaggio utilizzato sia in forma scritta che orale.

Benessere dei dipendenti

Work life balance

In data **31 luglio 2020** la nostra executive Board, presso la sede dell'API di Torino, **firma un accordo quadro sindacale di secondo livello** con la OO.SS FIM-Cisl e la Fistel-CISL **per regolamentare lo smart-working**.

I punti fondamentali dell'accordo riguardano: la **flessibilità** e l'**autonomia nella scelta del luogo di lavoro** e una prestazione lavorativa focalizzata sugli obiettivi, in un quadro di massima fiducia reciproca e trasparenza delle informazioni.



Benessere dei dipendenti

Condivisione e co-creazione

Synesthesia **promuove iniziative** volte a condividere esperienze che coinvolgano oltre l'orario lavorativo i propri dipendenti e collaboratori al fine di mantenere i legami tra le persone (che attualmente lavorano prevalentemente in smart working), rafforzare lo spirito di squadra e alimentare i valori identitari dell'azienda.

Nel 2022 abbiamo partecipato a **JUST THE WOMAN I AM** e **OPENHOUSE**, abbiamo organizzato grazie alla passione di alcuni dei nostri dipendenti un **CORSO DI MOUNTAIN BIKE**, abbiamo promosso l'iniziativa culturale **"IL LIBRAIO SUONA SEMPRE 2 VOLTE"** e continuiamo a organizzare ogni anno un **SUMMER PARTY** e un **CHRISTMAS PARTY** per festeggiare insieme le vacanze estive e natalizie.



Benessere dei dipendenti

Work life balance



83%

DEI NOSTRI DIPENDENTI SCEGLIE
DI LAVORARE IN SMART WORKING



FLESSIBILITÀ ORARIA IN ENTRATA E IN USCITA

Tutti i dipendenti e collaboratori possono decidere di entrare in ufficio dalle 8:30 alle 9:30 e di gestire la conseguente uscita tra le 17:30 -18:30.



CORE TIME

Viene definita una fascia temporale (mattino dalle 9.00 alle 12.00 e pomeriggio dalle 14.00 alle 16.00), durante la quale il lavoratore è tenuto ad essere disponibile e reperibile, mentre viene lasciata massima libertà sulla scelta della collocazione durante la giornata delle restanti ore lavorative.



ACCORDO INDIVIDUALE DI SMART-WORKING

È stato firmato da tutti i dipendenti a seguito dell'accordo quadro sindacale e ad oggi è parte integrante dei nuovi contratti di assunzione.
Compatibilmente con le esigenze di progetto, vige la possibilità di poter scegliere se e quando svolgere la propria prestazione lavorativa presso gli uffici, senza il vincolo del 3+2 (tre giorni a distanza e 2 giorni in ufficio).

Attrarre e sostenere talenti



“Non si smette mai di imparare!”

e noi lo sappiamo molto bene.

Ogni anno dedichiamo molto impegno alla creazione di piani formativi individuali e collettivi che abbiano l'obiettivo di **accrescere le proprie competenze**: è infatti necessario non rimanere mai indietro e rispondere continuamente alle sfide che l'evoluzione tecnologica ci pone.

Attrarre e sostenere talenti



Sosteniamo il talento dei nostri dipendenti e collaboratori coinvolgendoli in attività volte a valorizzare il loro potenziale:

4 nostri dipendenti sono stati **scelti come Speaker ai nostri eventi internazionali** (Droidcon Italy, Swift Heroes e Flutter Heroes)

2 nostri dipendenti sono stati **Resident Expert e Testimonial ai nostri eventi internazionali** (Droidcon Italy, Swift Heroes e Flutter Heroes)

2 delle nostre **HR sono state coinvolte in progetti di orientamento in ambito scolastico** con il fine di avvicinare studenti e studentesse al mondo del lavoro



Attrarre e sostenere talenti

5 nostri dipendenti sono anche **docenti universitari**

1 nostro dipendente è stato scelto per partecipare al **Laravelday 22** (powered by Grusp), la prima **conferenza italiana** che porta case study reali e best practice raccontati da professionisti

9 nostri dipendenti sono anche **docenti presso ITS di Torino**

1 nostra dipendente è la **referente di Synesthesia presso ITS** per il corso di mobile App



Attrarre e sostenere talenti

Formazione dipendenti



2736 h

ORE TOTALI FORMAZIONE

420 h



DIRETTORI

1180 h



AREA FACTORY

708 h



MARKETING

428 h



HR E
AMMINISTRAZIONE

Comunicazione trasparente e bidirezionale

"Informare ed essere informati" è il primo passo per cambiare le cose. Crediamo che una **comunicazione efficace, inclusiva, trasparente** e condivisa sia indispensabile per creare un ambiente di lavoro che abbia lo scopo di **valorizzare l'identità di ogni persona e rafforzare il senso di appartenenza**.

L'intensa attività editoriale (di blogging e content creation) svolta da Synesthesia nel corso di questi anni ha portato a **risultati molto positivi in termini di employer branding, traffico, lead generation** e consolidamento e sviluppo dell'identità del brand.



Comunicazione trasparente e bidirezionale

Canali utilizzati da Synesthesia per comunicare

Intranet aziendale - Piattaforma interna di comunicazione e collaborazione per i nostri dipendenti e collaboratori. Al suo interno sono sempre disponibili informazioni in merito al contratto collettivo nazionale, alle strategie aziendali, alle politiche aziendali, al regolamento disciplinare, al codice etico, alla gestione delle risorse umane, alla sicurezza informatica, alla parità di genere e alla sostenibilità.

Syn Coffee Break - Newsletter con cadenza bisettimanale che viene inviata a tutti i nostri dipendenti e i collaboratori, in cui vengono raccontate le notizie provenienti sia dal mondo di Synesthesia che dall'esterno (HR news, progetti dell'azienda, nuovi arrivi, notizie green e curiosità tech).

Syn News - Newsletter mensile destinata a tutti gli stakeholder che contiene le novità provenienti da Synesthesia in diversi ambiti: eventi, factory, marketing e partner tecnologici.

Rubrica pari opportunità - Area dedicata all'informazione e all'approfondimento dove tutti possono condividere il loro punto di vista e proporre iniziative interne all'azienda da seguire.

SynBlog - Spazio di approfondimento con l'obiettivo di raccontare e commentare tutte le news del settore digitale e fornire notizie sugli eventi di Synesthesia.

Synesthesia on Telegram - Canale telegram che racconta il mondo tecnologico in continua evoluzione. Al momento conta 154 iscritti.

Comunicazione trasparente e bidirezionale

Canali utilizzati da Synesthesia per comunicare



14



DOCUMENTI PUBBLICATI SULLA INTRANET

Piattaforma interna di comunicazione e collaborazione per i nostri dipendenti e collaboratori

26



SYN COFFEE BREAK PUBBLICATE

Newsletter con cadenza bisettimanale che viene inviata a tutti i nostri dipendenti e i collaboratori

12



SYN NEWS PUBBLICATE

Newsletter mensile destinata a tutti gli stakeholder che contiene le novità provenienti da Synesthesia

1



RUBRICA PARI OPPORTUNITÀ

Area dedicata all'informazione e all'approfondimento dove tutti possono condividere il loro punto di vista

50



POST PUBBLICATI SU SYNBLOG

Spazio di approfondimento con l'obiettivo di raccontare e commentare tutte le news del settore

Social

Obiettivi futuri

2023



Semplificare la regolamentazione della flessibilità e dello smart working



Incrementare le attività di welfare aziendale dedicate al benessere psicofisico dei dipendenti



Organizzare più momenti di team-building aziendale



Incrementare l'erogazione di corsi gratuiti di Girls Tech



Implementare la gestione delle risorse umane attraverso l'utilizzo di un tool digitale che consenta di semplificare alcuni processi interni



Raggiungere standard sempre più elevati in materia di inclusione e parità di genere



Migliorare le performances dei canali di comunicazione interna ed esterna



Trasformazione dell'Associazione Syx in Fondazione con il fine di aumentare le attività di beneficio comune in termini di welfare territoriale

5. 2022 Il nostro impegno sostenibile

Governance



Governance

L'obiettivo di **promuovere le opportunità e le sfide etiche della digitalizzazione nell'ambito della corporate digital responsibility** (art. 2 Statuto) ci guida verso la definizione sempre più chiara e trasparente sia dei principi guida e valori condivisi di Synesthesia, sia della regolamentazione dei processi interni ed esterni.

Promuovere un business sano e continuativo è il primo passo verso il raggiungimento di una governance stabile e funzionante e la **costante crescita di Synesthesia negli anni** ne è sicuramente il primo sintomo.

Il nostro **Codice Etico**, aggiornato a novembre 2022, rappresenta inoltre il primo documento ufficiale in cui sono contenuti tutti i principi e i doveri del nostro agire con il fine di monitorare tutti i processi economici, finanziari, sociali e relazionali.

Infine, conformare i nostri processi attraverso **certificazioni** riconosciute a livello internazionale, ottenere **riconoscimenti** attraverso la misurazione della nostra **Corporate Social Responsibility** e sostenere innovazione e digitalizzazione attraverso il continuo lavoro di ricerca del nostro personale, sono il risultato di un lavoro di miglioramento e crescita che inizia a dare i suoi primi frutti.

Analizziamo ora nello specifico i nostri risultati in ambito governance.

Continuità del business

Cosa vuol dire crescere assieme

Synesthesia è nata attorno alle persone e la sua crescita è il frutto del loro contributo quotidiano, delle loro **competenze** e della loro **passione**.

La crescita dei nostri volumi economici e la continua ricerca di nuove sfide trovano la loro esemplificazione in una **timeline** che dura ormai da oltre dieci anni, scandita da importanti evoluzioni rispetto al proprio setup di base.

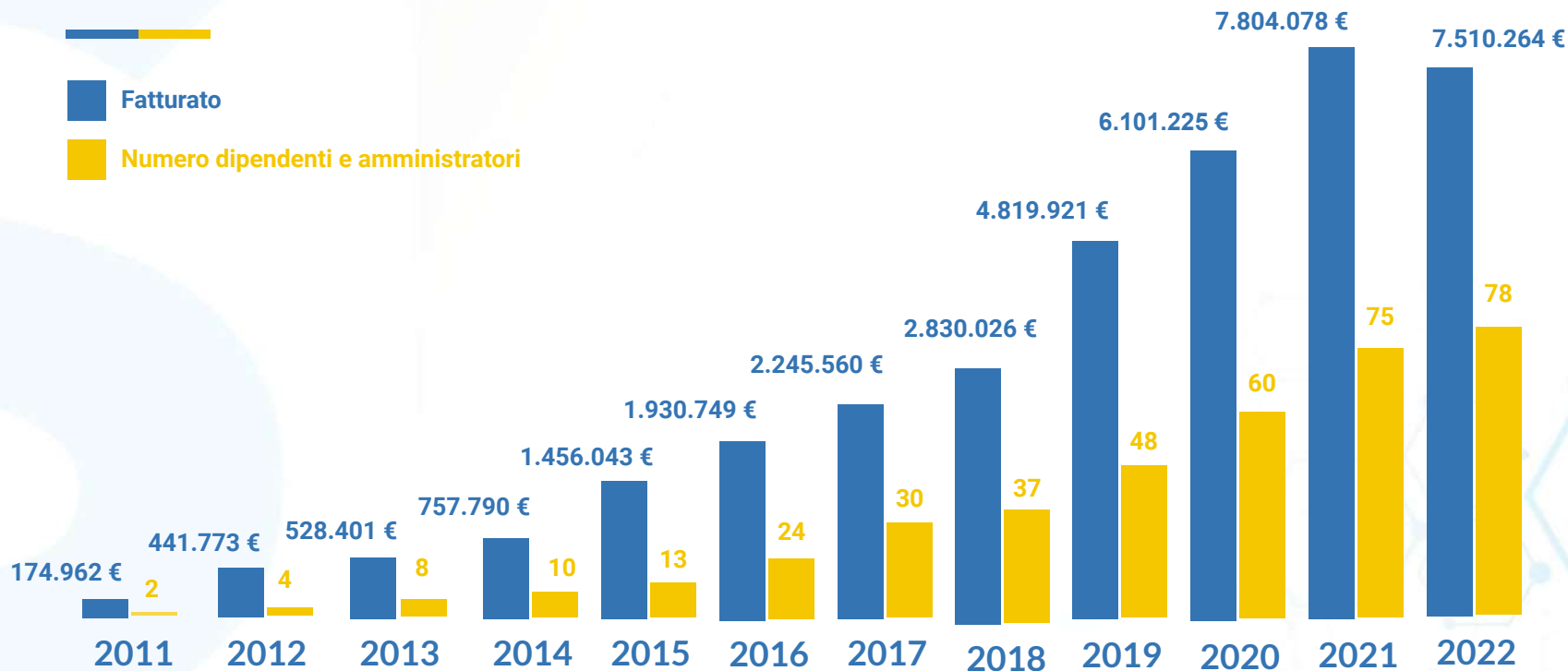
Ogni giorno **disegniamo il futuro insieme** ai nostri clienti grazie una vasta gamma di soluzioni innovative sviluppate dalle 5 aree di business: **Digital Factory, Strategy & Design, Marketing & Analytics, Eventi & Formazione** e **Futuro & Innovazione**.

A oggi lavoriamo con più di **130 clienti** distribuiti non solo sul territorio nazionale e contiamo più di **100 progetti attivi**.



Continuità del business

Cosa vuol dire crescere assieme



Etica aziendale e conformità

Codice etico

Il primo passo che abbiamo attuato in ambito “**governance**” è stato quello di redigere un **Codice Etico** contenente l’insieme dei valori, dei principi e delle **linee di comportamento riconosciuti e applicati dall’azienda** dai suoi amministratori e soci, dai suoi dipendenti e collaboratori con il fine di creare un’organizzazione solida e compatta. Il nostro Codice Etico definisce le **responsabilità etico-sociali interne** (dipendenti e collaboratori) ed esterne (clienti, fornitori, partner) che l’azienda decide di perseguire e costituisce lo strumento fondamentale per il monitoraggio dei processi economici, finanziari, sociali e relazionali.



Codice etico aziendale

Il nostro agire etico è guidato dai seguenti principi e doveri



VALORE DELLE RISORSE UMANE

Lealtà, rispetto e pari opportunità: i rapporti a tutti i livelli devono essere improntati a criteri e comportamenti di **correttezza, collaborazione, cooperazione, lealtà, fiducia e rispetto reciproco**.



PASSIONE E INNOVAZIONE

Tutte le attività lavorative di Synesthesia sono portate avanti con **passione, dedizione e apertura mentale** verso le novità e gli scenari innovativi.



TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ

Gli **obiettivi di crescita devono essere chiari** e definiti tenendo conto della sostenibilità delle proprie attività dal punto di vista **economico lavorativo e ambientale**.



RAPPORTI CON L'ESTERNO

Tutti i **rapporti con le istituzioni, i mass media** e in generale con le comunicazioni pubbliche devono essere improntati alla **massima trasparenza, chiarezza e correttezza**.

Codice etico aziendale

Il nostro agire etico è guidato dai seguenti principi e doveri



CONFLITTI DI INTERESSE

Sono **vietate attività lavorative non autorizzate** aziendali presso clienti, fornitori o concorrenti e accettazione di favori o denaro provenienti da realtà che abbiano rapporti d'affari con Synesthesia.



SEGNALAZIONI E SANZIONI

Qualsiasi violazione o sospetta violazione del codice etico può essere **segnalata in forma anonima** attraverso un apposito canale.



PUBBLICAZIONE E VALIDITÀ

Ogni variazione e integrazione **deve sempre essere approvata dal consiglio di amministrazione**.

Etica aziendale e conformità

Risultati



Codice etico

3



Certificazioni

1



Riconoscimento in materia
di sostenibilità

Etica aziendale e conformità

ISO 9001:2015



Dal **3 agosto 2021** siamo **certificati ISO 9001:2015**. Un traguardo importante del nostro percorso di crescita che ci consente di far fronte ai continui e rapidi cambiamenti che caratterizzano il mercato.

Avere uno standard riconosciuto da tutti applicabile ai nostri processi di gestione ci ha permesso di regolamentare e conseguentemente migliorare le nostre performance aziendali codificando i processi di fatturazione, contabilità, selezione fornitori, recruiting e sales. La certificazione è stata rilasciata dall'ente **Associazione Svizzera per Sistemi di Qualità e di Management (SQS)** partner di IQNET Association – The International Certification Network.

Le principali KPI individuati per l'ottenimento della certificazione hanno riguardato:

- la crescita del fatturato delle aree di business;
- la crescita del numero dei dipendenti;
- la marginalità dei progetti;
- la crescita dei contratti siglati;
- il rispetto dei budget prefissati;
- valutazione media dei corsi di formazione erogati dall'area Academy.

Etica aziendale e conformità

Sustainability Scorecard



Nel 2022 abbiamo ottenuto il primo riconoscimento in materia di sostenibilità, la Sustainability Scorecard, con un punteggio di **56/100** e il conseguimento della medaglia d'argento.

La Sustainability Scorecard è un documento realizzato da Ecovadis con il fine di illustrare la performance delle aziende attraverso diversi indicatori raggruppati in quattro temi principali: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili.

Ecovadis nasce nel 2007 e risulta essere uno dei più grandi e affidabili fornitori al mondo di valutazioni di sostenibilità aziendale, ad oggi infatti sono oltre 90.000 le aziende che hanno ottenuto una valutazione e sono entrate a far parte della rete globale di sostenibilità creata da questa importante realtà.

La metodologia di valutazione della sostenibilità si basa sull'analisi del modo in cui un'azienda integra i principi di Sostenibilità / CSR nel proprio sistema aziendale e gestionale.

Le valutazioni si basano, inoltre, su standard internazionali di sostenibilità, tra cui la **Global Reporting Initiative, il Global Compact delle Nazioni Unite e l'ISO 26000**.

Diventare parte integrante di un virtuoso ecosistema in continua crescita è per noi di Synesthesia un importante passo verso il rafforzamento di un'identità aziendale sempre più volta a coniugare il proprio business a scopi sociali e ambientali.

Privacy e data protection

ISO IEC 27001:2013



La certificazione **ISO IEC 27001:2013**, conseguita il **3 agosto 2021**, ci consente di dimostrare le nostre best practice sulla sicurezza delle informazioni e fornisce un controllo qualificato e indipendente e fondato su standard internazionali.

Anche in questa circostanza, la certificazione è stata rilasciata dall'ente **Associazione Svizzera per Sistemi di Qualità e di Management (SQS)** partner di IQNET Association – The International Certification Network.

Le principali KPI individuati per l'ottenimento della certificazione hanno riguardato:

- classificare tutte le tipologie di dati e creare le modalità con cui gestirle;
- definire tutti gli asset (sia digitali che cartacei) relativi alla specificità dei dati;
- definire i ruoli, le responsabilità e la gerarchia delle persone dell'azienda coinvolte nel trattamento dei dati;
- prevedere i rischi nella gestione dei dati;
- gestire i data breach.

Privacy e data protection

GDPR

Ai sensi e per gli effetti del **Reg.to UE 2016/679**, che prevede la tutela degli interessati, Synesthesia è il titolare del trattamento dei dati personali di tutti i soggetti con cui ha un rapporto di collaborazione. Tale trattamento è improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e riservatezza.

Con il fine di tutelare il trattamento dei dati di ogni tipologia di soggetto, abbiamo redatto le seguenti specifiche informative scaricabili anche dal nostro sito internet:

- utenti sito web
- candidati da considerare per l'instaurazione di un rapporto di lavoro
- clienti
- fornitori
- contatti social media
- interessati alla diffusione
- partecipanti agli eventi
- dipendenti e collaboratori
- potenziali clienti
- referenti presso aziende clienti

Inoltre, grazie al tool Privacylab siamo in grado di:

- classificare tutte le tipologie di dati e creare le modalità con cui gestirle;
- definire tutti gli asset (sia digitali che cartacei) relativi alla specificità dei dati;
- definire i ruoli, le responsabilità e la gerarchia delle persone dell'azienda coinvolte nel trattamento dei dati;
- prevedere i rischi nella gestione dei dati;
- gestire i data breach.

Innovazione e R&S

Ricerca e sviluppo

La doppia valenza di Synesthesia rappresentata dall'essere sia una PMI Innovativa, sia una **Società Benefit**, ci porta a perseguire un duplice obiettivo: l'innovazione digitale e l'innovazione sostenibile. Il termine **"innovazione"** è volutamente ricorrente in tutte le nostre attività in quanto ha lo scopo di sottolineare una visione sempre fortemente orientata verso il **futuro**. Per noi innovare significa infatti dare vita a un cambiamento rispetto a uno stato di cose esistente per favorire la nascita di una condizione migliore, riconosciuta socialmente da tutti.

Investire nella ricerca rappresenta, infatti, il primo passo verso un futuro migliore e, proprio per questo motivo, abbiamo creato nel tempo forti legami con gli Atenei universitari e i centri di ricerca sia del panorama torinese che di quello italiano ed internazionale, con il fine di poter fornire ai partner e ai clienti scenari applicativi sempre **moderni** e aggiornati.



Innovazione e R&S

Ricerca e sviluppo

Dedicare parte del nostro business ad attività di ricerca ci permette inoltre di ottemperare agli adempimenti previsti al mantenimento della qualifica di **PMI** e ad ottenere importanti incentivi tramite le concessioni annuali legate al credito d'imposta ricerca e sviluppo, **innovazione tecnologica**, **innovazione digitale 4.0** e **transizione ecologica**, design e ideazione estetica.

Nell'ultimo triennio abbiamo investito **54.033 ore** in **ricerca**, valorizzabili in **€ 1.593.855,69** di costo del personale

Ecosistema di business e di valore

Synesthesia Ecosystem

In Synesthesia crediamo fortemente nella cooperazione e nei valori condivisi.

Abbiamo dato vita a un ecosistema di aziende con le migliori competenze, prodotti e servizi verticali e complementari che estendono la nostra offerta. Questo sistema di partnership lo abbiamo chiamato **"Synesthesia Ecosystem"**. Molti dei **23 partner** elencati sono parte stessa della nostra offerta e sono strettamente complementari sia per la parte di progettazione e sviluppo sia per la concreta partecipazione nella definizione dei nostri servizi e prodotti di mercato. **Gli accordi con i partner sono normati e regolamentati in modo rigoroso** e il loro eventuale coinvolgimento è trasparente per il cliente finale.



Ecosistema di business e di valore

I nostri partner per...

Accessibilità, Privacy & GDPR Compliance, General B2B services	Marketing, Social Media, Marketplace, Creatività	User Experience Design (UX/UI), Businesses Process Management	Intelligenza artificiale (AI), Data & Behaviour Analysis, Data Visualization	E-learning & LMS
 AccessiWay the web accessibility solution  SMART FLOW DATA PROTECTION  Multitecnica International  InnovaLang DI OCCUPIAMO DI TRADUZIONI	 mela marketplace for apps  perabite  RedAbissi  biancofangerine  4Dem.it Solo Email intelligenti	 subsense  mono.  DigitalSales LEARN EVOLUTION	 Quaerys Trusted Relationships  ADD-FOR  visualitics	 is-lm  wibo

Ecosistema di business e di valore

I nostri partner per...

Cloud e Hosting	QA, Crowd Testing, CX Research & Insights	Comunicazione e sostenibilità	Events Management App (B2B & B2C)	Retail e field marketing
 				

Obiettivi Governance



2023



Estendere la rete dei partner



Standardizzare la selezione dei fornitori sulla base di criteri professionali, etici, sostenibili e qualitativi



Aumentare il fatturato



Estendere i processi qualitativi sulla gestione anche alle aree eventi e marketing

Nota metodologica

A seguito della trasformazione di Synesthesia in **Società Benefit** nel gennaio 2022, adempiamo per la prima volta all'obbligo normativo di redigere il Report di Impatto, con il fine di rendicontare, sia dal punto di vista qualitativo che dal punto di vista quantitativo, tutte le attività di beneficio comune intraprese tra gennaio 2022 e dicembre 2022 e gli obiettivi da portare a termine durante l'anno successivo.

Proprio poiché si tratta del primo report, abbiamo deciso di includere anche informazioni inerenti alla nostra storia in modo tale da poter esporre in maniera più completa quale sia la mission di Synesthesia nel tempo.

Il nostro percorso di rendicontazione è stato inizialmente guidato dal nostro **partner Amapola**, che ci ha permesso di strutturare ed identificare un processo chiaro, trasparente e consapevole.

Il team che si è occupato della redazione, grazie alla collaborazione di tutte le figure chiamate in causa, ha raccolto i dati e, a seguito di validazione, li ha inseriti nel documento utilizzando una forma semplice e molto identitaria, con il fine di far trasparire anche il lato più emozionale di Synesthesia.

La metodologia da noi utilizzata ha previsto l'identificazione dei nostri **temi materiali** in correlazione ai nostri **obiettivi di beneficio comune** e agli **SDGs** inseriti nell'**Agenda 2030**, con il fine di seguire linee guida internazionali.

Saremo felici di rispondere a qualsiasi vostro quesito o richiesta di informazioni al seguente indirizzo: csr.team@synesthesia.it

Grazie.

SYNESTHESIA S.R.L. BENEFIT COMPANY

Torino: Corso Dante, 118/127 - 10126 (Headquarter)

Milano: Via Aosta, 4 - 20155

Modena: Via dell'Artigianato, 57, Formigine (MO) - 41043

Contacts: +39 011 0437401 - cia@synesthesia.it - www.synesthesia.it



ISO Quality & Information
Security certified company



Ecovadis 2022 silver label
for sustainability



Gender Equal opportunity
UNI PDR 125 certification

