

DESCRIZIONE SYNESTHESIA PER LA STAMPA E I MEDIA

VERSIONE ITALIANA

Synesthesia, **digital experience company** fondata a Torino nel 2011, supporta i partner nella crescita digitale trasformando idee in soluzioni web e mobile innovative.

Offre servizi di **marketing e comunicazione**, organizza **eventi internazionali per sviluppatori Android e iOS**, e promuove l'inclusione di genere con il progetto **Girls Tech**. Con **FuturMakers** avvicina i giovani al mondo digitale e, tramite la sua **Academy**, **forma professionisti in ambito tecnologico**.

Da gennaio 2022 è una **Società Benefit**, a conferma dell'impegno nel no-profit e sviluppo sostenibile.

La sua crescita si fonda sulla ricerca di nuove opportunità di sviluppo sostenibile, sull'attenzione costante al benessere dei suoi dipendenti e sulla qualità dei servizi offerti.

Nel 2023, per potenziare la sua offerta, partendo da un solido passato fatto di progetti ed esperienze di successo, ha creato **Synesthesia Commerce**, **Synesthesia AI**, e **Synesthesia Insight**, tre nuove divisioni completamente dedicate al mondo delle **vendite on line**, dell'**intelligenza artificiale** e dell'**insight marketing**.

L'azienda ha sedi a Torino, Genova, Milano, Fermo e Modena.

Nel 2025 nasce **Synesthesia Group**, un ecosistema di aziende che unisce Synesthesia (sviluppo software alla consulenza strategica, marketing e comunicazione), Mela (posizionamento marketplace B2B e B2C), Fancy Factory (UX Design) e Quaerys (Semantic Data Science e Analytics) per creare sinergie tra le diverse aree di business.

www.synesthesia.it | ciao@synesthesia.it

ENGLISH VERSION

Synesthesia, a **digital experience company** founded in Turin in 2011, supports partners in their digital growth by transforming ideas into innovative web and mobile solutions.

It offers **marketing and communication services**, organises **international events for Android and iOS developers** and promotes gender inclusion with its **Girls Tech** project. With **FuturMakers** it brings young people closer to the digital world and, through its **Academy**, **trains professionals in the technology field**.

Since January 2022, it has been a **Benefit Corporation**, confirming its commitment to non-profit and sustainable development. Its growth is based on the search for new opportunities for sustainable development, constant attention to the well-being of its employees and the quality of its services.

In 2023, it created **Synesthesia Commerce**, **Synesthesia AI**, and **Synesthesia Insight**, three new divisions entirely dedicated to the world of **online sales**, **artificial intelligence** and insight marketing, in order to strengthen its offer, building on a solid past of successful projects and experiences.

The company has offices in Turin, Genoa, Milan, Fermo and Modena.

www.synesthesia.it | ciao@synesthesia.it