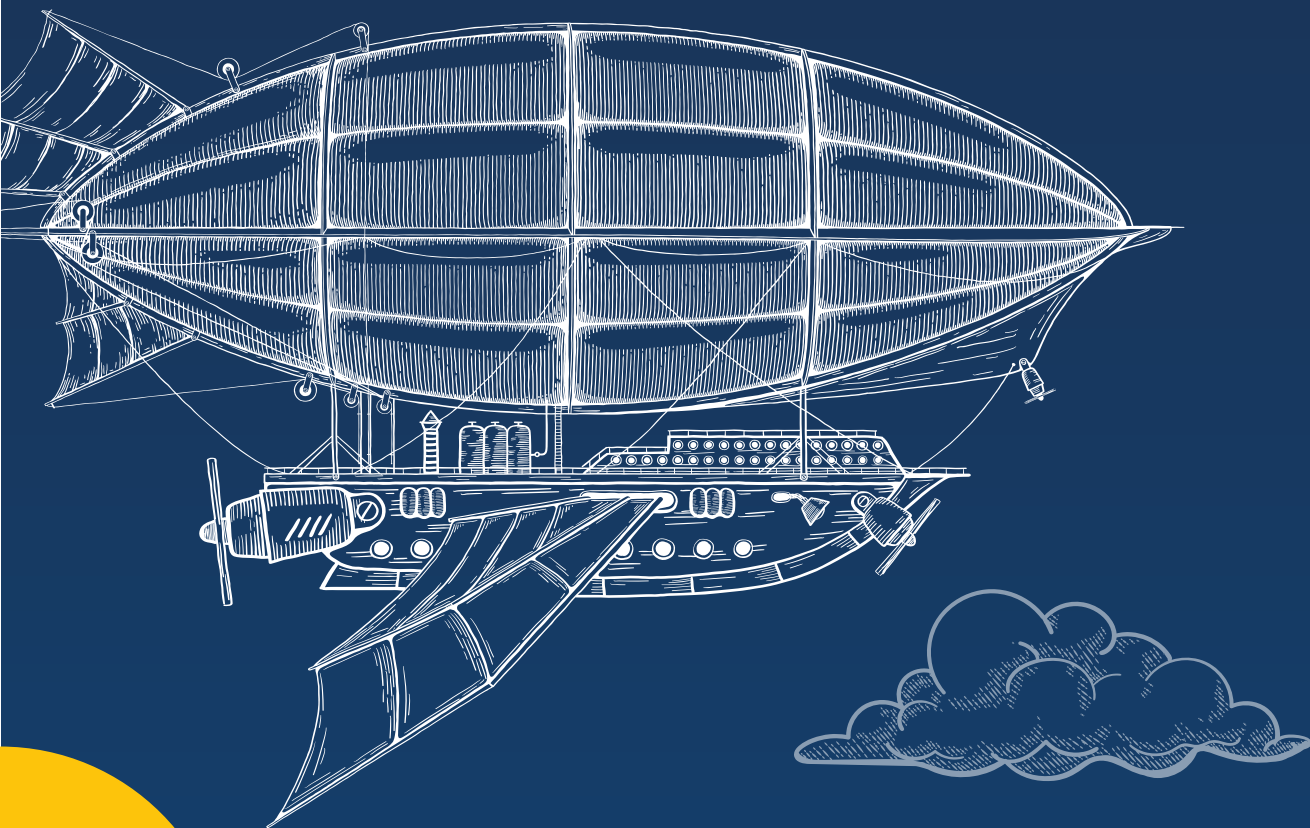


BILANCIO di SOSTENIBILITÀ

2024

Un viaggio nel tempo,
per capire chi siamo e dove
vogliamo andare.



synesthesia
progress together

pg.5

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

pg.6

NOTA METODOLOGICA

01

PROFILO, IDENTITÀ E STRATEGIA

pg.8

- 1.1. Chi siamo
- 1.2. Identità, Mission e valori
- 1.3. La nostra storia
- 1.4. Struttura organizzativa
- 1.5. Governance della sostenibilità
- 1.6. Il valore generato e distribuito

02

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

pg.30

- 2.1. Materialità d'impatto
- 2.2. Materialità finanziaria
- 2.3. Risultato della doppia materialità

03

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

pg.38

- 3.1. Gestione ambientale e riduzione impatti
 - 3.1.1. Emissioni di gas serra (Scope 1 e Scope 2)
 - 3.1.2. Consumo di energia e gestione delle risorse
 - 3.1.3. Cultura aziendale e abitudini quotidiane

04

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

pg.50

- 4.1. We are Synesthesia
 - 4.1.1. Diversity, Equity & Inclusion
 - 4.1.2. Formazione e sviluppo delle competenze
 - 4.1.3. Welfare aziendale e benessere dei dipendenti
 - 4.1.4. Il Valore della comunicazione
- 4.2. Coinvolgimento della Comunità e Responsabilità Sociale
 - 4.2.1. I nostri impatti sulla comunità
 - 4.2.2. I progetti della Fondazione Syx

05

GOVERNANCE, ETICA E SUPPLY CHAIN

pg.76

- 5.1. Continuità del business
- 5.2. Etica e Integrità Aziendale
 - 5.2.1. Codice Etico e principi di integrità
 - 5.2.2. Le certificazioni e il sistema di gestione integrato
 - 5.2.3. Sistemi di segnalazione e whistleblowing
 - 5.2.4. Privacy management
- 5.3. Gestione della catena di fornitura: politiche di selezione e qualifica dei fornitori

06

OBIETTIVI FUTURI

pg.97

- 6.1. Environmental
- 6.2. Social
- 6.3. Governance

pg.99

INDICE DEI CONTENUTI -
Tabella di raccordo GRI - VSME - SDG's

IN

DI

CE



SE POTESSIMO VIAGGIARE NEL TEMPO, DOVE ANDREMMO?

Nel passato, per osservare l'evoluzione delle idee
che ci hanno portati fin qui?
O nel futuro, per vedere come le nuove
tecnologie cambieranno il mondo?



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

Come il primo passo su un terreno inesplorato o il primo sguardo verso una nuova frontiera, questo bilancio segna l'inizio di un nuovo racconto, che unisce innovazione e responsabilità sociale, alimentato dalla curiosità e dal desiderio di costruire un futuro più sostenibile.

Il nostro percorso è in continuo movimento, tra il bianco e il nero dei primi passi e i colori di un futuro che vogliamo costruire insieme. Ogni pagina di questo bilancio è una tappa del nostro viaggio: il passato, con le sue lezioni, ci guida nel presente, mentre il futuro ci indica con chiarezza la nostra via. Una missione che arriva dal domani, che ci invita a guidare il cambiamento con consapevolezza e impegno, in cui un'impresa sostenibile non è più un'idea utopica, ma una realtà che sta prendendo forma. Per rafforzare questo impegno nel corso del 2024, abbiamo scelto di orientarci lungo le coordinate dell'Agenda 2030, intrecciando gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile con la nostra visione d'impresa, per dare concretezza a un futuro che immaginiamo più giusto e inclusivo.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo continuato a sviluppare soluzioni digitali che migliorano la vita delle persone, semplificano i processi e accelerano la trasformazione dei settori in cui operiamo. Il 2024 ha rappresentato un anno di consolidamento e rinnovamento. Abbiamo intrapreso un processo di rebranding che segna un'evoluzione nel segno della continuità. Il nuovo logo, più moderno e dinamico, e il payoff "Progress Together" raccontano ciò in cui crediamo: crescere insieme, con costanza, visione e responsabilità condivisa. Abbiamo poi dato forma a un ecosistema più strutturato e interconnesso, con la nascita di Synesthesia Group, oggi presente in cinque città italiane (Torino, Milano, Modena, Genova e Fermo). Una rete che unisce competenze complementari in UX & Design, Data Analysis, Marketplace e Digital Experience, per offrire soluzioni sempre più integrate e ad alto impatto.

Un percorso che ha trovato un'importante conferma nel ri-

conoscimento ricevuto agli Employer Branding Awards 2024, che premia il nostro impegno concreto nella promozione della parità di genere e di un ambiente di lavoro equo e inclusivo: elementi che consideriamo centrali per ogni idea di innovazione sostenibile. A rafforzare ulteriormente questa visione è l'evoluzione di SYX, la nostra iniziativa dedicata all'inclusione digitale, che nel 2024 si è trasformata in Fondazione SYX ETS. Un passaggio significativo che ci permetterà di ampliare il nostro impatto sociale, attivare nuovi progetti e stringere alleanze strategiche per abbattere il digital divide e rendere l'innovazione accessibile a più persone.

Per noi, innovare non vuol dire solo dare vita a qualcosa di nuovo, ma contribuire a costruire un mondo in cui le imprese non si limitano a generare profitto e giocano un ruolo attivo nel rendere la società più equa, sostenibile e consapevole.

Stiamo purtroppo vivendo un'epoca di trasformazioni profonde. Conflitti internazionali, crisi energetiche, fenomeni climatici estremi e instabilità economiche mettono a dura prova la tenuta sociale e ambientale del nostro pianeta. In questo contesto incerto, il rischio è quello di rallentare, o peggio, perdere di vista gli obiettivi. Eppure, proprio oggi, siamo sicuri che questi ostacoli ci ricordano ancora di più quanto la sostenibilità non sia più una scelta, ma una necessità. La bussola che guida la nostra rotta.

Il Bilancio di Sostenibilità che vi presentiamo oggi è il diario di bordo del nostro viaggio nel tempo: racconta dove siamo stati, cosa abbiamo visto, cosa abbiamo imparato e dove vogliamo andare. Ma soprattutto, racconta come vogliamo portarvi con noi: come compagni, co-piloti e protagonisti attivi di questa trasformazione. Perché crediamo che un cambiamento reale, duraturo e sistemico possa nascere solo dal coinvolgimento di tutti. A chi ci segue, ci ispira e ci sostiene: questo racconto è anche vostro. È attraverso la forza delle connessioni che possiamo immaginare nuovi futuri possibili.

Salite a bordo: il viaggio verso un'impresa davvero sostenibile è già iniziato.

Con fiducia nel futuro,
Francesco Ronchi, Riccardo Recalchi

Francesco Ronchi, Riccardo Recalchi

NOTA METODOLOGICA

Quest'anno abbiamo scelto di rafforzare il nostro impegno verso la sostenibilità, evolvendo da una semplice rendicontazione d'impatto, prevista in quanto Società Benefit, a un Bilancio di Sostenibilità volontario. Una scelta strategica che facciamo con grande convinzione e che mira non solo a garantire una maggiore trasparenza e coerenza nella comunicazione delle nostre performance ESG, ma che rappresenta un vero e proprio gesto di responsabilità nei confronti di tutti i nostri stakeholder. Abbiamo scelto di raccontare il nostro percorso di sostenibilità come un viaggio nel tempo. Un viaggio che parte dal passato, attraversa il presente e guarda con fiducia al futuro. Crediamo che ogni passo fatto, ogni scelta responsabile, abbia valore non solo per noi, ma anche per chi ci legge. Condividere la nostra esperienza, con semplicità e trasparenza, può ispirare altri a fare lo stesso. Perché è solo facendo ognuno la propria parte che possiamo costruire, insieme, un domani migliore.

Il processo di analisi è stato guidato da Amapola Srl SB, agenzia specializzata in strategie di sostenibilità, comunicazione istituzionale e ambientale, ascolto dei territori, stakeholder engagement e relazioni pubbliche. Synesthesia e Amapola condividono valori e visioni comuni, collaborando da tempo per offrire alle imprese soluzioni integrate che coniugano innovazione digitale, sostenibilità e comunicazione, con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo più consapevole e responsabile. La fiducia che riponiamo in Amapola si fonda sull'esperienza, la competenza e la sensibilità con cui accompagna i processi di trasformazione sostenibile, rappresentando per noi un partner strategico affidabile e coerente con i nostri principi.

Questo documento, riferito all'anno 2024, raccoglie e presenta, attraverso dati quantitativi e qualitativi, le attività svolte, i risultati raggiunti e l'impatto generato da Synesthesia, come impresa e come comunità di persone. Per rendere questo percorso di rendicontazione più vicino alla nostra realtà, abbiamo adottato lo standard VSME – Valore Sostenibile per le Micro e Piccole Imprese: uno strumento pensato appositamente per organizzazioni come la nostra, che unisce semplicità ed efficacia, consentendoci di misurare e comunicare il nostro valore

in modo accessibile ma al tempo stesso rigoroso, integrando dimensioni economiche, sociali e ambientali. La raccolta dei dati e delle informazioni è avvenuta grazie al coinvolgimento diretto delle diverse aree aziendali e, dove non è stato possibile disporre di dati puntuali, abbiamo ricorso a stime, esplicitandolo chiaramente.

I contenuti sono stati elaborati nel rispetto di principi che, oltre a essere alla base dello standard adottato, riflettono valori per noi imprescindibili nel raccontare il nostro impatto e le nostre scelte:

Materialità: abbiamo scelto di concentrarci sui temi davvero rilevanti per noi e per i nostri stakeholder.

Chiarezza: abbiamo usato un linguaggio semplice e comprensibile, anche per chi non è esperto di sostenibilità.

Comparabilità: dove possibile, presentiamo dati che permettano di fare un confronto con gli anni passati.

Completezza: abbiamo cercato di offrire una visione il più possibile completa e realistica del nostro impatto.

Affidabilità: i dati sono stati raccolti con attenzione, in modo che possano essere verificati e approfonditi se necessario.

Coinvolgimento: questo bilancio nasce anche grazie al confronto continuo con le persone che lavorano con noi e con i nostri partner.

Il Bilancio di Sostenibilità di Synesthesia è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 30 maggio 2025 ed è stato depositato contestualmente al bilancio di esercizio, oltre ad essere pubblicato sul nostro sito ufficiale.

Per maggiori informazioni, scrivetece all'indirizzo: csr.team@synesthesia.it

Per capire dove
stiamo andando,
bisogna ricordare
da dove siamo
partiti.

Inizia il viaggio:
insieme, verso
nuove rotte nel
digitale.

01



PROFILO, IDENTITÀ E STRATEGIA



1.1. CHI SIAMO

Ogni nostra attività è guidata da valori condivisi, che rappresentano la base dell'impegno verso un business resiliente, sostenibile e consapevole.

Con il motto **#wearesynesthesia**, esprimiamo il senso di appartenenza e la visione collettiva che

ispira il nostro agire quotidiano, un approccio che riflette la volontà di assumersi responsabilità concrete e intraprendere un percorso collettivo volto a generare un impatto positivo, duraturo e inclusivo.

I nostri numeri

13

anni di attività

100%

indipendenti
margini investiti nell'azienda
made in Italy

7

sedi sul territorio
italiano

+100

professionisti/e

4

aree di business

1

scuola di tecnologia
per bambini/e

1

Fondazione ETS

5

eventi internazionali

3

certificazioni

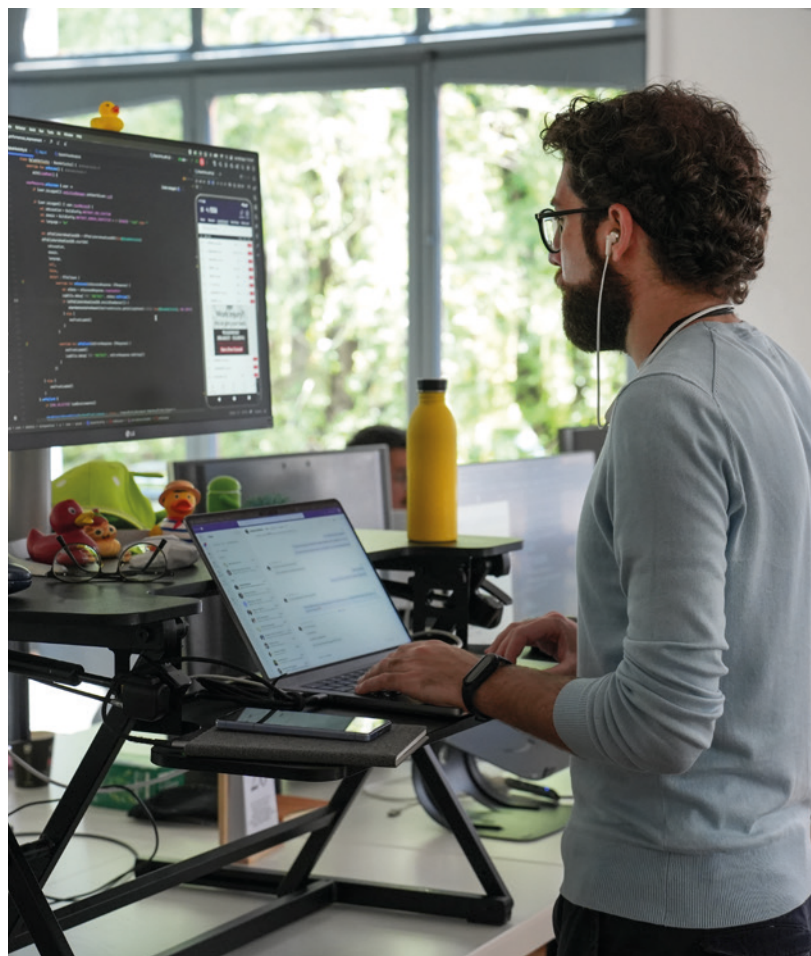
1.2. IDENTITÀ, MISSION E VALORI

In un contesto caratterizzato da rapidi cambiamenti, scegliamo di guardare al futuro riscoprendo il significato autentico del fare impresa: creare valore per le persone, per la comunità e per l'ambiente. È questa consapevolezza che guida ogni nostra azione quotidiana e che orienta le nostre strategie di lungo periodo.

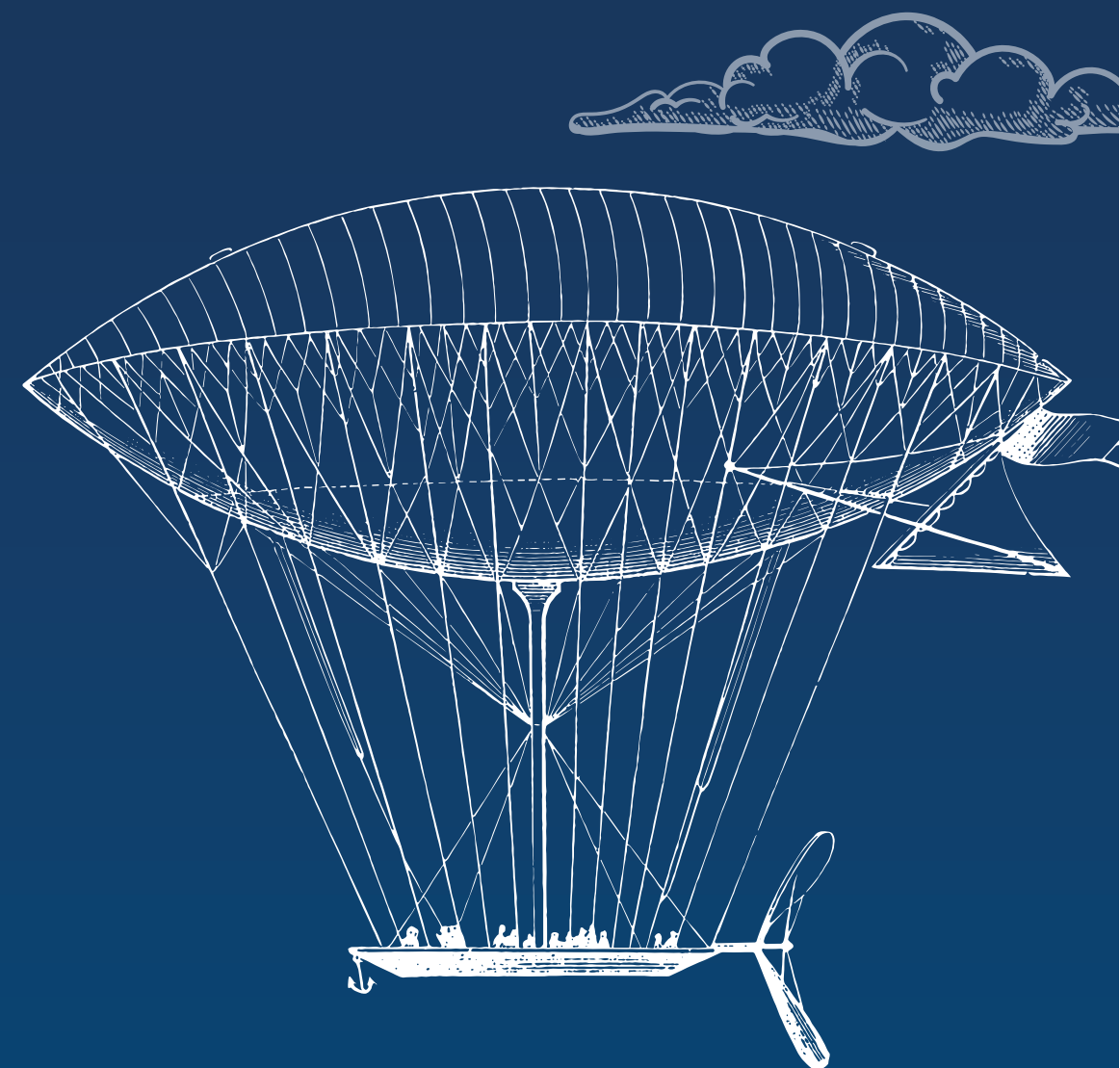
La trasformazione in Società Benefit non ha infatti rappresentato un punto di arrivo, ma una tappa fondamentale di un percorso iniziato nel 2011, nato dal desiderio del nostro Fondatore e Presidente Francesco Ronchi, di creare un'organizzazione in cui innovazione e umanità potessero coesistere in modo armonico e in cui ogni individuo potesse sentirsi parte integrante di un progetto collettivo.

Oggi, Synesthesia è una realtà solida e riconosciuta, cresciuta grazie alla forza del lavoro di squadra e alla condivisione di idee, una **Digital Experience Company** impegnata a supportare aziende, enti e organizzazioni nello sviluppare soluzioni digitali evolute in grado di rispondere alle esigenze attuali del mercato e di anticipare i trend futuri.

La nostra identità si fonda su un approccio integrato che coniuga strategia, tecnologia, e creatività e su un mindset orientato all'innovazione: ogni progetto rappresenta per noi un'esperienza di collaborazione con i nostri stakeholder e di responsabilità verso la comunità, un'opportunità per alimentare il nostro sistema dinamico e in continua evoluzione attraverso la creazione di un valore condiviso e sostenibile.



**Conserviamo la memoria
del nostro percorso,
la consapevolezza del
nostro ruolo attuale e
l'ambizione di proseguire,
con responsabilità e visione,
il nostro cammino verso
una trasformazione digitale
sostenibile, inclusiva e
orientata al bene comune.**



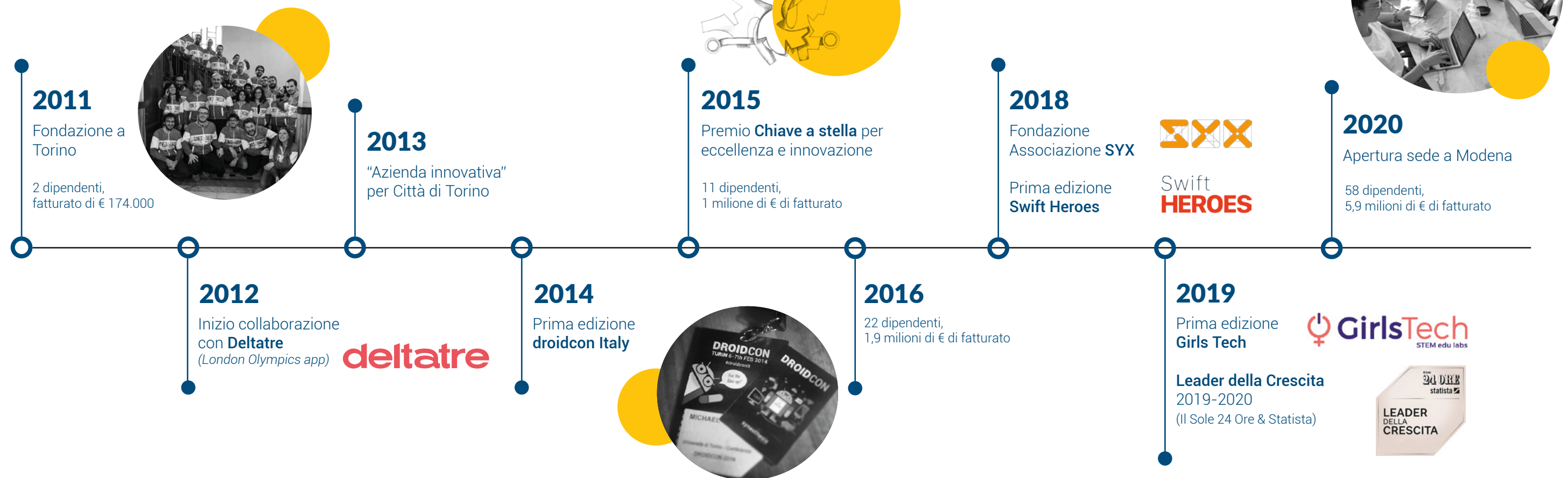
1.3. LA NOSTRA STORIA

Il nostro percorso di crescita è fatto di tappe significative e momenti chiave che si susseguono, evidenziando le evoluzioni strategiche, i progetti più rilevanti e gli impegni presi nel tempo in ambito

economico, sociale e ambientale.

La timeline di Synesthesia è un modo per raccontare come la sostenibilità sia diventata parte integrante della nostra identità.

synesthesia
the digital experience company



REBRANDING

synesthesia

progress together

2022

Synesthesia diventa
Società Benefit

Certificazione
Pari Opportunità
UNI/PDR 125 2022

Certificazione **Ecovadis**

Primo droidcon Italy
carbon neutral

Prima edizione
Flutter Heroes

Leader della Crescita
2022-2023
(Il Sole 24 Ore & Statista)

75 dipendenti,
7,4 milioni di € di fatturato

2024

Nuova divisione
Artificial Intelligence

Apertura sede a **Genova** e
Fermo

Nasce **Synesthesia Group**

Premio Employer Branding
Awards 2024

L'Associazione SYX diventa
Fondazione SYX ETS

Ricertificazione
UNI PDR 125:2022

82 dipendenti
8,5 milioni di € di fatturato



synesthesia
group

SYX
FONDAZIONE ETS

2023

Nuova divisione **Commerce** e **AI**

Pubblicazione del primo
Report d'Impatto

Prima edizione di **React Native**
Heroes e **AI Heroes**

Lancio di
Progress Together

Premio **Chiave a Stella** per
l'innovazione e l'eccellenza

80 dipendenti
7,8 milioni di € di fatturato

ReactNative
HEROES

AI heroes

PROGRESS
TOGETHER

2021

Synesthesia diventa
PMI innovativa

Nuovi uffici in **OGR Tech**

Certificazioni ISO 9001,
ISO/IEC 27001 e EA37

Leader della Crescita
2021-2022
(Il Sole 24 Ore & Statista)



Siamo convinti che innovare significhi, prima di tutto, saper guardare lontano nel tempo.

*Immaginare ciò che ancora non esiste, saper
leggere i segnali del presente e trasformarli
nelle opportunità di domani.*

*Siamo consulenti, sviluppatori, designer,
formatori e storyteller: professionisti
con competenze diverse ma una visione
comune, capaci di progettare esperienze che
anticipano i bisogni di domani.*

*Come Digital Experience Company,
accompagniamo i nostri clienti e partner
lungo il viaggio della trasformazione digitale.
Le nostre rotte sono guidate dalla passione
per le sfide, dall'amore per le tecnologie di
oggi e dal desiderio di lasciare un'impronta
positiva nel tempo.*

*Ogni servizio, dallo sviluppo software
all'e-commerce, dal marketing alla
formazione, è una tappa verso un'evoluzione
più sostenibile e consapevole.*

1.4. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

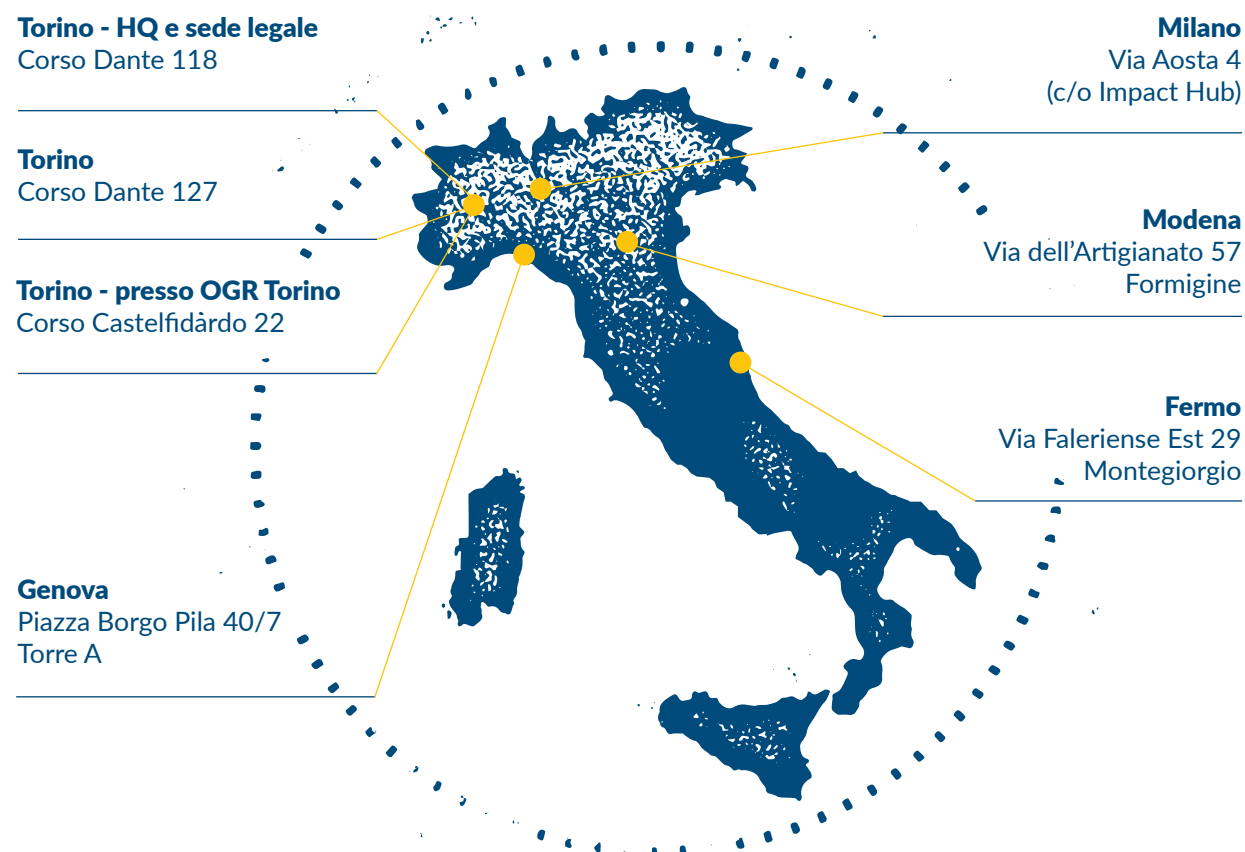
La nostra struttura organizzativa riflette un approccio flessibile e orientato all'innovazione. La distribuzione delle sedi e la specializzazione delle aree di business ci permettono di rispondere con efficacia alle esigenze del mercato, valorizzando

competenze diverse e promuovendo una forte cultura della collaborazione. Un asset strategico che ci consente di crescere in modo sostenibile, mantenendo sempre al centro le persone e la qualità del servizio.

Le sedi

La presenza capillare di Synesthesia sul territorio italiano è espressione di una crescita costante e di un forte legame con i principali poli di innovazione. Il cuore dell'azienda batte a Torino, dove operano tre sedi dedicate allo sviluppo tecnologico, design, strategia digitale, e-commerce, intelligenza artificiale e formazione tech, e a Modena, punto di riferimento per i servizi di digital marketing e organiz-

zazione di eventi B2B. A completare la mappa, gli hub di Milano, Genova e Fermo, ciascuno con una propria vocazione e specializzazione. Una rete distribuita ma profondamente connessa, che lavora in sinergia con un approccio integrato e una visione condivisa: progettare esperienze digitali ad alto impatto, mettendo sempre le persone al centro.



Aree di business

Tre sono le coordinate che orientano ogni nostro passo: innovazione continua, collaborazione interdisciplinare e attenzione costante al cliente.

È lungo questa rotta che ogni giorno costruiamo il nostro viaggio.



SYNESTHESIA TECHNOLOGIES & AI: dalla strategia al progetto completo

Qui tutto ha avuto inizio. Da sempre è il cuore pulsante di Synesthesia, dove le idee nascono e prendono forma, diventando applicazioni digitali e soluzioni tecnologiche in grado di aderire ai requisiti del progetto e alla strategia che lo ha originato. Oggi il digitale non si ferma più a siti web e app mobile: credere davvero nel futuro significa saper

riconoscere e sostenere le idee giuste, anticipando i cambiamenti e sperimentando le ultime innovazioni. Proprio per questo l'intelligenza artificiale arricchisce e completa la nostra offerta, trasformando i dati in soluzioni e l'evoluzione in valore concreto.

DESIGN (UX/UI) e sviluppo di
APPLICAZIONI MOBILE
(iOS, Android)

Sviluppo per smartphone,
tablet, smartwatch, dispositivi
embedded e **IOT**

Progettazione e sviluppo e
integrazione **APPLICAZIONI**
WEB e **PORTALI**

Soluzioni di **MACHINE**
LEARNING e **INTELLIGENZA**
ARTIFICIALE

Soluzioni di **REALTÀ**
AUMENTATA, REALTÀ
VIRTUALE, MIXED REALITY

QUALITY ASSURANCE,
processo interno certificato per
la qualità

Supporto completo per i temi di
PRIVACY e **DATA SECURITY**
(ISO 27001)



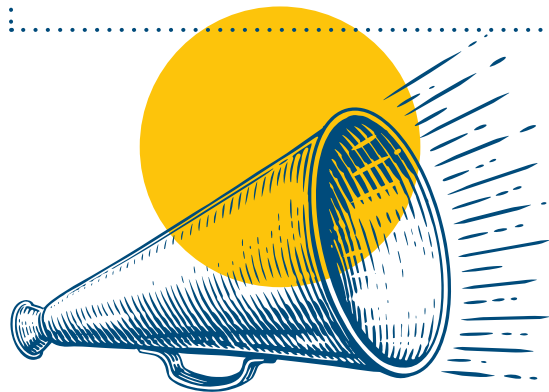


SYNESTHESIA MARKETING:

dove strategia e creatività si incontrano

Ogni dato racconta una storia e ogni messaggio punta dritto a un obiettivo. È qui che nascono strategie di comunicazione su misura, pensate per costruire identità solide e generare un impatto reale. Campagne omnicanale, analisi delle performance e creatività visiva si intrecciano in un processo continuo di ascolto, progettazione e ottimizzazio-

ne. Dalla brand awareness alla lead generation, dal social media management alla SEO e al SEM: non si tratta solo di erogare servizi, ma di affiancare le aziende come veri partner nella crescita. Un equilibrio tra creatività ed execution che rende ogni nostro intervento efficace, mirato, misurabile.



SYNESTHESIA COMMERCE:

strategie, tecnologia e guida delle vendite online

Tra le aree più recenti di Synesthesia, ma già oggi si muove come una forza in rapida crescita. Dall'e-commerce ai marketplace, dall'ottimizzazione della customer journey al posizionamento digitale, ogni progetto unisce visione strategica e competenze tecniche. L'approccio integra consulenza, tecnologia e gestione operativa: store

online, replatforming e coaching su misura con l'obiettivo di accompagnare le aziende, sia alle prime armi che già attive, lungo tutto il loro percorso. Un'area pensata per supportare concretamente i nostri clienti nel commercio digitale, con soluzioni su misura capaci di adattarsi a ogni fase della loro crescita online.





SYNESTHESIA ACADEMY & KIDS:
investire sul valore delle persone

Progettare occasioni di incontro e conoscenza è parte del nostro impegno quotidiano. Organizziamo eventi in presenza, online o in formato ibrido che mettono in dialogo esperti, aziende e comunità su scala anche internazionale. Ma il nostro sguardo non si ferma al presente: lavoriamo anche sul futuro, attraverso percorsi formativi pensati

per professionisti e giovani generazioni.

Offriamo programmi solidi, costruiti su misura, che mirano ad arricchire le competenze, favorire l'accesso al mondo STEM e stimolare una cultura dell'innovazione realmente inclusiva.

Realizzazione **EVENTI DIGITALI**

Realizzazione **EVENTI IN PRESENZA O IBRIDI**

WORKSHOP e hackaton

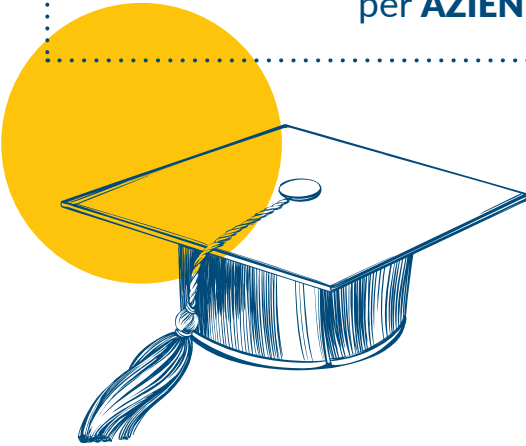
FORMAZIONE soft e hard skill

Progetti di **GAMIFICATION**

FORMAZIONE STEM per ragazzi

Progetti **WELFARE** per **AZIENDE**

CONSULENZA STRATEGICA sui temi della formazione



TORINO



TORINO



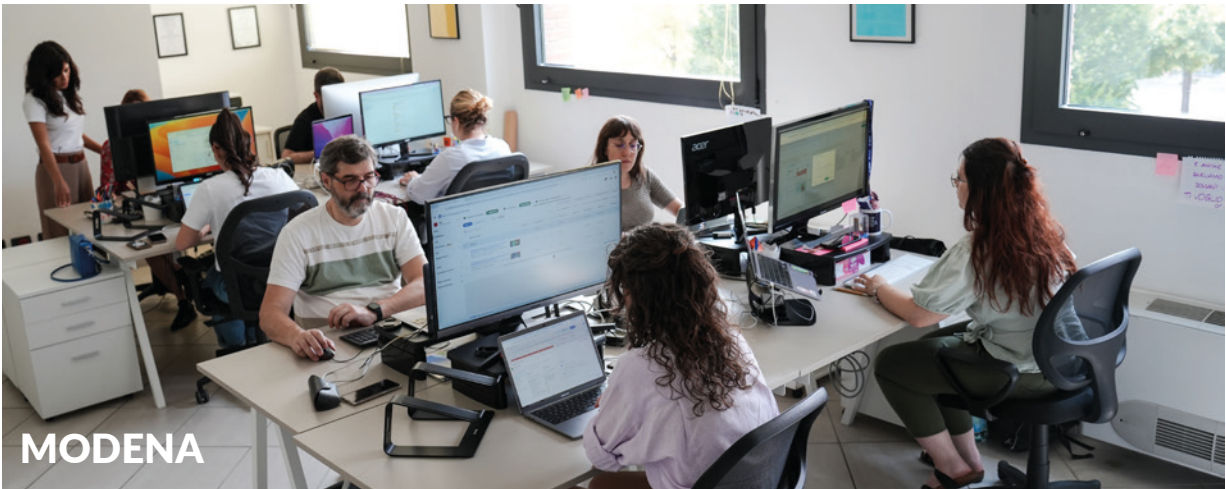
TORINO



MILANO



GENOVA



MODENA

Durante il nostro viaggio nel tempo, non siamo semplici passeggeri, ma siamo i piloti.

La nostra missione è condurre Synesthesia verso un futuro più sostenibile attraverso la definizione di ruoli chiari e responsabilità definite.

Esplorando il passato, analizziamo le nostre pratiche storiche, gli impatti sociali e ambientali ereditati, le pratiche aziendali riconosciute e le aspettative di stakeholder, comunità e dipendenti.

Come un viaggiatore che consulta vecchi diari di bordo, chi si occupa di sostenibilità deve conoscere la storia dell'organizzazione per non ripetere errori e valorizzare le buone pratiche.

È nel presente quindi che agisce la nostra governance attiva: ogni leva, ogni dato e ogni rotta vanno monitorati e corretti in tempo reale.



1.5. GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Synesthesia ha sviluppato una Governance dedicata alla sostenibilità, con ruoli e comitati specifici pensati per definire una visione a lungo termine e assicurare la capacità di adattarsi con resilienza ai cambiamenti. I ruoli e le responsabilità sono chiaramente delineati per garantire una gestione efficace e coerente, fondata su principi di integrità, trasparenza e accountability. Le decisioni

strategiche nascono da processi partecipativi che coinvolgono attivamente gli stakeholder, mentre le performance vengono monitorate attraverso indicatori chiave e controlli periodici. Le politiche adottate abbracciano le dimensioni ambientale, sociale ed economica, promuovendo un miglioramento continuo e un dialogo aperto con tutte le parti interessate.

CDA & Comitato Guida PO&CSR

Il nostro terzo anno come Società Benefit non ha visto cambiamenti strutturali significativi, ma ha segnato un importante passo avanti nel consolidamento della Governance. A guidare questo percorso vi è naturalmente il Consiglio di Amministrazione, che non solo orienta le scelte strategiche, ma garantisce anche che gli obiettivi di beneficio comune siano pienamente integrati nel modello di business. Attraverso una supervisione atten-

ta e una visione di lungo periodo, il CdA assicura coerenza tra i valori dichiarati e le azioni concrete dell'organizzazione. Accanto a esso, il Comitato Guida dedicato alle Pari Opportunità e alla Corporate Social Responsibility rappresenta il fulcro delle nostre politiche valoriali e dell'impegno verso un modello di sviluppo più equo, inclusivo e sostenibile.

I membri



FRANCESCO RONCHI

(Founder, Presidente, CTO e membro del Comitato Guida PO&CSR)

"Come Presidente e CTO di Synesthesia, mi impegno a guidare un percorso di crescita equilibrato che metta al centro le persone e l'attenzione alla sostenibilità. Promuovo il dialogo aperto e la collaborazione tra i team, assicurandomi che le scelte tecnologiche e i progetti riflettano principi etici e di responsabilità sociale. Credo nel ruolo attivo di Synesthesia come Società Benefit, e lavoro per integrare sempre più la sostenibilità e il beneficio comune nelle decisioni strategiche e operative".



RICCARDO RECALCHI

(CEO, Amministratore delegato e membro del Comitato Guida PO&CSR)

"In qualità di CEO di Synesthesia e Amministratore Delegato, vivo il mio ruolo con la consapevolezza che guidare un'impresa benefit significa prima di tutto assumersi una responsabilità verso le persone, l'ambiente e la comunità. Ogni decisione strategica è un'occasione per chiederci non solo se funziona, ma se fa bene. Insieme al Comitato, lavoro per fare in modo che i nostri valori non restino sulla carta, ma diventino azioni concrete, visibili nel modo in cui innoviamo, collaboriamo e cresciamo. L'impegno per il beneficio comune non è un compito in più, è il cuore della nostra visione".



Valentina Pelazza

(HR Manager, Consigliere del CdA e membro del Comitato Guida PO&CSR)

"Come HR Manager, mi impegno affinché i piani di lavoro e le policy aziendali siano allineati ai valori dell'organizzazione. Il mio ruolo mi permette di influenzare e validare le decisioni strategiche, assicurando che i comportamenti organizzativi promuovano una buona qualità della vita lavorativa, l'inclusività, la sostenibilità ambientale e una collaborazione attiva con la Comunità e gli stakeholder esterni."



Valentina Di Capua

(Head of Administration & CSR Manager, membro del Comitato Guida PO&CSR)

"In qualità di Head of Administration e Responsabile di Impatto, il mio ruolo è quello di coniugare il rigore amministrativo e contabile alla visione sostenibile. Il mio obiettivo è garantire una gestione economico-finanziaria trasparente e solida, assicurando al contempo che le nostre azioni generino valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Lavoro quotidianamente per integrare la sostenibilità nei processi decisionali, monitorando gli impatti e contribuendo a rendere misurabile e concreto il nostro impegno verso il conseguimento dei nostri obiettivi di beneficio comune."



Veronica Leone

(HR Recruiting & Welfare Manager, membro del Comitato Guida PO&CSR)

"Nel mio ruolo di HR Recruiting & Welfare Manager, mi impegno ogni giorno a promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato al benessere delle persone. Attraverso il Comitato Pari Opportunità contribuisco alla definizione e attuazione di pratiche che favoriscano la diversità e la parità di trattamento. Lavoro per garantire che i processi di selezione, accoglienza e crescita rispecchino i valori di responsabilità sociale e beneficio comune di Synesthesia."



Maria Cristina De Martino

(Responsabile del Sistema di Gestione integrato e HR Learning & Development Manager, membro del Comitato Guida PO&CSR)

"Nei miei ruoli di Responsabile del Sistema di Gestione Integrato e HR Learning & Development Manager, mi impegno a costruire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e stimolante. A tal fine, garantisco che i nostri processi e sistemi rispettino i più alti standard di qualità e responsabilità d'impresa, concretizzando la parità di trattamento e valorizzando ogni diversità. Mi dedico inoltre a coltivare una cultura aziendale che promuova l'apprendimento continuo, l'innovazione e il benessere collettivo, affinché ogni persona possa realizzare il proprio potenziale professionale e personale, in linea con i nostri valori di responsabilità sociale e beneficio comune."

Diamo forma al futuro, partendo da ogni scelta nel presente.

Per questo trasformiamo il tempo in valore condiviso: ambientale, sociale, economico. Ogni passo che compiamo, tra innovazione responsabile, inclusione, competenze e alleanze, è guidato dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030. Perché il futuro non si prevede: si costruisce, insieme.

1.6. IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

Il valore che ogni giorno generiamo, economico, sociale ed ambientale, è parte di una traiettoria più ampia, fatta di relazioni, visione e responsabilità verso tutti i nostri stakeholder. In un presente che ci chiede di fare scelte consapevoli, guardiamo al futuro con l'ambizione di lasciare un impatto positivo e misurabile nel tempo.

Per queste ragioni, abbiamo scelto di ancorare la nostra azione all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, identificando quegli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che rispecchiano la nostra identità e il nostro

modo di fare impresa. Contribuiamo alla promozione del benessere e dell'inclusione, crediamo nella formazione continua e nella crescita delle competenze, sosteniamo un'innovazione responsabile che generi lavoro di qualità, e coltiviamo alleanze strategiche per amplificare l'impatto.

Questo è il nostro modo di rendere concreto il tempo: trasformarlo in valore condiviso, capace di evolvere insieme alle persone e al pianeta.



VALORE ECONOMICO¹

**VALORE ECONOMICO GENERATO
(VEG)**

+9 milioni di €

**VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO
(VED)**

**3,8 milioni di €
DIPENDENTI**

**4,8 milioni di €
FORNITORI**

**100%
DELL'UTILE GENERATO REINVESTITO
NELLA SOCIETÀ**

**+300 mila €
INVESTIMENTI IN STARTUP E/O
PARTECIPAZIONI**

¹ Fonte: Bilancio di esercizio 2024



VALORE AMBIENTALE

RIDUZIONE DELLE
EMISSIONI DI CO₂ ²

6.270.000 g/Km
circa

CONSUMO DI
ENERGIA ELETTRICA ³

24.742 kWh

MEDIA IMPRONTA CARBONICA DIPENDENTI
DI SYNESTHESIA

7.751 Kg CO₂



VALORE SOCIALE⁴

82

N. dipendenti

79

Dipendenti a tempo
indeterminato

100%

Apprendistati finalizzati
con assunzione
a tempo indeterminato

+500

Ore di formazione
erogate

+350 mila €

Budget per iniziative di
inclusione, parità di genere, benessere

Arriviamo a una tappa fondamentale del nostro viaggio: l'analisi di doppia materialità.

È il momento in cui ci fermiamo a osservare con attenzione gli impatti che generiamo lungo il cammino, valutando con lucidità i rischi e le opportunità che potrebbero influenzare la direzione futura.

Le nostre coordinate sono state tracciate grazie agli standard europei VSME, uno strumento prezioso che ci ha permesso di leggere la realtà da due prospettive complementari: quella dell'impatto che esercitiamo sull'ambiente e sulla società, e quella dei fattori ESG che possono influenzare il nostro percorso di crescita.

Attraverso questo esercizio di ascolto e riflessione, cerchiamo di costruire un racconto trasparente e coerente, che non si limiti a fotografare il presente, ma sia in grado di orientare le scelte di oggi con la consapevolezza del cammino compiuto e con una visione chiara di ciò che potrà essere.

² A seguito del rifacimento del parco auto aziendale

³ Uffici di corso Dante 118 e corso Dante 127 - Torino

⁴ Fonte: Software gestione delle risorse umane

02



ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ



Raccontare la sostenibilità oggi significa andare oltre i confini dell'azienda, adottando una visione sistemica che considera non solo le performance interne, ma anche le interazioni con l'ambiente esterno. Significa ascoltare le aspettative degli stakeholder, assumersi la responsabilità degli impatti generati lungo tutta la catena del valore, valutare gli impatti ambientali e sociali delle nostre scelte e agire con responsabilità verso il futuro con

l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di un'economia più equa, inclusiva e resiliente.

Per questo motivo abbiamo adottato il principio della doppia materialità, che ci permette di guardare da due prospettive: da un lato, l'impatto che generiamo su persone, comunità e ambiente, dall'altro, come i temi di sostenibilità possono influenzare il nostro modello di business.

2.1. MATERIALITÀ D'IMPATTO

Non si tratta solo di misurare, ma di trasformare: è così che Synesthesia costruisce il proprio percorso verso un futuro più sostenibile, integrando la sostenibilità al centro di ogni decisione. Otto temi chiave definiscono il cuore pulsante della nostra sostenibilità: rappresentano le sfide e le opportunità che guidano il presente e orientano il futuro, riflettono gli impatti concreti delle nostre attività e rispecchiano le priorità emerse dal confronto con chi vive quotidianamente l'azienda. Questa rappresentazione ci consente di restituire in modo chiaro e sintetico i risultati emersi dal percorso di ascolto e valutazione, mettendo in luce le connessioni tra

le nostre attività e le sfide globali. Ogni tema materiale racconta una parte del nostro percorso e ci aiuta a comprendere meglio dove porre l'accento, dove possiamo generare cambiamenti positivi e dove, invece, occorre rafforzare l'impegno.

La tabella che segue non è solo un esercizio di classificazione, ma uno strumento strategico di orientamento: traduce le percezioni interne in priorità concrete e guida le prossime azioni, fornendo una base solida per integrare la sostenibilità nei processi decisionali, nella gestione operativa e nella visione di lungo periodo.



Tabella 1: Materialità d'impatto - temi materiali valutati dagli stakeholder interni

SDG	Tema materiale	Impatti (inside-out)	Media
	Welfare e benessere dei lavoratori	Benessere psico-fisico delle persone; Inclusione sociale ed economica dei lavoratori e delle famiglie	3,9
	Comunicazione trasparente e bidirezionale	Fiducia e senso di appartenenza; Impatto sul clima organizzativo; Trasparenza nei confronti degli stakeholder	3,7
	Attrarre e sostenere talenti, con attenzione alle pari opportunità	Proposte formative per i lavoratori; Impatto sul clima aziendale; Impatto sul capitale umano locale; Accesso equo alle opportunità di carriera	3,6
	Continuità del business e governance della sostenibilità	Occupazione e stabilità dei posti di lavoro; Capacità di risposta alle crisi; Impatto sull'indotto e sull'economia locale; Innovazione e R&S; Miglioramento dell'attività dell'ufficio vendite	3,6
	Etica aziendale e conformità	Integrità del contesto lavorativo; Allineamento ai valori aziendali; Trasparenza verso gli stakeholder	3,6
 	Welfare territoriale e inclusione	Inclusione digitale e sociale; Accessibilità ad esperienze e conoscenze; Parità di genere e pari opportunità	3,3
	Ecosistema di business e di valori	Qualità dei servizi; Sostenibilità della catena del valore; Competitività dell'intero ecosistema di business	3,0
 	Monitoraggio delle emissioni e riduzione dei consumi	Emissioni di CO ₂ ; Consumi di energia e acqua; Rifiuti Urbani; Cultura aziendale	2,0

2.2. MATERIALITÀ FINANZIARIA

Se l'analisi d'impatto ci aiuta a capire quanto e come le nostre azioni influenzano il mondo che ci circonda, la materialità finanziaria ci invita a compiere un passo in più: guardare alle ricadute che i temi ambientali, sociali e di Governance possono avere sul nostro stesso percorso di crescita.

Questa prospettiva ci chiede di porre domande nuove e strategiche: quali rischi possiamo incontrare se ignoriamo certi temi? Quali opportunità possiamo cogliere se li affrontiamo con lungimi-

ranza? Quanto incidono, e incideranno, queste scelte sulla solidità, la reputazione e la competitività di Synesthesia?

Osservare i nostri temi materiali da un'altra visuale, considerando non solo il loro valore etico o sociale, ma anche la loro capacità di generare valore o vulnerabilità all'interno del nostro modello di business, arricchisce il nostro percorso, ci prepara al futuro e ci aiuta a prendere decisioni più consapevoli, coerenti e sostenibili nel tempo.



Analisi dei rischi

Nella tabella che segue, abbiamo identificato i rischi corrispondenti ad ogni tema materiale e le azioni di mitigazione già implementate, volte a ridurre la probabilità di accadimento o l'entità delle conseguenze. La valutazione dei rischi è poi stata eseguita attraverso un metodo quantitativo che combina la probabilità di accadimento (valutata su una scala da 1 a 4, in cui 1 indica un rischio altamente improbabile e 4 un rischio molto probabile) e la gravità delle conseguenze eventuali qualora si verificasse il rischio (anch'essa valutata su una scala da 1 a 4). Per stimare l'impatto finanziario abbiamo considerato come parametro la variazione percentuale dell'EBITDA.

Tabella 2: Risultati dell'analisi dei rischi - Synesthesia

Tema materiale	Rischio (outside-in)	Votazione*		
Ecosistema di business e di valori	Rischio reputazionale e di perdita di competitività se i partner e i fornitori non condividono gli stessi standard etici e ambientali.	3	3	9
Welfare e benessere dei lavoratori	Aumento del turnover e del rischio di assenteismo; potenziale incremento di costi indiretti per calo della produttività e benessere organizzativo.	2	4	8
Comunicazione trasparente e bidirezionale	Rischio reputazionale e di perdita di fiducia da parte degli stakeholder in caso di comunicazione percepita come unidirezionale o inefficace.	2	3	6
Attrarre e sostenere talenti, con attenzione alle pari opportunità	Rischio di carenza di competenze chiave con impatti su produttività e capacità di delivery; esposizione a rischio reputazionale in caso di scarsa inclusività nei processi HR.	1	4	4
Welfare territoriale e inclusione	Inclusione digitale e sociale; accessibilità ad esperienze e conoscenze; parità di genere e pari opportunità.	2	2	4
Monitoraggio delle emissioni e riduzione dei consumi	Rischio di transizione legato a future normative ambientali più stringenti; potenziale aumento dei costi operativi legati a inefficienze energetiche.	1	1	1

*Probabilità, gravità, totale

Analisi delle opportunità

In parallelo alla valutazione dei rischi, per ciascun tema materiale abbiamo analizzato le opportunità potenziali. La riflessione si è concentrata su due dimensioni fondamentali: da un lato, la probabilità che ciascuna opportunità si concretizzi (stima- ta su una scala da 1 a 4, dove 1 indica un evento altamente improbabile e 4 un'elevata probabilità), dall'altro, il beneficio economico atteso, ovvero il valore potenziale che quella stessa opportunità potrebbe generare per Synesthesia (anch'esso valutato sulla medesima scala). Combinando i due parametri, probabilità e beneficio, attraverso un punteggio moltiplicativo, siamo stati in grado di evidenziare le opportunità più promettenti, of- frendo una base chiara su cui orientare strategie e azioni future. Un esercizio che, ancora una volta, traduce l'analisi della sostenibilità in uno strumen- to concreto per leggere il cambiamento e trasfor- marlo in crescita.

Tabella 3: Risultati dell'analisi delle opportunità - Synesthesia

Tema materiale	Rischio (outside-in)	Votazione*		
Attrarre e sostenere talenti, con attenzione alle pari opportunità	Vantaggio competitivo in fase di recruitment e retention; aumento dell'engagement e della produttività del personale; attrattività per investitori attenti alla governance sociale.	3	4	12
Continuità del business e governance della sostenibilità	Maggiore resilienza organizzativa; accesso agevolato al credito e dialogo positivo con gli investitori; integrazione dei fattori ESG nella gestione del rischio aziendale; aumento della produttività del comparto IT; aumento della competitività sul mercato.	3	4	12
Welfare e benessere dei lavoratori	Maggiore continuità operativa; incremento della motivazione e della qualità del lavoro; creazione di valore reputazionale e accesso a certificazioni etiche.	3	3	9
Ecosistema di business e di valori	Sviluppo di filiere sostenibili e resilienti; consolidamento della reputazione aziendale come partner affidabile; accesso a network e progetti strategici.	2	4	8
Welfare territoriale e inclusione	Consolidamento della legittimità sociale e istituzionale (License to operate); sviluppo di reti e partnership locali strategiche; valorizzazione dell'impatto sociale come leva per attrarre investimenti.	3	2	6
Etica aziendale e conformità	Rafforzamento della governance interna; creazione di valore reputazionale e relazionale; riduzione dell'esposizione a rischi legali e operativi.	3	2	6
Comunicazione trasparente e bidirezionale	Rafforzamento della reputazione e della brand equity; creazione di un vantaggio competitivo reputazionale; potenziale mitigazione del rischio sociale e relazionale.	3	2	6
Monitoraggio delle emissioni e riduzione dei consumi	Riduzione strutturale dei costi energetici e operativi; miglior accesso a bandi e finanziamenti legati a performance ambientali; mitigazione del rischio regolatorio.	2	1	2

*Probabilità, gravità, totale



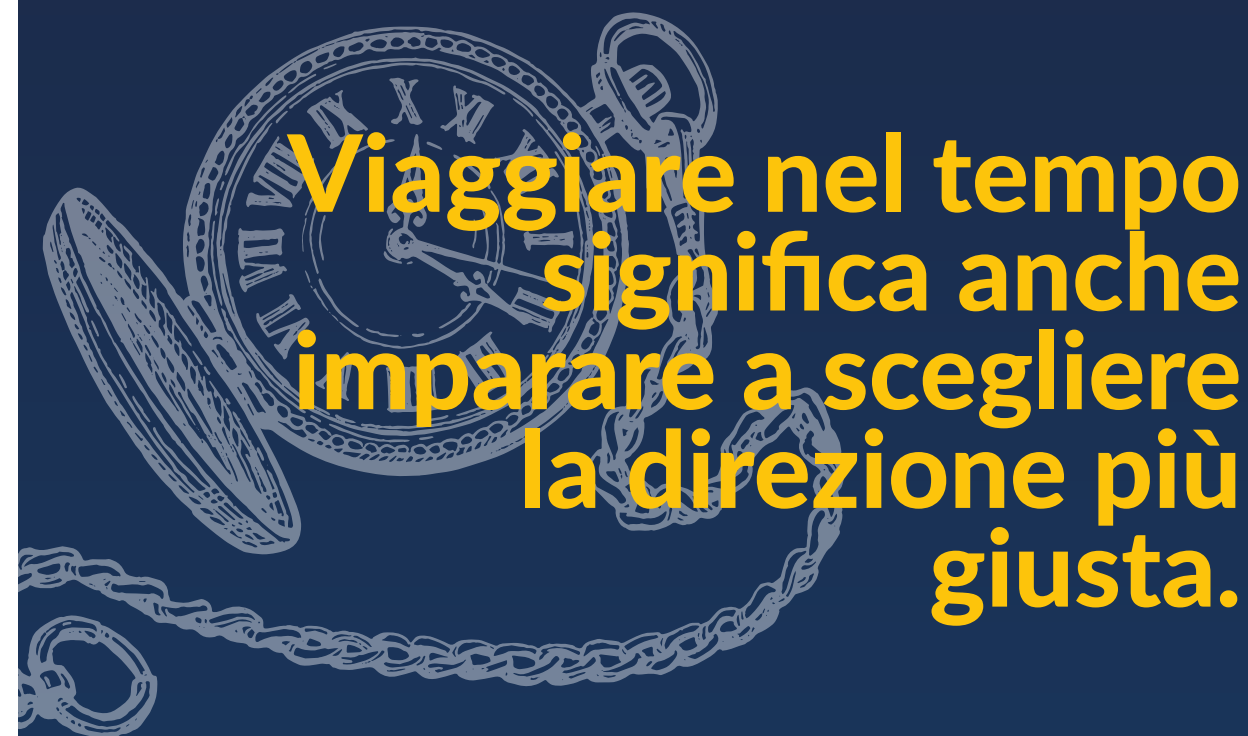
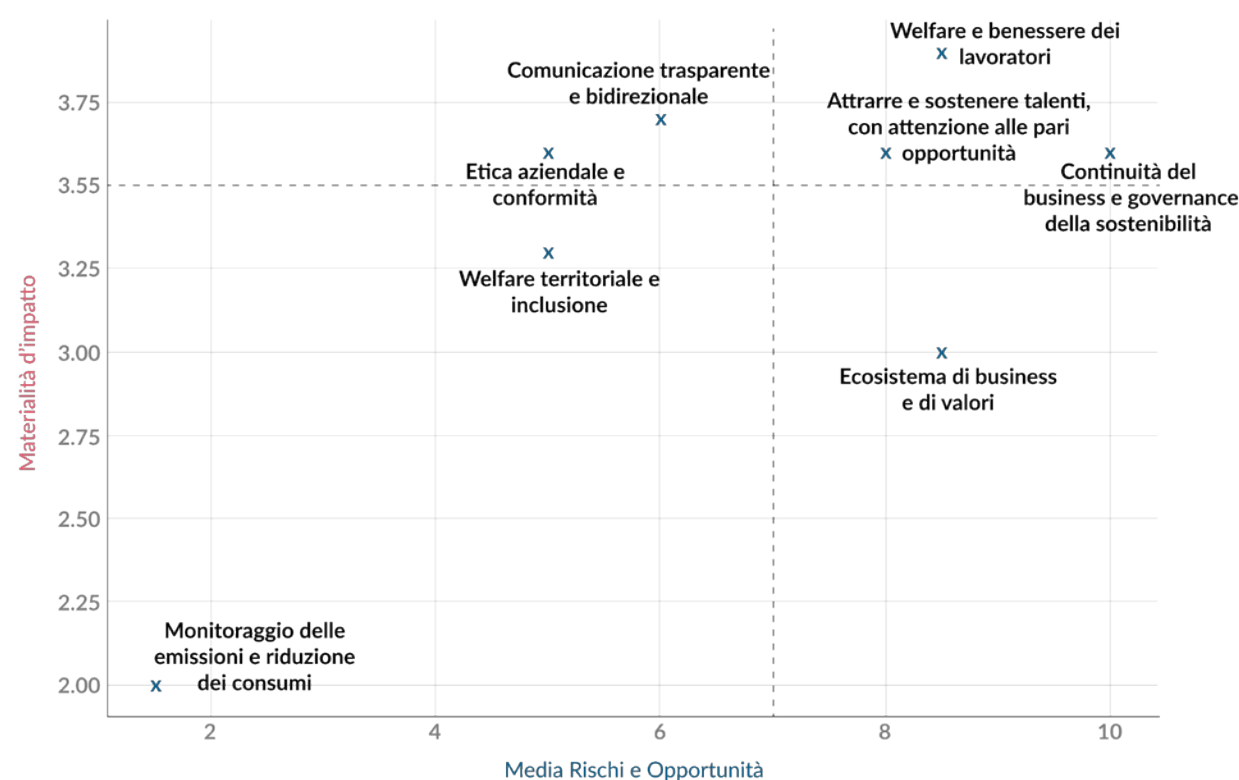
2.3. RISULTATO DELLA DOPPIA MATERIALITÀ

L'analisi di doppia materialità ha rappresentato uno snodo fondamentale nel nostro percorso: è qui che i temi emersi dal confronto interno ed esterno si sono trasformati in vere e proprie bussole strategiche.

La matrice di doppia materialità è il risultato della nostra analisi, ma è anche la mappa che ci guida, una rappresentazione concreta del nostro modo di ascoltare, valutare e agire.

L'incrocio delle due prospettive analizzate restituisce una visione completa delle nostre priorità: prende forma il nostro equilibrio tra responsabilità e strategia, tra ciò che il mondo si aspetta da noi e ciò che ci permette di crescere in modo sostenibile. Non è solo un esercizio di mappatura, è un vero e proprio atto di consapevolezza. Un modo per fissare il punto esatto da cui vogliamo ripartire, oggi, con lo sguardo rivolto al domani.

Matrice di Doppia Materialità



**Viaggiare nel tempo
significa anche
imparare a scegliere
la direzione più
giusta.**

Guardare avanti non è solo un atto creativo o un esercizio di visione, ma una responsabilità profonda verso ciò che lasceremo dietro di noi: l'ambiente, le risorse, le generazioni future.

Noi nel futuro ci siamo affacciati, e abbiamo compreso che il margine per cambiare rotta esiste ancora.

Possiamo riscrivere il nostro impatto, con il coraggio delle idee e il peso delle scelte quotidiane. Ogni azione sostenibile che compiamo oggi è una traccia concreta lasciata sul domani: piccola o grande, è parte di un'eredità collettiva.

Se davvero vogliamo andare lontano, dobbiamo imparare a prenderci cura dell'ambiente con rispetto e lungimiranza, lasciando alle nostre spalle non un'impronta, ma un esempio.

03

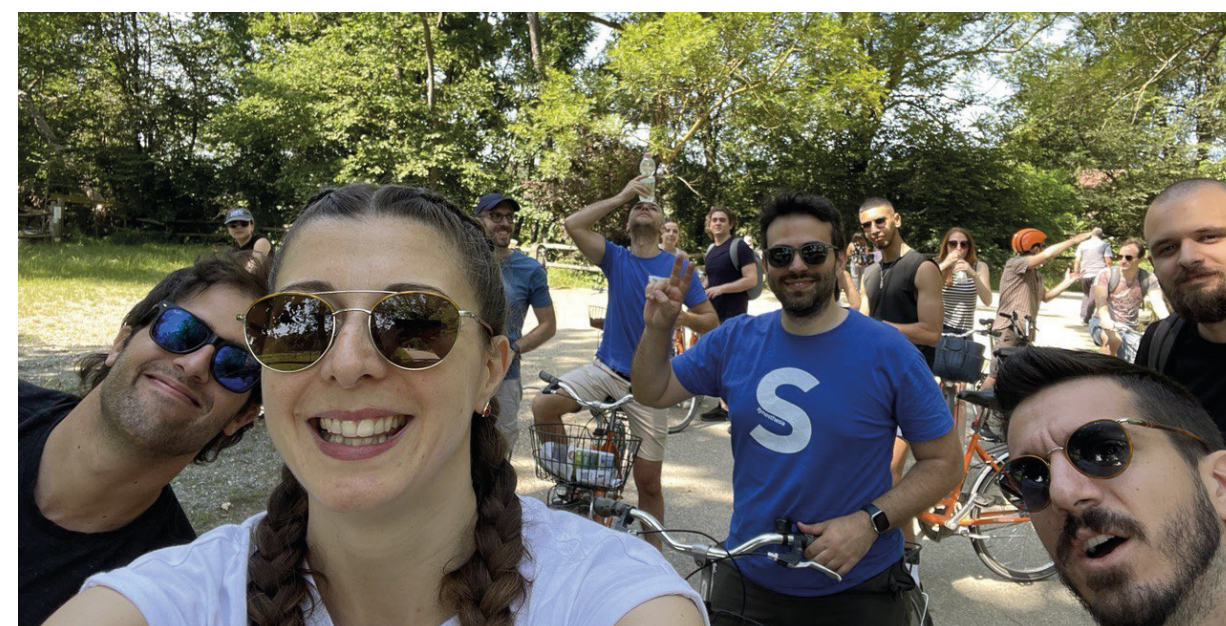


SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Negli ultimi anni, parlare di sostenibilità ambientale non è più una scelta, ma una necessità. In un contesto in cui i cambiamenti climatici e la pressione sulle risorse naturali richiedono azioni concrete, la gestione ambientale non può più essere considerata un aspetto secondario, ma parte integrante della strategia aziendale. In questo scenario, il Bilancio di Sostenibilità diventa molto più di un semplice documento: è uno strumento attraverso cui le organizzazioni raccontano il proprio impegno per l'ambiente, dando concretezza ai valori dichiarati.

Approfondire la dimensione ambientale del bilancio significa entrare nel cuore delle strategie aziendali volte a ridurre l'impatto sull'ecosistema. Significa analizzare come vengono misurate le emissioni, la gestione dei rifiuti, il consumo di energia e risorse, ma anche come questi dati vengono comunicati in modo trasparente e responsabile.

La sostenibilità ambientale, infatti, non si limita al rispetto delle normative: può diventare un vero motore di innovazione, di efficienza e di fiducia, capace di generare valore nel tempo e di costruire un futuro più equilibrato e consapevole.



3.1. GESTIONE AMBIENTALE E RIDUZIONE IMPATTI

La tutela dell'ambiente è una responsabilità che ogni organizzazione è chiamata ad assumere con serietà e visione a lungo termine. Proprio per questo lo *"sviluppo di una cultura sostenibile"* è un nostro specifico obiettivo di beneficio comune e richiama l'SDG's n. 13 dell'Agenda 2030 dell'Unione Europea (Azione per il clima, per integrare obiettivi ambientali all'interno del piano strategico aziendale). In Synesthesia ci impegniamo a mettere in

atto azioni concrete per ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali, puntando su un uso più efficiente delle risorse, sul contenimento delle emissioni e sull'adozione di pratiche sostenibili in ambito energetico e operativo. Il nostro obiettivo non è solo il rispetto delle normative vigenti, ma anche la creazione di valore condiviso, a beneficio dell'ambiente, delle persone e del nostro territorio.

3.1.1. EMISSIONI DI GAS SERRA (SCOPE 1 E SCOPE 2)

Le emissioni di gas a effetto serra (GHG – Greenhouse Gases) costituiscono uno dei principali indicatori ambientali per valutare l'impatto di un'organizzazione sul cambiamento climatico. Tra questi gas rientrano l'anidride carbonica (CO₂), il metano (CH₄) e il protossido di azoto (N₂O), tutti responsabili del riscaldamento globale a causa della loro interferenza con l'equilibrio naturale dell'atmosfera.

La misurazione delle emissioni GHG segue standard internazionali riconosciuti, come il GHG Protocol, che le suddivide in tre categorie:

SCOPE 1: emissioni dirette da fonti di proprietà o sotto il controllo dell'organizzazione (es. combustibili per il riscaldamento o veicoli aziendali);

SCOPE 2: emissioni indirette derivanti dal consumo di energia acquistata (soprattutto elettricità);

SCOPE 3: emissioni indirette lungo la catena del valore, come trasporti, fornitori e viaggi di lavoro.

Monitorare e rendicontare queste emissioni è essenziale per individuare le principali fonti di impatto e definire strategie di riduzione coerenti con gli obiettivi climatici globali.

Il 2024 segna per noi l'anno di avvio della rendicontazione delle emissioni GHG, concentrandoci sulle categorie Scope 1 (veicoli aziendali) e Scope 2 (energia elettrica). Per quanto riguarda le emissioni indirette di energia elettrica ci siamo per il momento limitati alle nostre sedi torinesi in Corso Dante 118 e 127. Riteniamo che questo sia comunque un passo importante per garantire la trasparenza delle informazioni rendicontate, con l'obiettivo futuro di estendere l'analisi e il reporting anche alle altre sedi. Siamo consapevoli dell'importanza del calcolo delle emissioni di Scope 3, che rappresentano una sfida rilevante per realtà come la nostra. Per queste ragioni il nostro approccio nel corso dei prossimi anni punterà a implementare e migliorare la nostra misurazione consolidando un impegno concreto verso la sostenibilità.

SCOPE 1

Con l'obiettivo di calcolare le emissioni GHG dei nostri veicoli aziendali, è stato necessario ipotizzare nel modo più coerente possibile alcuni dati: Km percorsi in un anno e i litri di carburante con-

sumato. Nello specifico, abbiamo deciso di considerare i consumi medi di carburante di ogni singola auto, applicandoli ad un chilometraggio annuale pari a 15.000.

SECONDO IL GHG PROTOCOL, IL FATTORE DI EMISSIONE PER LA BENZINA È CIRCA:

2,31 Kg CO₂ per litro di benzina

Emissioni dirette da fonti di proprietà o sotto il controllo dell'organizzazione anno 2024

Veicoli aziendali	Consumi di carburante (km effettuati con 1 litro)	Litri di carburante consumato in un anno (calcolato su 15.000 km)	CO ₂ (g/km)	Fattore di emissione (GHG Protocol)	Emissioni GHG
Peugeot 3008	20 Km	750 l	28	2,31 Kg	1.732,5 Kg
Kia Niro	32,26 Km	464,97 l	21	2,31 Kg	1.073,08 Kg
Lexus NX	21,98 Km	682,44 l	25	2,31 Kg	1.576,44 Kg
Peugeot 3008	19,6 Km	765,31 l	123	2,31 Kg	1.767,88 Kg
Alfa Romeo Junior	21,05 Km	712,59 l	109	2,31 Kg	1.645,09 Kg
Kia Niro	32,26 Km	464,97 l	21	2,31 Kg	1.073,08 Kg

In conclusione, le emissioni dirette (Scope 1) generate dal parco auto aziendale di Synesthesia sono state stimate in circa **8,87 tonnellate di CO₂** equivalente, con una media di circa 1,48 tonnellate per veicolo all'anno.

Questi risultati riflettono l'efficienza di una flotta composta interamente da veicoli ibridi e che garantisce quindi consumi ridotti e un impatto am-

bientale significativamente inferiore rispetto ai veicoli tradizionali a combustione.

La scelta di adottare tecnologie ibride rappresenta un passo concreto verso una mobilità più sostenibile, ma guardando al futuro, ulteriori miglioramenti potrebbero arrivare da una graduale transizione verso soluzioni full electric, in linea con gli obiettivi di decarbonizzazione e responsabilità ambientale europei.

SCOPE 2

Per Synesthesia, monitorare e rendicontare correttamente questa voce significa non solo garantire trasparenza, ma anche valorizzare l'impegno verso pratiche energetiche più sostenibili.

Nel corso del 2024, il consumo di energia elettrica presso le sedi di **Corso Dante 118** e **Corso Dante 127** è stato pari a **24.742 kWh**. Tale approvvigionamento è avvenuto attraverso **Duferco Energia**, un fornitore riconosciuto a livello nazionale per la produzione da fonti rinnovabili e per la trasparenza certificata delle sue forniture. In conformità al GHG Protocol, per il calcolo delle emissioni Scope 2 si adottano due approcci: il metodo market-based, che considera la tipologia di energia acquistata dal fornitore specifico, e il metodo location-based, che

invece si basa sulla media delle emissioni generate a livello nazionale per la produzione di elettricità.

Applicando il primo metodo, e considerando che l'energia fornita da Duferco proviene al 100% da fonti rinnovabili certificate, le emissioni Scope 2 risultano pari a zero.

100% UTILIZZO DI FONTI RINNOVABILI

Questo conferma la coerenza delle scelte energetiche aziendali con gli obiettivi di sostenibilità ambientale.

Utilizzando invece il secondo approccio, e applicando il fattore medio nazionale di emissione per l'Italia pari a 0,233 Kg di CO₂ equivalente per kWh consumato, il consumo complessivo di Synesthesia corrisponde a circa 5,77 tonnellate di CO₂ eq. La scelta di una fornitura interamente rinnovabile

consente quindi di azzerare le emissioni Scope 2 secondo l'approccio market-based, mentre il dato location-based viene comunque riportato per garantire la massima trasparenza e confrontabilità con altre realtà aziendali

. Questo risultato rappresenta un passo concreto nella riduzione dell'impronta ambientale e nella promozione di una gestione energetica consapevole.

3.1.2. CONSUMO DI ENERGIA E GESTIONE DELLE RISORSE

Monitorare il consumo energetico negli uffici è fondamentale per individuare sprechi, ridurre costi e contenere l'impatto ambientale. In linea con questo approccio, da anni Synesthesia si avvale di Duferco Energia, leader nel panorama italiano,

riconosciuto per la produzione di energia da fonti rinnovabili e certificato per la trasparenza delle forniture. Dal 1° gennaio 2024 fino al 31 dicembre 2024 abbiamo rilevato i seguenti consumi elettrici nelle nostre sedi torinesi in Corso Dante 118 e 127:

Il consumo totale annuo ammonta a 24.742 kWh, un valore contenuto in relazione alla superficie totale (747 m²) e all'operatività aziendale.

L'analisi del consumo specifico per metro quadrato consente di valutare l'efficienza energetica:

Sede	Superficie	Consumo	kWh/m ² /anno
Corso Dante 118	500 m ²	16.585 kWh	33,17
Corso Dante 127	247 m ²	8.157 kWh	33,02

Questi valori si collocano nella fascia bassa dei consumi tipici per edifici ad uso ufficio, generalmente compresa tra 30 e 90 kWh/m²/anno, indicando un buon livello di efficienza energetica in entrambe le sedi.

Inoltre, l'approvvigionamento tramite Duferco Energia garantisce che l'energia consumata abbia un basso impatto ambientale, contribuendo agli obiettivi di sostenibilità aziendale. Questa lettura ci aiuta sicuramente a orientare eventuali futuri in-

terventi mirati e a ottimizzare ulteriormente le nostre sedi. Anche in questo caso ci poniamo come obiettivo quello di estendere nei prossimi anni il calcolo dei nostri consumi agli altri uffici.

Questi risultati positivi sono stati raggiunti soprattutto grazie all'adozione diffusa da parte dei nostri dipendenti dello smart working, ormai prassi diffusa e promossa da Synesthesia.



500 m²

CORSO DANTE 118
16.585 kWh



247 m²

CORSO DANTE 127
8.157 kWh

Spesso ci chiediamo: come sarà la sostenibilità del futuro?

Sarà fatta di tecnologie avanzate, città verdi, energia pulita? Forse sì. Ma il futuro si costruisce oggi, partendo dalle scelte quotidiane e dalla cultura che coltiviamo insieme.

Per Synesthesia, la sostenibilità ambientale non è solo una strategia aziendale, ma un processo culturale condiviso, consapevole e trasparente, che parte dalle persone.



3.1.3. CULTURA AZIENDALE E ABITUDINI QUOTIDIANE

La sostenibilità ambientale non si gioca solo sul piano delle politiche aziendali o degli investimenti infrastrutturali: è, prima di tutto, una questione di cultura e comportamenti quotidiani.

In un momento storico in cui le imprese sono chiamate a contribuire attivamente alla transizione ecologica, diventa fondamentale promuovere una mentalità sostenibile che coinvolga tutte le persone dell'organizzazione.

In Synesthesia crediamo che il cambiamento reale nasca da un impegno condiviso e quotidiano:

dall'uso consapevole delle risorse all'adozione di pratiche a basso impatto ambientale, fino al ruolo centrale della formazione, della comunicazione interna e della partecipazione attiva.

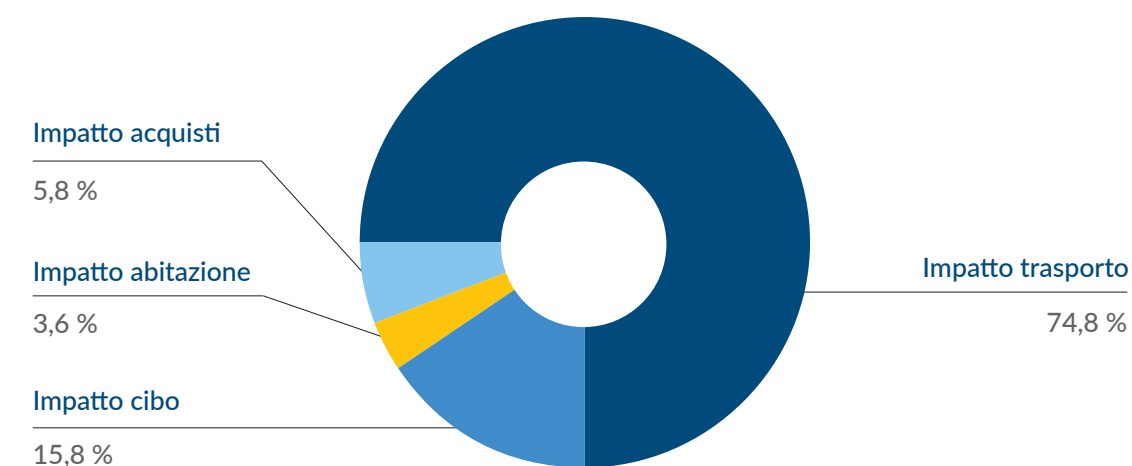
Attraverso iniziative di sensibilizzazione, momenti formativi e strumenti concreti, creiamo le condizioni per far crescere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità: è con piccoli gesti, rafforzati da una visione comune, che si costruisce un ambiente di lavoro capace di generare un impatto positivo, duraturo e tangibile.

L'impronta carbonica di Synesthesia: il risultato del nostro LifeStyle Test

Per migliorare le nostre abitudini in materia di sostenibilità, abbiamo scelto di partire da un momento speciale: una formazione interna dedicata ai temi ambientali, che ha rappresentato un'occasione significativa di confronto e crescita condivisa. È in questo contesto che abbiamo deciso di proporre a tutti i/le nostri/e dipendenti un LifeStyle Test: uno strumento per stimare le emissioni annuali di CO₂ legate a quattro ambiti fondamentali della vita

quotidiana: abitazione, mobilità, alimentazione e acquisti. Un'iniziativa pensata per stimolare una riflessione più profonda e responsabile sul nostro impatto ambientale quotidiano. I risultati raccolti hanno offerto una fotografia reale e variegata dei diversi stili di vita presenti in azienda e rappresentano un punto di partenza concreto per orientare azioni future, sia personali che collettive, verso una riduzione delle emissioni.

Impronta carbonica Synesthesia anno 2024



Il grafico evidenzia chiaramente che il trasporto rappresenta la principale fonte di emissioni di CO₂ per Synesthesia, con un impatto pari al 74,8% del totale. Seguono l'impatto del cibo (15,8%), degli acquisti (5,8%) e dell'abitazione (3,6%). Questi dati indicano che, per ridurre in modo significativo l'impronta carbonica, è fondamentale intervenire soprattutto sulle abitudini legate alla mobilità, incentivando soluzioni più sostenibili. Un altro dato significativo emerso dalla nostra indagi-

ne riguarda la media dell'impronta carbonica calcolata sul totale delle risposte, pari a 7.751 Kg di CO₂ annui per persona. Siamo pienamente consapevoli che questo valore è ancora troppo elevato e che c'è ampio margine di miglioramento. Per questo, le nostre azioni e iniziative sono orientate concretamente alla riduzione delle emissioni e alla promozione di scelte più sostenibili, giorno dopo giorno.

Mobilità sostenibile

Nel percorso verso una mobilità aziendale più sostenibile, ogni scelta conta. Tra gli impegni assunti nell'ultimo biennio, uno degli interventi più significativi ha riguardato la trasformazione del nostro parco auto. Oggi, possiamo affermare con soddisfazione di aver completato l'investimento previsto: il nostro parco veicoli è ora interamente

composto da auto ibride. Un passo importante che si traduce in un risparmio concreto di CO₂ per ogni chilometro percorso, come confermato dai dati raccolti. I risultati sono positivi e mostrano un miglioramento evidente sul fronte dell'impatto ambientale.

Trasformazione del parco auto 2024

Veicolo NUOVI	Alimentazione	CO ₂ (g/Km)	Veicolo SOSTITUITI	Alimentazione	CO ₂ (g/Km)	CO ₂ risparmiata (g/Km)
Peugeot 3008	Ibrido	28	Peugeot 2008	Diesel	117	-89
Kia Niro	Ibrido	21	Toyota RAV 4	Diesel	128	-107
Lexus NX	Ibrido	25	Audi Q5	Diesel	189	-164
Peugeot 3008	Ibrido	123	Jeep Compass	Diesel	148	-25
Alfa Romeo Junior	Ibrido	109	Peugeot 3008	Diesel	163	-54
Kia Niro	Ibrido	21	-	-	-	-

Nonostante l'aggiunta di un veicolo, abbiamo ipotizzato che su una media di 15.000 Km annui effettuati da ogni singolo driver, il risparmio complessivo di CO₂ rispetto al passato è di circa 6.270.000 g/Km.



RISPARMIO CO₂
6.270.000 g/Km

 | INIZIATIVA

GIRETTO D'ITALIA!



Anche le più piccole azioni contano! Nel 2024 Synesthesia ha aderito con entusiasmo al "Giretto d'Italia", l'iniziativa nazionale promossa da Legambiente per incentivare gli spostamenti casa-lavoro effettuati con mezzi di mobilità dolce e micromobilità elettrica, come biciclette, monopattini, e-bike e altri dispositivi a basso impatto ambientale. Tutti/e i/le dipendenti sono stati invitati a raggiungere l'ufficio utilizzando mezzi sostenibili ed effettuare il check-in presso il punto di monitoraggio allestito in Corso Dante 118, tra le 8:00 e le 10:00. Anche chi lavora da remoto ha potuto contribuire: ogni smart worker rappresenta infatti uno spo-

stamento risparmiato e ha potuto partecipare tramite un check point virtuale e un sondaggio dedicato. A coronare questa giornata dedicata alla mobilità sostenibile, Synesthesia ha organizzato un incontro aperto per la presentazione della prima parte del nostro secondo Report d'Impatto, con un focus sulla sezione ambientale. La nostra CSR Manager, Valentina Di Capua, ha introdotto i contenuti del documento in un momento di confronto aperto a tutte le persone dell'azienda, in presenza e online, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza e la partecipazione attiva verso obiettivi di sostenibilità condivisi.



La nostra filiera sostenibile

In Synesthesia crediamo che la sostenibilità ambientale passi anche dalle scelte che riguardano il benessere delle persone. Per questo stiamo ripensando i benefit aziendali in chiave sempre più sostenibile, con l'obiettivo di renderli concreti, accessibili e in sintonia con la vita di tutti i giorni.

Tra i vari ambiti su cui stiamo lavorando, l'alimentazione ha un ruolo centrale: è un gesto quotidiano che può avere un impatto significativo sull'ambiente e sulla salute. Per questo motivo abbiamo scelto di promuovere uno stile alimentare più con-

sapevole, che valorizzi la stagionalità e la provenienza locale dei prodotti.

Sono, infatti, già due anni che portiamo avanti l'iniziativa **"Frutta e verdura in ufficio!"**, un servizio di consegna settimanale di prodotti freschi, coltivati a pochi chilometri da noi, nei campi di Andrea Perrone, agricoltore di San Paolo Solbrito (AT).

Un modo semplice e concreto per sostenere abitudini alimentari sane, ridurre l'impatto ambientale e creare un legame diretto con il territorio.



Nel 2024 abbiamo inoltre introdotto un nuovo servizio welfare che ha permesso di ricevere carne di qualità proveniente da allevamenti non intensivi ogni due settimane direttamente in ufficio, grazie alla collaborazione con l'**azienda agricola Agripie-monte di Carmagnola**.



Questo progetto ha rappresentato un ulteriore passo di un percorso di iniziative welfare dedicate a migliorare la qualità delle nostre abitudini, promuovendo l'economia locale, la freschezza dei prodotti e la tutela dell'ambiente.



INIZIATIVA

GIORNATA DELLA TERRA: IL NOSTRO SWAP PARTY!



Nel nostro impegno come società benefit, noi di Synesthesia ci dedichiamo attivamente alla promozione di un futuro eco-sostenibile.

In occasione della Giornata della Terra, ci siamo ritrovati in ufficio per trascorrere un pomeriggio all'insegna della sostenibilità e dello stare insieme. Abbiamo condiviso un aperitivo preparato con soli prodotti freschi e locali e partecipato a uno Swap Party, por-

tando abiti, accessori, giocattoli e altri oggetti in buone condizioni da scambiare tra colleghi e colleghe.

L'iniziativa ha avuto grande successo e tutto il materiale rimasto è stato donato in beneficenza al Sermig di Torino. Non sono mancate sorprese, sorrisi e tanti momenti di divertimento, per celebrare insieme i valori dell'economia circolare e della cura per l'ambiente.



04



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

La coesione sociale è la vera misura del progresso. Le imprese non operano isolate, ma come parte attiva di un ecosistema che valorizza la dignità, l'inclusione e il rispetto dei diritti umani. Ogni politica aziendale e ogni innovazione tecnologica devono nascere da un ascolto attento delle

comunità e da un impegno concreto verso l'equità. In questo contesto, la sostenibilità sociale non è per noi un obiettivo secondario, ma il cuore pulsante di un modello di crescita che mette le persone al centro.



4.1. WE ARE SYNESTHESIA

In Synesthesia ogni individuo è considerato portatore di valore, di talento e di visione. La diversità non è vista come una sfida da gestire, ma come una ricchezza da coltivare; il lavoro non è solo produttività, ma anche dignità, crescita e appartenenza. In questo ecosistema umano, l'ascolto diventa una prassi quotidiana, il benessere è progettato con attenzione e la partecipazione è incoraggiata a tutti i livelli.

Le persone non sono semplici destinatari di politiche o strategie: sono interlocutori attivi e co-creatori. Per noi tutto questo non rappresenta un rituale formale né un esercizio di facciata: è il motore della fiducia. Le decisioni nascono da percorsi condivisi, in cui i processi organizzativi vengono ripensati in

chiave collaborativa e in cui ogni individuo si sente parte di qualcosa che va oltre il proprio compito. Ed è proprio così che la responsabilità individuale si intreccia con la visione collettiva.

In ogni organizzazione, le competenze costruiscono il futuro. Ma sono le relazioni a dargli forma. Per questo, in Synesthesia crediamo che la coesione non nasca per caso, ma si coltivi con cura, esperienza dopo esperienza. **I momenti di team building diventano occasioni preziose per uscire dai ruoli, riconoscersi come persone e rafforzare quel filo invisibile fatto di fiducia, ascolto e collaborazione che tiene unita la nostra comunità.**

Attraverso esperienze condivise, spontanee e significative, si rafforza l'allineamento culturale e si

costruisce un ambiente in cui ciascuno può dare il meglio di sé, insieme agli altri.

Accanto a questi momenti di crescita condivisa, non mancano le occasioni per celebrare insieme: le feste aziendali, gli eventi informali e i momenti

di convivialità sono parte integrante della nostra cultura. Perché anche la leggerezza, la gioia e il divertimento contribuiscono a rafforzare i legami e a rendere l'ambiente di lavoro un luogo dove sentirsi davvero parte di qualcosa.

Un po' di numeri

82

N. dipendenti

36,1%

% donne

35

Età media

3

Team building

2

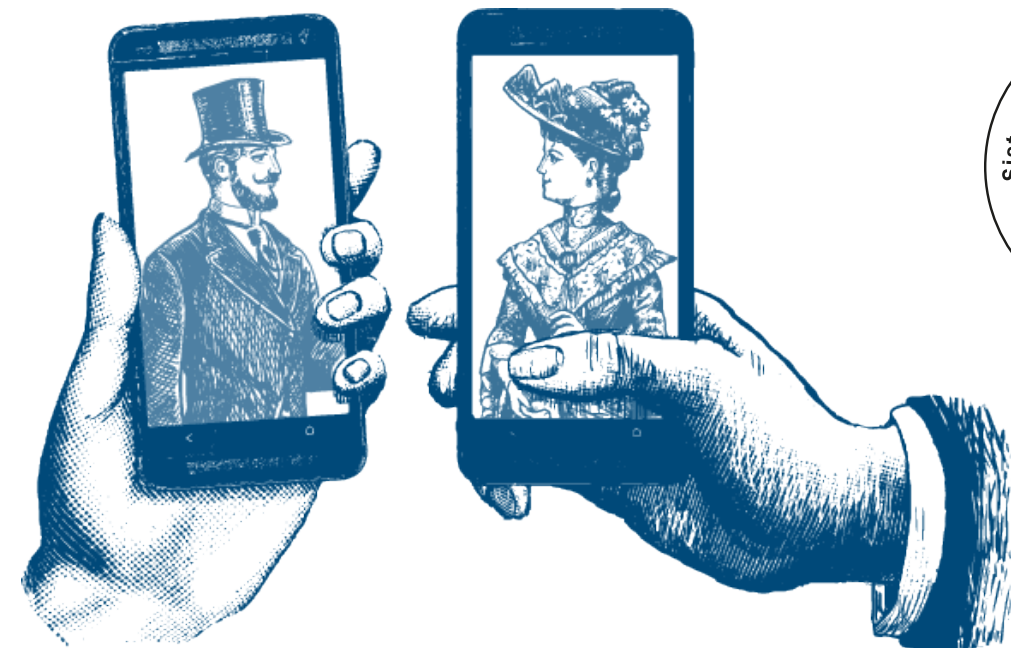
Feste aziendali
- Summer Party, XMAS Party -

4.1.1. DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION

Lavorare per l'equità significa impegnarsi affinché ogni individuo abbia le stesse opportunità di accesso, crescita e riconoscimento, indipendentemente dal genere, dall'età, dall'origine, dalle abilità, dall'identità o dall'orientamento. Inclusione, per noi, vuol dire creare ambienti in cui ciascuno possa sentirsi visto, ascoltato e rispettato e non solo tollerato, ma realmente partecipe.

Diversity, Equity & Inclusion non sono slogan né obiettivi da raggiungere, ma impegni quotidiani, concreti, che richiedono consapevolezza, azione e ascolto continuo. È in questa direzione che camminiamo, con la convinzione che un'organizzazione più giusta sia anche un'organizzazione più umana, più forte, più capace di generare valore per tutte e tutti.

Gender equality



L'impegno verso l'equità di genere si traduce in un'attenzione costante alla condizione delle donne nel mondo del lavoro, alla loro rappresentanza, alla valorizzazione del loro talento, alla rimozione di ostacoli spesso invisibili ma ancora presenti.

In Synesthesia crediamo che l'uguaglianza di genere non sia solo una questione di numeri, ma di cultura, consapevolezza e responsabilità quotidiana.

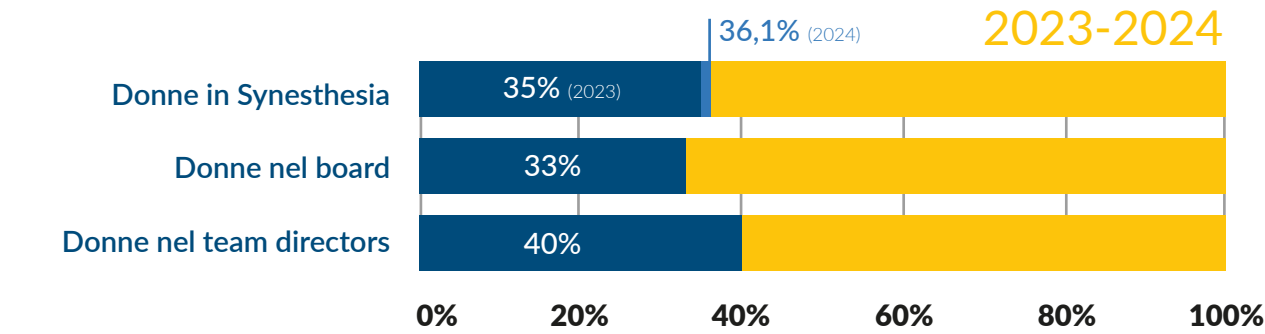
È in questa direzione che si inserisce il nostro percorso verso la **certificazione UNI/PdR 125:2022**, lo standard italiano sulla parità di genere, che abbiamo conseguito nel 2022 come segno tangibile di un impegno strutturato, misurabile e continuo.

Un risultato che non rappresenta un traguardo, ma un punto di partenza per rafforzare ogni giorno un ambiente equo, inclusivo e attento ai bisogni delle persone, in particolare delle donne, spesso più esposte a dinamiche di squilibrio e carico mentale.

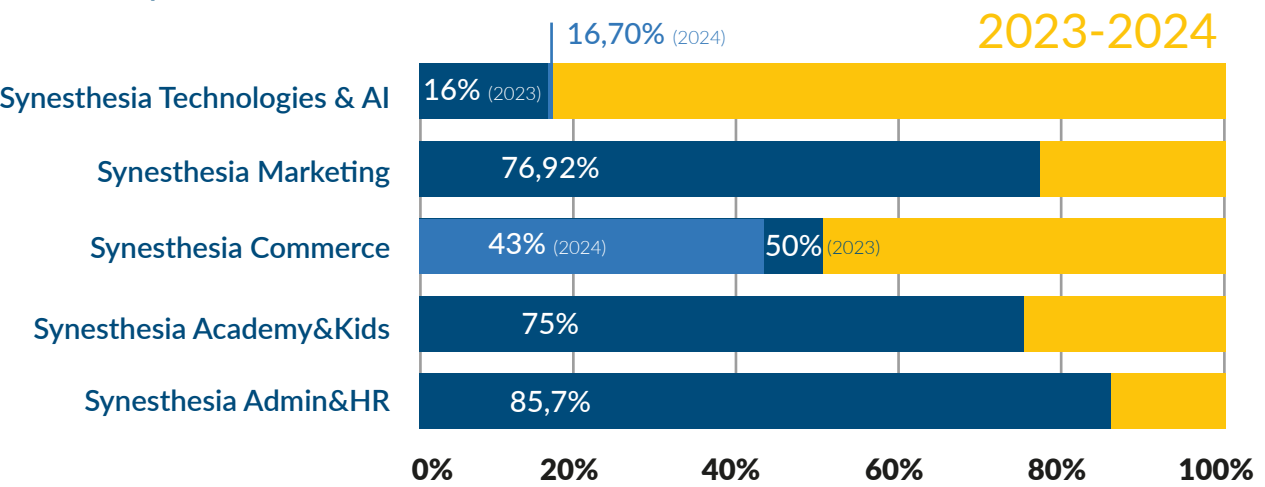


Un po' di numeri

Donne in Synesthesia



% di donne per area



■ Donne ■ Uomini



Indicatori di performance (KPI)⁶

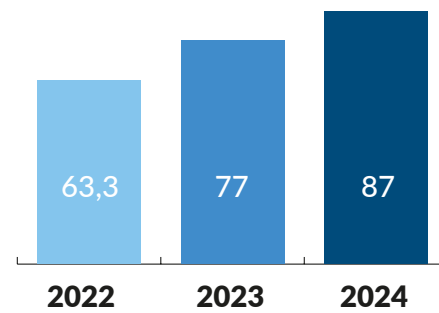
Area	Valore	Peso	Punteggio	Commenti
Cultura e strategia	100	15%	15	L'azienda ha implementato un piano strategico adeguato che prevede un numero sufficiente di indicatori che permettono di misurare gli obiettivi di inclusione, parità di genere e attenzione alla gender diversity dell'organizzazione coerenti con la sua visione, le finalità e i valori che caratterizzano l'ambiente di lavoro.
Governance	100	15%	15	L'azienda ha definito gli adeguati presidi organizzativi e la presenza del genere di minoranza negli organi di indirizzo e controllo dell'organizzazione, e ha definito i processi volti a identificare e porre rimedio a qualsiasi evento di non inclusione.
Processi Human Resources	80	10%	8	L'azienda ha definito i processi di gestione e sviluppo delle risorse umane a favore dell'inclusione, della parità di genere e dell'integrazione attraverso la presenza di meccanismi di analisi del Turnover in base al genere, la presenza di politiche di inclusione, politiche di mobilità interna e di successione, la presenza di meccanismi di protezione del posto di lavoro, e la presenza di referenti e prassi aziendali a tutela dell'ambiente di lavoro.
Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda	75	20%	15	L'azienda permette l'accesso neutrale dei generi ai percorsi di carriera e di crescita interni e la relativa accelerazione.
Equità remunerativa per genere	70	20%	14	L'azienda ha implementato un adeguato sistema retributivo in logica di total reward comprendente quindi anche compensi non monetari quali sistemi di welfare e well-being.
Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro	100	20%	20	L'azienda ha definito adeguate policy a sostegno della genitorialità nelle diverse forme e ha adottato procedure che facilitano e supportano la presenza anche di donne con figli e figlie in età prescolare.
Totale			87	

87 PUNTI



⁶RAPPORTO D'AUDIT/D'ASSESSMENT di SQS italia S.r.l. del 26 dicembre 2024

Punteggio ottenuto in fase di audit annuale UNI PDR 125:2022



Come si può notare dalle tabelle esposte, la certificazione ci guida nell'analisi dei dati, nella revisione dei processi, nella costruzione di politiche interne più giuste, nella promozione di una cultura aziendale che non si limita a garantire pari opportunità, ma le rende reali, accessibili, durature e in continuo miglioramento.



AWARDS

SYNESTHESIA PREMIATA AGLI EMPLOYER BRANDING AWARDS PER IL SUO IMPEGNO SULLA PARITÀ DI GENERE



Synesthesia ha ricevuto un importante riconoscimento nell'ambito degli Employer Branding Awards, aggiudicandosi il primo posto nella categoria "Come garantire la parità di genere alle persone in azienda".

La cerimonia di premiazione si è svolta il 31 gennaio 2025 presso il campus di H-FARM e ha celebrato i progetti realizzati nel corso del 2024.

Questo premio rappresenta un traguardo significativo nel nostro percorso di responsabilità sociale: non si tratta infatti solo di un risultato simbolico, ma della conferma che politiche concrete e visioni strategiche orientate all'inclusività possono generare reale valore, tanto per le persone quanto per l'organizzazione.

4.1.2. FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Il benessere si intreccia naturalmente con un altro pilastro fondamentale: la possibilità di crescere. In Synesthesia, la formazione non è infatti un momento isolato né un obbligo formale, ma un processo continuo, vivo, costruito attorno ai desideri, ai talenti e alle potenzialità di ciascuno.

Investire nello sviluppo delle competenze significa riconoscere che ogni persona porta con sé un valore unico, che merita di essere nutrito e ampliato nel tempo.

La crescita delle persone è a tutti gli effetti una leva fondamentale per costruire ambienti di lavoro sostenibili e dinamici. Proprio per questo, accanto

ai percorsi verticali e specialistici, vengono promosse anche attività trasversali che rafforzano le soft skills, la capacità di adattamento, la consapevolezza, il pensiero critico e la leadership.

Siamo convinti che, in un ambiente che evolve costantemente, promuovere una cultura dell'apprendimento continuo, accessibile e personalizzato sia la chiave per favorire l'innovazione, stimolare il pensiero creativo e incrementare la produttività. Lo sviluppo non è calato dall'alto, ma co-progettato: parte dall'ascolto, passa per l'autonomia e si realizza nella fiducia. È così che ogni persona può non solo adattarsi al cambiamento, ma diventare parte attiva della sua costruzione.

I nostri numeri nel 2024

15

corsi attivati

120

partecipanti

+500

ore di formazione erogate

Distribuzione dei corsi per area di competenza

Design UX/UI

25% delle ore formative



Soft Skills

10% delle ore formative

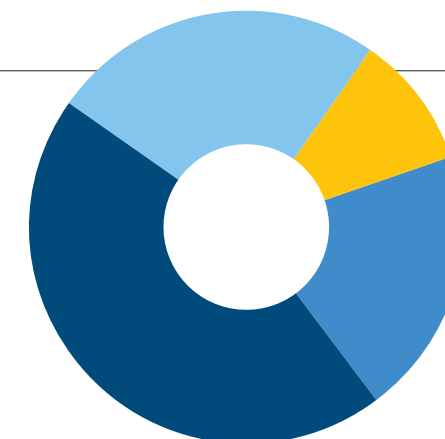
Sviluppo web

45% delle ore formative



Project Management

20% delle ore formative



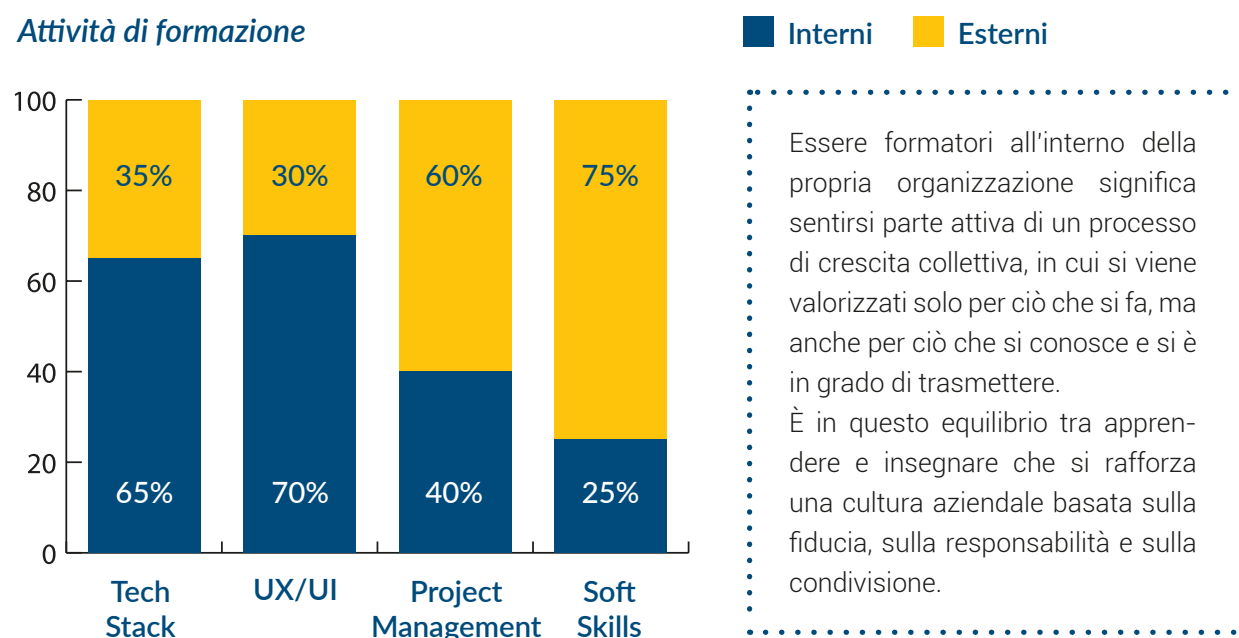
Soddisfazione dei partecipanti e risultati



Un elemento distintivo del nostro approccio è che alcuni percorsi formativi sono guidati direttamente dalle nostre persone. Alcuni/e dipendenti, infatti, mettono a disposizione le proprie competenze diventando loro stessi formatori: questa dinamica

non solo rafforza lo scambio di conoscenze e la vicinanza tra colleghi, ma genera anche un forte senso di gratificazione, riconoscimento e fiducia e crea momenti di vero e proprio team-building.

Attività di formazione



4.1.3. WELFARE AZIENDALE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

In Synesthesia, il benessere non si esaurisce nell'assenza di stress o nella disponibilità di benefit materiali: è un concetto profondo e trasversale, che coinvolge la sfera relazionale, emotiva e culturale delle persone. Qui, il lavoro non è solo produzione, ma anche esperienza, relazione e senso di appartenenza, il benessere non è visto come un privilegio da conquistare, ma come un diritto da tutelare e una responsabilità condivisa da tutta l'organizzazione.

Per questo motivo, non ci limitiamo a garantire stabilità economica, ma ci impegniamo quotidianamente a coltivare un ecosistema umano in cui la salute fisica, l'equilibrio interiore e la qualità delle relazioni rappresentano le fondamenta del valore che creiamo insieme. In coerenza con questa visione, Synesthesia sceglie ormai da tempo di investire in modelli organizzativi sempre più flessibili e inclusivi. Un passo concreto in questa direzione è stata la revisione dell'accordo sindacale di secondo livello avvenuto nel 2023, che ha dato forma a nuove modalità di lavoro capaci di rispondere alle esigenze individuali in modo autentico. La transizione dal precedente modello di smart working

3+2 a una formula 100% full remote non ha segnato soltanto un'evoluzione operativa, ma un vero e proprio cambiamento culturale. La fiducia è diventata il pilastro del rapporto tra persone e organizzazione, e la performance viene oggi misurata in base ai risultati, non alla presenza fisica. È rimasta invariata anche la libertà nella scelta del luogo da cui lavorare, a conferma che le misure introdotte nel 2020 non erano semplici risposte a un'emergenza, ma parte di una visione più ampia: quella di uno spazio lavorativo flessibile, orientato al benessere quotidiano, all'organizzazione personale e a una cultura della responsabilità diffusa.

In questo contesto il welfare aziendale si trasforma così in un linguaggio comune, fatto di ascolto, flessibilità, servizi su misura e opportunità concrete. Dai programmi di supporto psicologico alla formazione continua, dalla genitorialità alla conciliazione vita-lavoro, ogni misura non è pensata come un "benefit" isolato, ma come parte di una visione più ampia, in cui l'impresa si prende cura delle persone con la stessa attenzione con cui si prende cura dei suoi risultati.

Genitorialità

Promuovere il benessere significa anche riconoscere e sostenere le diverse fasi della vita delle persone, con particolare attenzione a quei momenti in cui il lavoro si intreccia profondamente con la sfera personale. Tra questi, **la genitorialità rappresenta per noi un ambito centrale di impegno.**

Crediamo che costruire una cultura davvero equa significhi superare stereotipi e ruoli tradizionali, anche quando si parla di maternità e paternità.



Per questo abbiamo scelto di **estendere il congedo per i papà dai classici 10 giorni previsti dalla normativa nazionale a 15 giorni**, un gesto concreto che rafforza il diritto di condividere pienamente i primi momenti di vita di un figlio, ma anche il messaggio culturale che la cura non ha genere.

Sostenere chi diventa genitore è un modo per costruire un'organizzazione più empatica e responsabile, in cui nessuno si senta costretto a scegliere tra il lavoro e la famiglia, e in cui ogni nuova nascita sia accolta come un evento che arricchisce l'intera comunità.

Le iniziative del nostro 2024



SERVIZI GENERICI

this
unique.

Passaggio a Satispay per i buoni pasto
i/le dipendenti lo hanno votato 4,17 su 5 in termini di spendibilità

Distributori di assorbenti nei bagni degli uffici grazie alla partnership con This Unique
(110 pezzi ordinati nell'anno)

Supporto di un esperto nella compilazione della dichiarazione dei redditi
(7 aderenti)

Supporto di un esperto per consigli finanziari
(3 incontri con in media 30 utenti)



Credito welfare erogato tramite piattaforma dedicata
(94% di utilizzo tra i/le dipendenti)
i/le dipendenti lo hanno votato 4,23 su 5 in termini di spendibilità



SALUTE PSICO-FISICA E PREVENZIONE

Supporto psicologico attraverso una partnership con Unobravo
(239 sedute complessive, 23 utenti coinvolti)

Ecografie gratuite per tutte le donne dell'azienda per la prevenzione del tumore al seno
(18 visite prenotate)

Webinar sulla prevenzione oncologica legata all'alimentazione
(37 partecipanti)

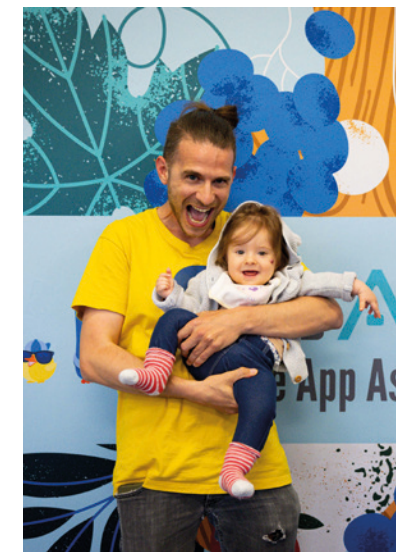


VIOLENZA IN GENERE E DI GENERE



Percorso sull'autodifesa con l'associazione #nonpiùindifesa
(5 incontri, di cui 2 teorici e 3 pratici)

Percorso di consapevolezza sulla violenza in genere e di genere con l'associazione il Cerchio degli Uomini
(4 incontri)



Cosa pensano i/le nostri/e dipendenti delle attività proposte?

Per comprendere meglio l'impatto delle iniziative welfare proposte nel corso dell'anno, abbiamo somministrato una survey interna che ha raccolto 41 risposte da parte del personale. I risultati mostrano un quadro decisamente positivo: l'85,4% delle persone ha partecipato ad almeno un'attività, a conferma di un buon livello di coinvolgimento e interesse diffuso.

Tra le iniziative più apprezzate emergono con chiarezza tre proposte: il **Cerchio degli uomini**, indicato dal 56,4% dei rispondenti come attività particolarmente gradita, seguito dalle **Campagne di salute e prevenzione** (46,2%) e dai **Salotti finanziari**, che hanno riscosso l'interesse del 43,6% del campione. Il gradimento complessivo delle attività si riflette anche nel punteggio medio assegnato: 4,65 su 5, un indice elevato che conferma la percezione di qualità e utilità delle proposte offerte. Alla domanda sull'effettiva utilità del welfare aziendale, il 51,2% delle persone lo ha definito "molto utile", mentre il restante 48,8% lo ha ritenuto "abbastanza utile".



Un aspetto rilevante riguarda anche l'accessibilità delle attività in base alle diverse modalità di lavoro, un tema particolarmente sentito in un contesto ibrido. Il 51,3% dei rispondenti ha dichiarato che le attività erano perfettamente accessibili, mentre un 46,2% ha segnalato che lo erano solo in parte, indicando possibili margini di miglioramento. Solo una minima percentuale (2,6%) ha riscontrato reali difficoltà nel partecipare o fruire delle proposte.

Nel complesso, i risultati della survey confermano non solo l'apprezzamento per le attività di welfare proposte, ma anche la loro capacità di rispondere concretamente ai bisogni e agli interessi delle persone.

Allo stesso tempo, evidenziano alcune aree su cui lavorare per garantire un'accessibilità ancora più inclusiva e flessibile. Per noi, raccogliere feedback attraverso queste survey è fondamentale non solo per migliorare costantemente le iniziative offerte, ma anche per rafforzare il senso di partecipazione e coinvolgimento di tutte le persone che fanno parte di Synesthesia.



4.1.4. IL VALORE DELLA COMUNICAZIONE

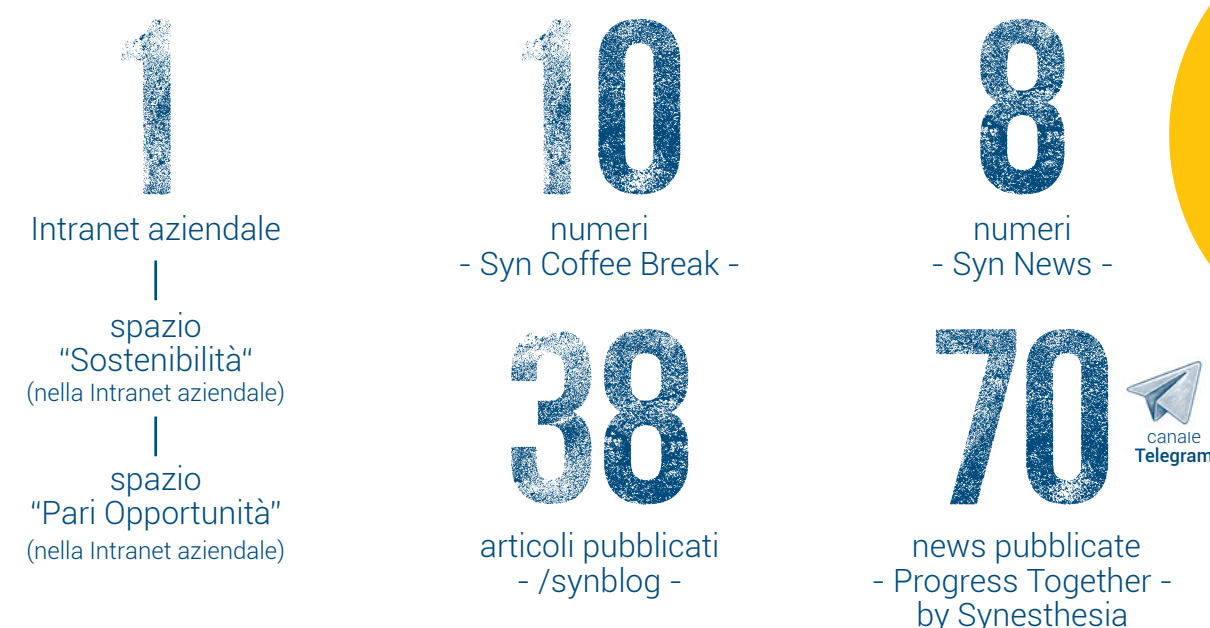
La comunicazione per noi è un ponte che connette persone, idee e prospettive. Rappresenta uno strumento essenziale per rendere la nostra comunità più informata, consapevole e coinvolta in un progetto collettivo. Trasparenza, accessibilità, apertura e dialogo sono i suoi tratti distintivi. Nel corso del 2024, abbiamo continuato a investire in contenuti editoriali originali, condividendo aggiornamenti e riflessioni attraverso il nostro blog aziendale, dove sono stati pubblicati 39 articoli, a conferma di un impegno costante nel raccontare a tutti i nostri stakeholder chi siamo e dove stiamo andando.

Anche i nostri canali social hanno mostrato un'ottima performance, in particolare LinkedIn, che si è confermato il nostro principale strumento di dia-

logo con il pubblico professionale, raggiungendo oltre 179.544 utenti, generando 26.267 interazioni (dati organici della pagina) e aumentando la propria fanbase di +1.358 follower. Parallelamente, la newsletter esterna Syn News ha aumentato sensibilmente il proprio pubblico, raggiungendo oltre 16.699 lettori (+172 nuovi utenti iscritti).

Sul fronte interno, la comunicazione si è consolidata grazie a strumenti come la newsletter Syn Coffee Break, che con 10 uscite ha raggiunto tassi di apertura in crescita con una media pari a 32,98%, e alla intranet aziendale, sempre aggiornata con informazioni utili per il personale: dalle politiche aziendali al codice etico, passando per il regolamento disciplinare, la sostenibilità e le pari opportunità.

I nostri numeri



Questi risultati testimoniano come la comunicazione non sia per noi solo un'attività di supporto al business, ma sia un vero e proprio motore culturale e strategico. Attraverso un linguaggio chiaro, canali ef-

ficaci e contenuti di qualità, rafforziamo ogni giorno i nostri valori, promuoviamo trasparenza e stimoliamo il confronto con tutti i nostri stakeholder, accompagnando la crescita condivisa della nostra comunità.

4.2. COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Synesthesia promuove un modello d'impresa orientato al bene comune, in cui l'innovazione tecnologica è uno strumento al servizio dell'impatto sociale, non un fine in sé. Crediamo che il progresso debba essere accessibile a tutte e tutti, e che ogni organizzazione abbia la responsabilità di restituire valore alla società in cui opera.

Per questo mettiamo al centro del nostro impegno temi chiave come l'inclusione digitale, la riduzione delle disuguaglianze educative e la formazione nelle discipline STEM. Organizziamo eventi formativi e divulgativi in ambito tech, proponiamo percorsi gratuiti di alfabetizzazione digitale e costruiamo progetti educativi pensati per accompagnare giovani, famiglie e comunità fragili verso un uso consapevole, critico e autonomo delle tecnologie.

Collaboriamo attivamente con scuole, università, enti del terzo settore, fondazioni e istituzioni pubbliche, con cui co-progettiamo interventi ad alto impatto sociale, sempre con l'obiettivo di creare connessioni significative tra tecnologia e comunità: ogni iniziativa è parte di una visione sistemica, orientata alla costruzione di ecosistemi digitali più equi, accessibili e sostenibili.

Per noi la responsabilità sociale non si misura solo nel numero di attività realizzate, ma nella capacità di ascoltare i bisogni reali, coinvolgere i territori e generare cambiamento duraturo. È questo approccio, fondato su ascolto, partecipazione e impatto concreto, a guidare il nostro impegno quotidiano per un'innovazione più etica, inclusiva e condivisa.

4.2.1. I NOSTRI IMPATTI SULLA COMUNITÀ

Innovazione, cultura, benessere e inclusione sono i pilastri su cui costruiamo il nostro modo di lavorare e restituire valore al territorio, creando connessioni, alimentando visioni e costruendo insieme un futuro più equo e sostenibile.

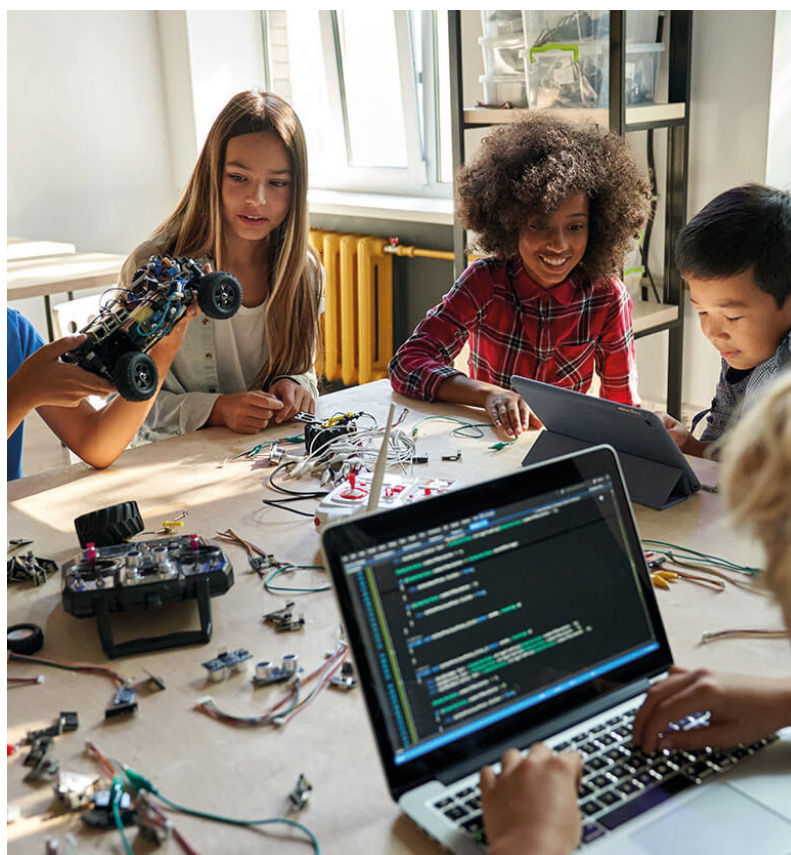
I nostri eventi tech

Quando idee e competenze si incontrano, nascono connessioni capaci di generare valore e innovazione, non solo nel mondo tech. Negli anni abbiamo costruito spazi aperti e inclusivi, dove culture diverse dialogano e le esperienze si arricchiscono a vicenda.

I nostri eventi - *droidcon Italy*, *Swift Heroes*, *Flutter Heroes*, *React Native Heroes*, *AI Heroes* e *Italian Commerce Summit* - rappresentano un mix coin-

In quest'ottica, nel 2024 abbiamo continuato a investire nel welfare territoriale sostenendo progetti e iniziative capaci di generare un impatto reale.

volgente di tecnologia, formazione, cultura digitale e intrattenimento, capaci di attrarre ogni anno migliaia di sviluppatori, professionisti e appassionati da tutto il mondo. Parteciparvi significa anche scoprire e valorizzare il nostro territorio: sedi come il Museo Nazionale dell'Automobile di Torino, simbolo di design e accessibilità, hanno ospitato edizioni memorabili, coniugando innovazione e patrimonio culturale.



Nel 2024 *droidcon Italy* ha proposto un format rinnovato approdando su Milano nella splendida cornice di Superstudio e registrando numeri da record, confermandosi come uno degli appuntamenti europei più seguiti per la community Android.

Nello stesso spazio ha preso vita la prima edizione dell'Italian Commerce Summit, interamente dedicato al futuro dell'e-commerce: oltre 250 partecipanti e speaker provenienti da realtà italiane e internazionali hanno animato una giornata di con-

fronto sul presente e sulle prospettive del settore. La nostra offerta continua a crescere, anche grazie al successo del formato ibrido, introdotto durante la pandemia, che consente di superare ogni barriera geografica, rendendo gli eventi più accessibili e inclusivi.

Ogni evento rappresenta inoltre un'occasione concreta di crescita professionale: grazie alla presenza di sponsor e partner, i partecipanti possono incontrare aziende, scoprire nuove opportunità la-

vorative e costruire relazioni durature. Allo stesso tempo, le aziende trovano spazio per raccontarsi, presentare progetti e individuare nuovi talenti attraverso stand interattivi e momenti di networking dedicati.

Speaker eventi Synesthesia

	DROIDCON ITALY	SWIFT HEROES	FLUTTER HEROES	AI HEROES	REACT NATIVE HEROES	ITALIAN COMMERCE SUMMIT
Speaker	34	31	16	21	9	22
Donne	3	5	1	2	2	5
Italiani/e	13	10	6	18	4	14
Stranieri/e	21	21	10	3	5	8



Partecipanti eventi Synesthesia

	DROIDCON ITALY	SWIFT HEROES	FLUTTER HEROES	AI HEROES	REACT NATIVE HEROES	ITALIAN COMMERCE SUMMIT
Partecipanti	622	439	353	305	118	206
Online	138	190	139	81	19	/
In presenza	484	249	214	224	99	206

Gli eventi rappresentano per noi vere e proprie leve di cambiamento culturale, sociale ed economico. Non si limitano a essere momenti di incontro, ma diventano spazi in cui si attivano connessioni reali, si generano opportunità professionali e nascono collaborazioni capaci di produrre valore condiviso nel tempo.

Attraverso ogni evento costruiamo un ecosistema aperto, dove la conoscenza circola liberamente, le competenze si contaminano e le persone - indipendentemente dal loro background - trovano occasioni per crescere, contribuire e ispirarsi a vicenda. Crediamo che l'innovazione non si esaurisca

nella tecnologia, ma prenda forma nel dialogo tra esperienze diverse, nella condivisione delle competenze e nella volontà comune di costruire un futuro più inclusivo.

Per questo ogni nostro appuntamento è progettato come un laboratorio vivo, in cui il sapere si espande, le idee si trasformano in azioni concrete e si attiva un welfare di comunità fondato su partecipazione, accessibilità e crescita collettiva. Questo è il nostro impegno quotidiano: creare ambienti in cui le persone non solo si incontrano, ma si riconoscono parte di qualcosa di più grande. Dove il futuro non si attende, ma si costruisce, insieme.





PARTNERSHIP

SYNESTHESIA COME PARTNER E SOSTENITRICE!

Nel 2024 abbiamo continuato a sostenere iniziative che rispecchiano la nostra visione inclusiva, partecipata e orientata all'impatto positivo.

Nello specifico abbiamo supportato tre edizioni di TEDx - Torino, Mirandola e Genova - contribuendo alla diffusione di idee che ispirano, connettono e generano cambiamento.

In particolare, per il **TEDxTorino 2024**, siamo stati main partner dell'evento ospitato nella prestigiosa cornice del Teatro Regio, dedicato al tema dell'"ascolto generativo". Sul palco si sono alternate voci autorevoli del mondo dello spettacolo, della tecnologia, dell'arte e dei social media, con l'obiettivo di esplorare nuove forme di comunicazione e comprensione reciproca.

Abbiamo inoltre affiancato il team del **TEDx Mirandola**, curando l'ufficio stampa, la comunicazione e i contenuti visivi dell'evento: dalla progettazione grafica ai materiali digitali, fino alla gestione dei media e degli aggiornamenti web. Il nostro contributo ha supportato un'edizione attenta alla narrazione, all'engagement e alla costruzione di relazioni con il territorio.

Infine, in occasione della decima edizione del **TEDx Genova**, abbiamo partecipato come partner innovativo, offrendo ancora una volta la nostra tecnologia per l'analisi linguistica degli speech e consolidando così il nostro impegno per la diffusione di contenuti culturali ad alto valore.

Parallelamente, continuiamo a credere nello sport come potente motore di coesione sociale, crescita personale e inclusione. Nel 2024 abbiamo rinnovato la partnership con **Derthona Basket**, squadra di Serie A che condivide con noi valori come la determinazione, il gioco di squadra e l'ambizione. Siamo al fianco di realtà sportive locali come Polismile, un punto di riferimento per lo sport educativo a Torino, impegnata nella promozione di uno stile di vita sano e accessibile per tutte e tutti. Il nostro contributo si inserisce in una rete di collaborazioni territoriali che punta a costruire comunità sportive inclusive e solidali. Allo stesso modo, sosteniamo con orgoglio Santena Pallavolo, realtà dinamica e radicata che promuove lo sport come occasione di crescita e partecipazione, in particolare tra i più giovani.

Infine, dal 2019 siamo partner tecnologici di **Open House Torino**, l'iniziativa che ogni anno apre al pubblico oltre 150 luoghi tra i più affascinanti della città. La nostra app dedicata consente di vivere un'esperienza di visita più accessibile, semplice e digitale, con 12 itinerari tematici pensati per valorizzare il patrimonio architettonico torinese in chiave innovativa. Anche senza dati ufficiali sulla partecipazione, l'entusiasmo che l'evento raccoglie ogni anno testimonia il valore culturale e sociale di un progetto che unisce tecnologia e territorio.

TEDx



PS polismile



FuturMakers

Nel contesto attuale, la didattica tradizionale è sempre più chiamata ad evolversi, adottando approcci innovativi e coinvolgenti che rendano bambine, bambini, ragazze e ragazzi protagonisti attivi del proprio percorso di apprendimento.

In linea con questa esigenza e con le Raccomandazioni Europee del 2018, che promuovono lo sviluppo di competenze trasversali quali autonomia, curiosità, pensiero critico e problem solving, Synesthesia ha dato vita a FuturMakers: una scuola di tecnologia rivolta alle giovani generazioni, con l'obiettivo di contribuire alla costruzione di una società più equa, inclusiva e tecnologicamente consapevole.



L'esperienza educativa proposta da FuturMakers punta inoltre a superare barriere culturali e stereotipi di genere che ancora oggi ostacolano l'accesso alle carriere STEM, soprattutto per le ragazze. Promuovere un'educazione digitale accessibile, equa e motivante significa infatti anche incoraggiare ogni giovane a esplorare il proprio potenziale senza condizionamenti, alimentando fiducia, autodeterminazione e senso critico.

FuturMakers rappresenta uno dei progetti a maggior impatto sociale promossi da Synesthesia, con una proposta formativa focalizzata sulle discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) e orientata alla diffusione del pensiero computazionale attraverso metodologie didattiche attive e costruttive.

Coding, robotica educativa e gamification sono gli strumenti centrali di un approccio che integra logica, creatività e competenze digitali, contribuendo a colmare il divario tra tecnologie emergenti e percorsi educativi tradizionali.

Nel 2024, nonostante la forte motivazione del team e l'interesse continuo verso i temi dell'educazione tecnologica, siamo riusciti a realizzare soltanto un workshop e un camp (+30 bambini/e).

Questa riduzione dell'attività rispetto agli anni precedenti è dovuta a una riorganizzazione interna tra le attività di Synesthesia e della Fondazione Syx e alla necessità di ridefinire le conseguenti priorità.

progettuali. Tuttavia, l'esperienza maturata in questi due momenti formativi ha confermato l'efficacia del nostro approccio e rafforzato la volontà di

rilanciare FuturMakers con una programmazione più strutturata e capillare già a partire dai primi mesi del 2025.



PARTNERSHIP

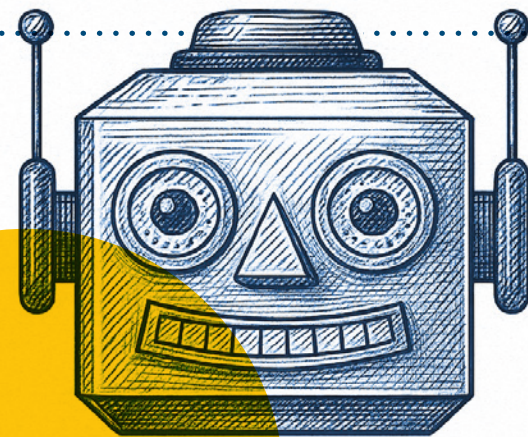
FUTURMAKERS, PARTNER DI ANDERLINI

Dal 2024 FuturMakers ha scelto di sostenere Anderlini, un'associazione che da anni si dedica a promuovere lo sport e l'educazione per bambini/e e ragazzi/e, perché condivide valori fondamentali come l'inclusione, la crescita personale e il sostegno alle nuove generazioni.

Entrambe le realtà lavorano per creare opportunità di sviluppo e formazione, seppur in ambiti diversi: mentre Anderlini si concentra sullo sport come strumento di aggregazione e crescita, FuturMakers accompagna bambini/e e ragazzi/e nel mondo digitale attra-

verso percorsi di robotica educativa, programmazione e gaming.

Questa collaborazione nasce dalla convinzione che sport e tecnologia siano due leve essenziali per educare i giovani a diventare protagonisti attivi e consapevoli della società di domani. Sostenere Anderlini significa per noi investire nel benessere fisico, emotivo e sociale delle nuove generazioni, promuovendo valori come la collaborazione, il rispetto e la determinazione, che sono alla base anche dei percorsi STEM proposti da FuturMakers.



HELLO

4.2.2. I PROGETTI DELLA FONDAZIONE SYX

Nel 2024 la nostra Associazione SYX ha compiuto un passo fondamentale nella propria evoluzione, trasformandosi in Fondazione SYX ETS, rafforzando così il proprio impegno nella promozione delle discipline STEM e nella riduzione delle disuguaglianze digitali. Questo passaggio - da associazione non profit a ente del Terzo Settore - permette di operare con una governance più solida e trasparente, ampliando al contempo la portata e la sostenibilità delle attività esistenti.

Fondata con la missione di favorire l'inclusione digitale e contrastare il divario di genere nell'accesso alla cultura scientifica e tecnologica, Fondazione SYX ETS si configura oggi come un punto di riferimento per lo sviluppo di progetti a impatto sociale in ambito formativo, filantropico e tecnologico. Le attività già avviate dall'associazione proseguono con maggiore stabilità e nuove prospettive di crescita, grazie anche al supporto strategico di Synesthesia stessa.



Con la costituzione della Fondazione, ci dotiamo di una struttura più robusta che ci consente di consolidare la fiducia dei nostri stakeholder, espandere il nostro raggio d'azione su scala nazionale e progettare nuovi interventi di impatto per il bene comune.

Francesco Ronchi, Presidente della Fondazione SYX ETS



Girls Tech



Progetto educativo nato nel 2019 per ridurre il divario di genere nel campo STEM e promuovere una cultura digitale più equa e inclusiva.

Ogni anno offriamo un ciclo di formazione gratuito rivolto esclusivamente a ragazze e giovani donne, con l'obiettivo di avvicinarle alle discipline tecnico-scientifiche e, in prospettiva, a ruoli professionali nel mondo dell'informatica, dell'ingegneria e della tecnologia. I nostri corsi si svolgono interamente online per garantire massima accessibilità, abbattendo barriere economiche e geografiche.

Tutte le attività sono progettate e realizzate da Synesthesia in collaborazione con una rete di partner esperti, che mettono in campo competenze, strumenti e passione per formare le nuove generazioni di professioniste del digitale.

La proposta didattica è pensata per adattarsi all'età e agli interessi delle partecipanti, offrendo un'esperienza stimolante, concreta e orientata alla scoperta. Dai primi approcci al coding fino a laboratori su intelligenza artificiale, data science o cybersecurity, ogni percorso è pensato per accendere curiosità e incoraggiare l'esplorazione di carriere spesso ancora percepite come "non per ragazze".

Nel 2024, grazie al sostegno di MediaWorld – principale sponsor del progetto – Girls Tech ha ottenuto ampia visibilità sui social e in TV, raggiungendo ragazze in tutta Italia e raccogliendo centinaia di adesioni.

Un risultato che conferma il valore di un'iniziativa pensata per trasformare l'orientamento al digitale in una vera opportunità di empowerment.



Un po' di numeri

100%

corsi gratuiti

63

corsi attivati

1565

iscritte

1

STEM Day
con 200 iscritte

TuttiConnessi

Progetto nato durante la Pandemia dalla collaborazione con l'Associazione Culturale Tékhné, il Museo Piemontese dell'Informatica e Informatici senza Frontiere con l'obiettivo di dare supporto alla didattica e permettendo a tutti/e gli/le studenti/esse di accedere alle lezioni a distanza. Vi-

sto il grande successo, in questi anni i volontari di TuttiConnessi hanno continuato a portare avanti la missione di solidarietà sociale, combattendo il digital divide raccogliendo e donando strumenti didattici digitali a tutte le famiglie in difficoltà.

4

enti promotori

15

aziende sponsor

+ 500

dispositivi donati nel
2024

DigitAll

Progetto realizzato in collaborazione con l'Ufficio Pio della Compagnia di San Paolo per promuovere l'alfabetizzazione informatica delle famiglie fragili in condizioni di fragilità sia economica che socia-

le. DigitAll fornisce, inoltre, a titolo gratuito, a tutti i partecipanti una connessione wi-fi per un anno e un tablet, strumenti indispensabili per accedere alle opportunità e ai servizi della rete.

4

edizioni

100%

formazione gratuita

567

ammessi ai corsi



SYX
FONDAZIONE ETS

Il passaggio a Fondazione rappresenta una tappa cruciale anche per Synesthesia: rafforza la nostra strategia di impatto sociale e consolida le iniziative di responsabilità d'impresa che da sempre sono parte integrante del nostro approccio aziendale.

Riccardo Recalchi, Vicepresidente della Fondazione SYX ETS

Il tempo non aspetta nessuno, ma possiamo scegliere come abitarlo.



*Ogni azione economica,
ogni scelta organizzativa,
ogni standard di qualità
adottato oggi è un frammento
del passato che abbiamo
vissuto e del futuro che stiamo
costruendo.*

*Crescere non basta,
se non sappiamo farlo con
responsabilità.*

*In un ecosistema digitale in
rapida trasformazione, la
nostra vera sfida è rendere
sostenibile ogni passo avanti,
affinché il progresso non sia
solo rapido, ma anche giusto,
trasparente, condiviso.*

05



S.

GOVERNANCE, ETICA E SUPPLY CHAIN

La Governance non è solo struttura o conformità normativa: è la cornice culturale entro cui prendono forma le nostre decisioni, il nostro modo di lavorare e di generare impatto.

Crediamo fortemente in una governance che unisca visione strategica e responsabilità quotidiana, capace di coniugare l'efficienza dei processi con l'etica delle relazioni, la chiarezza delle regole con la flessibilità necessaria al cambiamento. Una buona governance è anche la base solida su cui costruire crescita economica sostenibile, continuità nel tempo e affermazione credibile sul mercato.

Per noi, sviluppo e sostenibilità non sono mai in contrasto: sono elementi complementari di una strategia che punta alla creazione di valore, per l'azienda e per l'ecosistema in cui opera.

A guidarci è un approccio partecipativo e consapevole, in cui la leadership è esercitata non solo dall'alto, ma attraverso il coinvolgimento diffuso delle persone, la trasparenza delle scelte, la coerenza tra valori e azioni. La sostenibilità per noi inizia proprio qui: da un modello di governance che promuove l'integrità, tutela gli stakeholder e pone le basi per una crescita equa, inclusiva e duratura.

5.1. CONTINUITÀ DEL BUSINESS

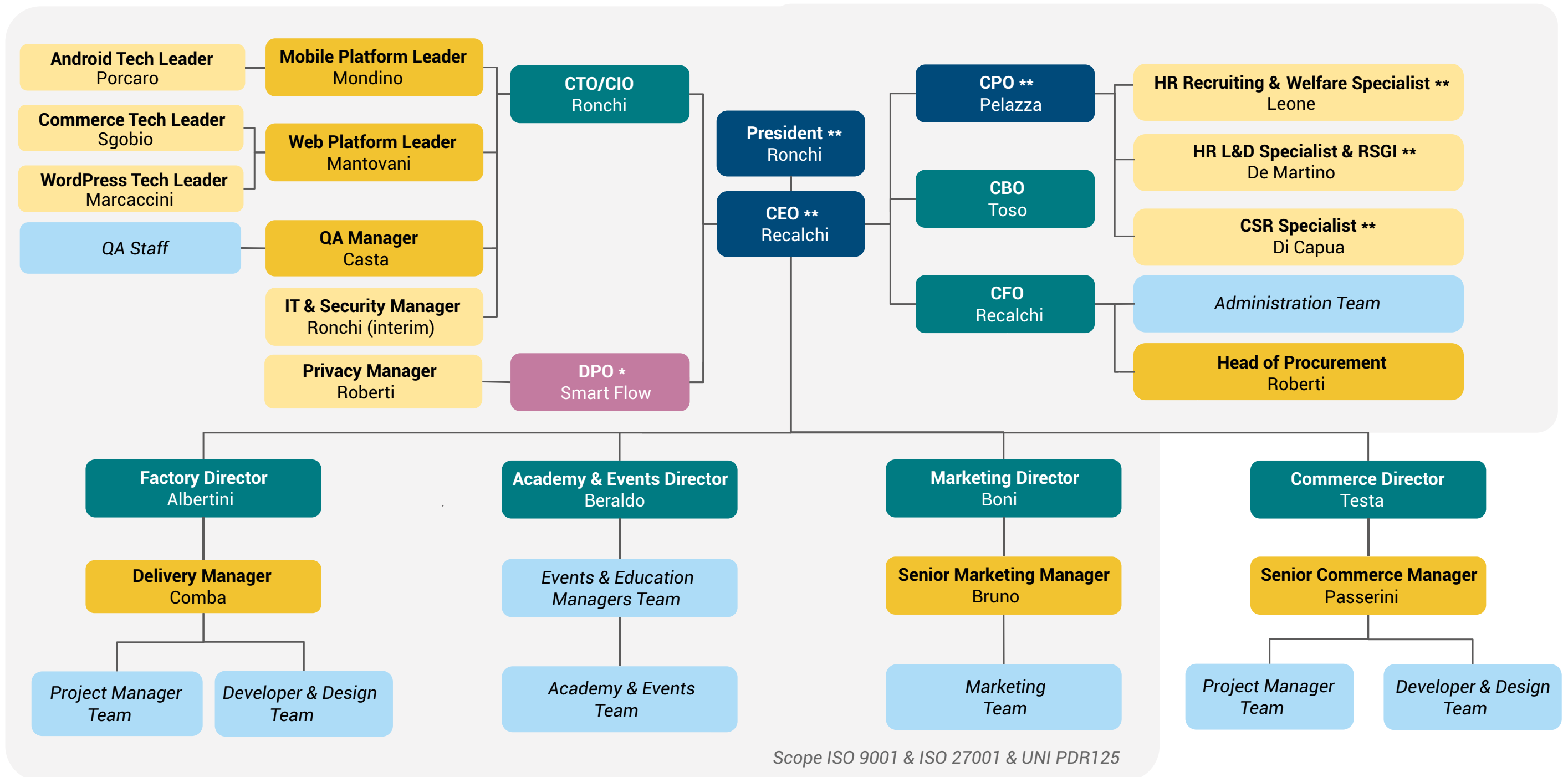
Garantire la continuità operativa è una priorità assoluta per Synesthesia ed è strettamente connessa alla nostra visione di un'impresa resiliente, sostenibile e capace di affrontare le sfide del presente e del futuro.

La continuità del business non si limita però alla sola capacità di rispondere a eventi imprevisti, ma

riguarda anche la pianificazione proattiva di sistemi, processi e competenze che assicurino la stabilità e l'affidabilità delle nostre attività nel tempo. Per questo puntiamo su una governance solida, una visione condivisa e una struttura organizzativa capace di adattarsi e rispondere con efficacia alle sfide del presente e del futuro.



Organigramma 2024 Synesthesia



direttivo

*Il DPO è esterno

**Comitato Guida Parità di Genere e Sostenibilità

In questo contesto, l'organigramma rappresenta non solo la distribuzione delle responsabilità operative, ma anche la nostra capacità di evolvere mantenendo coerenza e direzionalità.

La chiarezza dei ruoli, la collaborazione tra le funzioni e il presidio strategico delle aree chiave sono elementi essenziali per garantire stabilità, efficienza e resilienza.

La nostra organizzazione è il riflesso concreto di un modello di business orientato alla sostenibilità,

alla crescita e alla sostenibilità.

Anche il costante aumento del fatturato, del personale e dei progetti attivi rappresentano un indicatore positivo della solidità del nostro business, ma da soli non sono sufficienti a garantire efficienza e continuità nel lungo periodo: per questo investiamo costantemente in sistemi, competenze e processi capaci di sostenere una crescita sostenibile e duratura.

Un po' di numeri

+100

clienti nazionali e internazionali

+130

progetti attivi

82

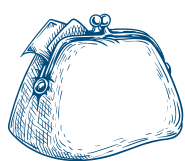
dipendenti



8.562.925 **FATTURATO** €



216.345 **UTILE** €



5.844.198 **TOTALE ATTIVO** €

synesthesia
group

synesthesia

Digital Experience Company

F FANCY FACTORY

focalizzata su UX e design

mela
marketplace heroes

specializzata in data analysis

Quaerys
Trustworthy Answers

orientata al mondo dei marketplace

Queste realtà costituiscono un ecosistema eterogeneo e complementare, pensato per offrire soluzioni complete alle imprese B2B, spaziando dalla

progettazione digitale e analisi dei dati, allo sviluppo di applicazioni, fino alla gestione delle vendite online e alla comunicazione integrata.



La nascita del Gruppo rappresenta la volontà di strutturare il nostro ecosistema aziendale con una visione strategica unitaria.

Ogni azienda all'interno del gruppo mantiene la propria specializzazione, ma partecipa a un'offerta integrata e coerente, che ci consente di affrontare con efficacia progetti complessi e multidisciplinari.

Francesco Ronchi - Founder e CEO di Synesthesia

Innovazione, sostenibilità e centralità del cliente sono i valori fondanti del gruppo, che punta su un

approccio data-driven e sul valore dell'esperienza utente, con una spiccata attenzione al design.



Il nostro obiettivo è distinguersi attraverso un modello operativo agile e adattabile, capace di rispondere in modo efficace alle dinamiche dei mercati internazionali.

Riccardo Recalchi - CEO di Synesthesia

“

In questa direzione si collocano le partnership strategiche, le nuove operazioni di M&A e l'investimento continuo in tecnologie emergenti, tra cui l'intelligenza artificiale applicata, la consulenza avanzata per l'e-commerce e la sostenibilità digitale. Il Gruppo guarda con interesse ai mercati del Nord Europa, senza trascurare il consolidamento della presenza sul territorio nazionale.

L'evoluzione del Gruppo si riflette anche nell'identità visiva: il rebranding di Synesthesia introduce

un nuovo logotipo e una palette cromatica aggiornata. Il giallo, colore originario del brand, viene affiancato da un blu più intenso e maturo, simbolo di autorevolezza e accessibilità.

Completano il cambiamento il nuovo payoff "Progress Together", sintesi della visione che guida il gruppo: non semplici fornitori di servizi, ma partner strategici nel percorso di innovazione e crescita dei clienti.

synesthesia
progress together



5.2. ETICA E INTEGRITÀ AZIENDALE

Agire in modo etico e coerente è essenziale per costruire fiducia, sia all'interno del team che nei rapporti con clienti, partner e comunità.

Lavorare con integrità significa scegliere ogni giorno la trasparenza, il rispetto delle regole, la responsabilità sociale e ambientale. Significa anche prevenire e riconoscere comportamenti scorretti, promuovendo una cultura aziendale basata sulla legalità, sull'inclusione e sull'attenzione alle perso-

ne. Attraverso policy chiare, formazione continua e un ascolto attivo, ci impegniamo a far sì che i nostri valori si traducano in comportamenti concreti e condivisi a tutti i livelli dell'organizzazione.

Solo così possiamo guardare al futuro come realtà solida, credibile e capace di generare un impatto positivo duraturo. Perché l'etica non è un atto formale, ma una scelta quotidiana che definisce chi siamo.

5.2.1. CODICE ETICO E PRINCIPI DI INTEGRITÀ

In Synesthesia etica, sostenibilità e innovazione convivono in modo armonico, coinvolgendo ogni livello dell'azienda. Al centro ci sono le persone, valorizzate con ascolto, rispetto e riconoscimento del loro contributo. L'obiettivo è creare un ambiente inclusivo, equo e rispettoso, fondato su diversity, parità di genere (inclusiva di tutti i generi), empowerment femminile e pari opportunità.

Questi principi non restano solo parole, ma sono tradotti in azioni concrete attraverso un Codice Etico e una Politica di Genere, che guidano tutti - dai vertici ai collaboratori - a operare con integrità, fiducia e collaborazione. Non c'è spazio per discriminazioni di alcun tipo, e ciascuno è chiamato a comportarsi con onestà e imparzialità, premiando merito ed equità.



Scarica il nostro
CODICE ETICO

Nel 2024 abbiamo aggiornato il nostro Codice Etico, separandolo dal regolamento aziendale. Ora è un documento più chiaro, autonomo e rappresentativo dei valori di Synesthesia.

La novità più significativa è stata l'integrazione della Politica di Genere e delle Pari Opportunità, ora parte fondamentale del Codice. Questo cam-

biamento non è solo formale: rappresenta un'espressione concreta della volontà di basare ogni nostra azione su principi di inclusione, rispetto, equità e responsabilità.

Il Codice attuale è figlio di questa evoluzione e si propone come una guida etica condivisa, rivolta a

tutte le persone che lavorano con noi: dipendenti, collaboratori, soci e stakeholder esterni. Al suo interno sono affermati il rifiuto di ogni forma di discriminazione, il rispetto della dignità personale e professionale, la promozione della diversità come valore, la libertà di espressione e l'uguaglianza di trattamento.

Definisce anche standard chiari su riservatezza, gestione delle informazioni, tutela ambientale,

rapporti con i partner e responsabilità verso la comunità. La pubblicazione del Codice Etico, disponibile sulla nostra Intranet e sul sito istituzionale, rappresenta un passo concreto nel percorso verso un modello organizzativo orientato al bene comune. Un riferimento essenziale per il presente e il futuro di Synesthesia, in linea con la nostra identità di Società Benefit e con l'impatto positivo che ci impegniamo a generare ogni giorno.



5.2.2. LE CERTIFICAZIONI E IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

In un contesto in continua evoluzione, la capacità di garantire qualità, sicurezza, sostenibilità e affidabilità nei processi aziendali rappresenta un vantaggio competitivo e un impegno verso tutti gli stakeholder.

Per questo Synesthesia ha scelto di adottare un Sistema di Gestione Integrato (SGI), che unisce e coordina in un'unica struttura i requisiti previsti da diversi standard internazionali (qualità, sicurezza e

parità di genere). Il SGI consente quindi di gestire in modo coerente e trasversale gli ambiti fondamentali per la nostra organizzazione: qualità dei servizi, sicurezza delle informazioni e responsabilità sociale.

Non si tratta solo di un insieme di procedure, ma di una vera e propria cultura organizzativa che promuove il miglioramento continuo, l'analisi dei rischi e delle opportunità, la conformità normativa e il coinvolgimento attivo delle persone.

Le certificazioni ottenute negli anni rappresentano una garanzia oggettiva del nostro impegno: attestano la solidità dei processi interni, la qualità dei servizi offerti, la tutela dei dati e delle persone, e ci

aiutano a rafforzare la fiducia dei clienti, dei partner e della comunità in cui operiamo.



ISO 9001:2015

Tra le certificazioni che compongono il nostro Sistema di Gestione Integrato, la ISO 9001 occupa un ruolo centrale. Si tratta dello standard internazionale di riferimento per i Sistemi di Gestione per la Qualità (SGQ), adottato da milioni di organizzazioni in tutto il mondo per garantire l'efficacia e l'efficienza dei propri processi.

Per Synesthesia, la conformità a questa norma significa operare secondo principi fondamentali come il miglioramento continuo, la centralità del cliente, l'approccio per processi e la gestione basata su rischi e opportunità. La certificazione attesta che i nostri servizi e processi interni sono progettati e gestiti in modo da soddisfare requisiti chiari, misurabili e condivisi, riducendo inefficienze,

aumentando la qualità percepita e favorendo la fiducia degli stakeholder. L'adozione di un sistema qualità conforme alla ISO 9001 ci consente anche di rispondere con maggiore reattività ai cambiamenti, anticipare i bisogni del mercato e migliorare costantemente l'esperienza di clienti, partner e collaboratori. La norma ci offre, inoltre, un quadro strutturato per definire obiettivi strategici, monitorare le performance e adottare azioni correttive efficaci quando necessario.

Non si tratta solo di una certificazione formale, ma rappresenta per noi una leva concreta per rafforzare la governance aziendale, valorizzare il capitale umano e costruire un'organizzazione affidabile, orientata alla qualità e alla crescita sostenibile.



ISO 27001:2022

Un altro pilastro del nostro Sistema di Gestione Integrato è la ISO/IEC 27001:2022, lo standard internazionale che definisce i requisiti per impostare, mantenere e migliorare nel tempo un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (SGSI).

In un mondo sempre più interconnesso e digitalizzato, la protezione dei dati – aziendali, dei clienti e degli stakeholder – è diventata una priorità strategica. L'adozione della ISO 27001:2022 ci consente di affrontare in modo strutturato e proattivo i rischi legati alla sicurezza delle informazioni, alla privacy e alla continuità operativa, garantendo che le informazioni sensibili siano trattate in modo riservato, integro e disponibile.

Il nostro SGSI, conforme alla nuova versione della norma (aggiornata nel 2022), include politiche, procedure, controlli tecnici e organizzativi che coprono l'intero ciclo di vita

dell'informazione: dalla raccolta al trattamento, fino alla conservazione e alla condizione. Il sistema è progettato per adattarsi alle evoluzioni tecnologiche, normative e di contesto, con una particolare attenzione alla gestione dei rischi, alla formazione del personale e alla risposta agli incidenti.

La certificazione ISO/IEC 27001:2022 rappresenta per noi un impegno formale verso la protezione dei dati e la fiducia dei nostri interlocutori: clienti, partner, dipendenti e utenti. È una garanzia che i nostri processi digitali sono governati da criteri rigorosi di sicurezza e conformità, in linea con le migliori pratiche internazionali. Inoltre, questa certificazione dialoga in modo sinergico con gli altri sistemi già in uso, come la policy per la gestione dei Data Beach, contribuendo alla costruzione di un'azienda più resiliente, trasparente e consapevole dei propri impatti nell'ecosistema digitale.

A completamento di questo quadro, integriamo anche i principi della UNI/PdR 125:2022, la prassi di riferimento per la parità di genere nei contesti organizzativi.

Questo approccio ci consente di costruire un sistema di gestione realmente integrato, in cui qualità, sicurezza delle informazioni e inclusione lavorano in sinergia per promuovere una cultura aziendale più equa, responsabile e sostenibile.



Procedura di Business Continuity e Disaster Recovery

Nel 2024 abbiamo formalizzato il nostro impegno per la resilienza aziendale attraverso l'adozione della Procedura di Business Continuity e Disaster Recovery (BCP/DR), un documento strategico che integra e completa le policy esistenti all'interno del nostro Sistema di Gestione Integrato e garantisce in maniera formale e strutturata la continuità aziendale.

Questo passo segna un'evoluzione importante nella nostra capacità di prevenire, gestire e superare eventi critici, proteggendo le attività essenziali

e garantendo continuità di servizio ai clienti e agli stakeholder.

La BCP definisce in modo dettagliato strategie, ruoli e piani d'azione necessari per fronteggiare interruzioni impreviste – come crisi informatiche, danni fisici alle infrastrutture, o indisponibilità di risorse umane – e per ripristinare rapidamente l'operatività aziendale. L'obiettivo primario è limitare le perdite economiche, contenere i danni, garantire la sicurezza delle informazioni e assicurare la continuità dei processi critici.

La BCP è strutturata in due livelli di intervento:

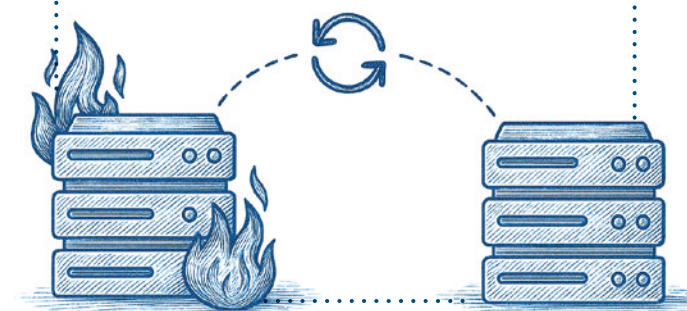
1

La Struttura Decisionale, guidata dal Crisis Manager, è responsabile della valutazione del danno, della dichiarazione dello stato di emergenza e dell'attivazione del piano di disaster recovery.

Include anche figure chiave come il Responsabile della comunicazione, il Responsabile finanziario, il Referente per la sicurezza fisica e il Responsabile del personale, che garantiscono una risposta coordinata ed efficiente.

2

Il Gruppo di Intervento, coordinato dal Disaster Recovery Manager (DRM), comprende il personale operativo incaricato di eseguire le misure tecniche e organizzative necessarie al ripristino delle funzionalità, collaborando con il team decisionale per implementare le soluzioni previste.



Questa struttura snella ma funzionale garantisce reattività, trasparenza e collaborazione, anche in

contesti complessi e ad alto rischio.

La nostra BCP è supportata da strumenti tecnologici e buone pratiche consolidate, come:

1

Backup sicuri e criptati tramite soluzioni cloud e sistemi come Time Machine, con copie incrementali e controlli automatici sulla loro integrità.

2

Penetration test periodici, affidati a provider qualificati, per simulare attacchi reali e identificare vulnerabilità nei nostri sistemi.

3

Vulnerability assessment regolari, con analisi sia con che senza credenziali, per garantire un monitoraggio completo dei rischi informatici interni ed esterni.

4

Una classificazione puntuale degli incidenti, che permette di valutare l'impatto sull'operatività, i tempi di ripristino e le risorse necessarie per intervenire tempestivamente.

La BCP non è un documento statico: viene mantenuto, aggiornato e testato regolarmente, anche attraverso simulazioni e revisioni congiunte, per garantirne l'efficacia in condizioni reali.

Tutto il personale coinvolto riceve formazione specifica e partecipa attivamente ai test di recovery, contribuendo a una cultura organizzativa orientata alla prontezza operativa.

In un contesto economico e tecnologico sempre più complesso, la nostra BCP rappresenta una garanzia concreta di affidabilità e responsabilità: un impegno verso la tutela del nostro capitale umano, dei nostri dati e delle nostre relazioni, anche nelle situazioni più critiche.

5.2.3. SISTEMI DI SEGNALAZIONE E WHISTLEBLOWING

Per Synesthesia, la trasparenza non è soltanto un principio guida, ma una condizione imprescindibile per costruire un ambiente di lavoro sano, sicuro e fondato su fiducia, rispetto e responsabilità condivisa. Crediamo che ogni persona debba sentirsi libera di esprimere dubbi, segnalare criticità o comportamenti non conformi, sapendo di essere pienamente tutelata.

In quest'ottica, a partire dal 2023 abbiamo introdotto strumenti concreti per rafforzare la nostra cultura aziendale dell'integrità, tra cui SmartLeaks: una piattaforma digitale per il whistleblowing anonimo, pensata per integrarsi facilmente nei siti web aziendali.

smartleaks



Basata sulla tecnologia open source GlobaLeaks, la soluzione è pienamente conforme alla Direttiva Europea 2019/1937, che tutela chi segnala violazioni del diritto dell'Unione. SmartLeaks si rivolge a tutte le aziende del settore privato con più di 50 dipendenti e rappresenta per noi non solo un adeguamento normativo, ma una scelta etica.

La piattaforma è accessibile a dipendenti, collaboratori e soggetti esterni che interagiscono con l'azienda, offrendo la possibilità di inviare segnalazioni in modo semplice, sicuro e completamente anonimo.

Il sistema genera un codice identificativo univoco che consente al segnalante – e solo a lui/lei – di monitorare lo stato di avanzamento della segnalazione e interagire in forma riservata con il team incaricato della gestione, senza mai dover rivelare la propria identità.

Questa iniziativa si inserisce in un percorso più ampio volto a rafforzare una cultura organizzativa orientata all'etica e alla responsabilità. Per Synesthesia, l'adozione di SmartLeaks rappresenta un passo concreto verso un modello di governance trasparente, partecipativo e consapevole, dove ogni voce può essere ascoltata e ogni segnalazione è un'opportunità per migliorare.



5.2.4. PRIVACY MANAGEMENT

A conferma del nostro impegno costante nella protezione dei dati personali e nella tutela dei nostri stakeholder, negli ultimi due anni la governance della privacy è stata oggetto di un rafforzamento strutturale e operativo.

Sono state introdotte significative novità organizzative e procedurali con l'obiettivo di consolidare ulteriormente l'efficacia dei processi interni in materia di protezione dei dati. In quest'ottica, è stato aggiornato l'organigramma privacy, ridefinendo ruoli e responsabilità secondo un modello più efficiente e coerente con l'evoluzione normativa e tecnologica.

È stato inoltre potenziato il sistema di audit, con controlli mirati e regolari volti a garantire un moni-

toraggio costante da parte del Data Protection Officer (DPO), rafforzando la sorveglianza sulla conformità. Un ulteriore passo rilevante ha riguardato la nomina di due Privacy Manager, figure strategiche incaricate del coordinamento e della supervisione di tutte le attività legate alla gestione dei dati personali, in stretta collaborazione con il DPO e le diverse funzioni aziendali.

Anche la politica adottata da Synesthesia in materia di violazioni dei dati personali (data breach) è stata completamente rivista ed implementata nel corso del 2024. Essa si fonda sull'applicazione sistematica di quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR), con particolare riferimento agli articoli 33 e 34.



La gestione dei data breach è parte integrante del nostro sistema di sicurezza delle informazioni si applica a tutti i trattamenti effettuati, cartacei o informatizzati, sia nel ruolo di Titolare sia in quello di

Responsabile del trattamento.

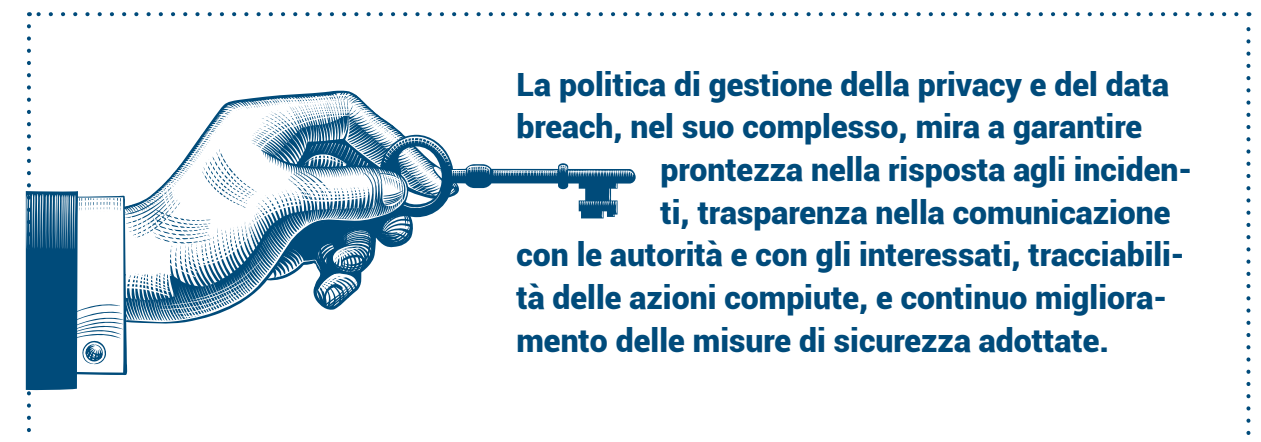
Ai sensi del GDPR, una violazione di dati personali è definita come una violazione di sicurezza che comporta, in modo accidentale o illecito, la distru-

zione, la perdita, la modifica, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai dati personali trattati. Tali violazioni possono compromettere la riservatezza, l'integrità o la disponibilità dei dati.

Per tale motivo, Synesthesia ha adottato un sistema automatizzato di gestione delle violazioni, integrato nella piattaforma PrivacyLab e basato sul tool Gorilla Data Breach, in grado di garantire la tracciabilità dell'intero processo, dalla segnalazione alla chiusura dell'evento. Ogni segnalazione di possibile violazione può essere effettuata da dipendenti, collaboratori o terze parti autorizza-

te, attraverso l'apposita sezione pubblica del sito aziendale. Il sistema acquisisce le informazioni essenziali e le trasmette al Gruppo Preposto (composto da Privacy Manager, DPO e referenti tecnici), che effettua la valutazione preliminare dell'evento, identificando la tipologia di violazione, i dati coinvolti, il numero di interessati, e il potenziale impatto sui diritti e le libertà delle persone fisiche.

La valutazione viene supportata da un algoritmo certificato conforme alle linee guida dell'ENISA, che restituisce un livello di rischio (basso, medio o alto) su cui vengono basate le successive azioni.



La politica di gestione della privacy e del data breach, nel suo complesso, mira a garantire prontezza nella risposta agli incidenti, trasparenza nella comunicazione con le autorità e con gli interessati, tracciabilità delle azioni compiute, e continuo miglioramento delle misure di sicurezza adottate.

5.3. GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA: POLITICHE DI SELEZIONE E QUALIFICA DEI FORNITORI

La sostenibilità non si esaurisce nei confini dell'organizzazione. Ogni scelta, ogni relazione, ogni acquisto rappresenta un'estensione dei nostri valori. È per questo che anche nella gestione della supply chain ci impegniamo a promuovere un modello fondato su trasparenza, etica e impatto positivo.

Collaborare con fornitori e partner che condividano i nostri principi è una responsabilità che sentiamo profonda: non cerchiamo solo competenze

o competitività, ma affinità valoriale e visione di lungo periodo. In Synesthesia è prassi comune e condivisa selezionare con attenzione le realtà con cui lavoriamo, ponendo attenzione a criteri ambientali, sociali e di governance, e promuovendo attivamente pratiche virtuose.

Il nostro approccio si basa su un principio di reciprocità: la sostenibilità nella filiera non è un vincolo imposto, ma un'opportunità condivisa. Coinvolgia-

mo i nostri partner in un percorso di crescita comune, incoraggiando la trasparenza nei processi, il rispetto dei diritti umani, l'inclusività, la riduzione degli impatti ambientali e la promozione del lavoro etico. Siamo consapevoli che una catena del valore realmente sostenibile si costruisce con piccoli passi coerenti, con relazioni fondate sulla fiducia e con una visione che guarda oltre il risultato immediato. Ogni fornitore consapevole, ogni scelta ponderata, ogni standard rispettato diventa parte

del nostro impatto positivo sul mondo.

Anche da questa visione condivisa è nato Synesthesia Group, un ecosistema di realtà con cui abbiamo scelto non solo di collaborare, ma di costruire un percorso integrato e coerente. Aziende diverse, ma con valori affini, che lavorano insieme per generare innovazione, sostenibilità e valore diffuso, mantenendo autonomia ma camminando nella stessa direzione.



Per noi, Synesthesia Group rappresenta la naturale evoluzione di un modo di intendere il business: non come una somma di prestazioni, ma come una rete viva di relazioni responsabili, in cui ogni soggetto contribuisce al bene comune, dentro e fuori l'organizzazione.

Guardare alla sostenibilità nella supply chain significa, per noi, non fermarci mai. Per questo siamo impegnati a rafforzare e strutturare ulteriormente il processo di selezione dei nostri fornitori, introducendo criteri sempre più chiari, misurabili e in linea con i nostri valori ESG. Ad oggi, non utilizziamo ancora strumenti formali di valutazione, ma stiamo lavorando per introdurre questionari dedicati che ci permettano di conoscere meglio le pratiche dei nostri partner e di allinearci su aspetti fondamentali come l'impatto ambientale, l'etica

del lavoro, l'inclusività e l'innovazione responsabile. L'obiettivo è costruire una filiera che non sia solo efficiente, ma anche etica, inclusiva e resiliente. Una rete di collaborazioni in cui la qualità dei servizi si accompagna a un impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sulla società. Perché ogni scelta, anche la più piccola, contribuisce a definire il mondo che vogliamo costruire, insieme.

Nel 2023 abbiamo introdotto la nostra prima policy sugli acquisti sostenibili, con l'obiettivo di estendere i principi di responsabilità ambientale e sociale anche alla gestione quotidiana delle forniture aziendali. Una scelta concreta per rendere più coerente ogni aspetto operativo con i nostri valori di sostenibilità, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo un approccio più consapevole nelle decisioni d'acquisto.

La policy riguarda in particolare l'acquisto di materiali e beni strumentali e si fonda su quattro criteri guida, monitorati e applicati dal nostro Ufficio Acquisti:

1

MATERIALI PLASTIC FREE E/O RICICLABILI

Viene privilegiato l'uso di materiali alternativi alla plastica – come legno, alluminio o vetro – con particolare attenzione alla possibilità di riciclo e corretto smaltimento dei prodotti acquistati.

2

POLITICA DEL RIUTILIZZO

Prima di ogni nuovo acquisto, viene verificata la disponibilità interna del bene, incentivando il riutilizzo, la riparazione o, quando possibile, l'acquisto di articoli ricondizionati.

3

FORNITORI CERTIFICATI

Vengono preferiti fornitori che dimostrano attenzione alla sostenibilità, come Società Benefit, B Corp o aziende dotate di certificazioni che attestano pratiche responsabili nei processi produttivi e nell'approvvigionamento delle materie prime.

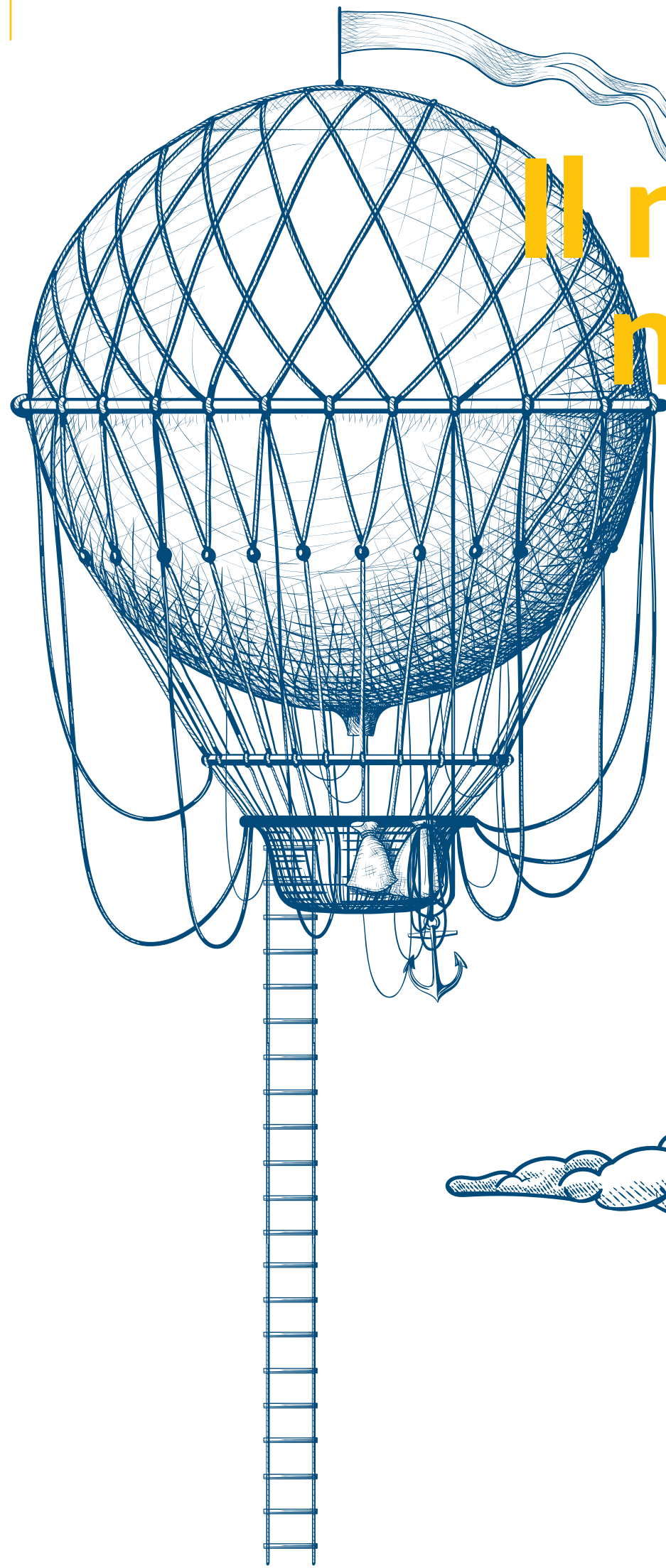
4

FILIERE ITALIANE

Viene incoraggiato l'acquisto da realtà produttive italiane o a filiera corta, limitando quanto più possibile il ricorso a fornitori esteri non tracciabili, per valorizzare l'economia locale e ridurre l'impatto legato alla logistica.

Questa policy rappresenta un primo passo, semplice ma concreto, verso una cultura della sostenibilità diffusa e trasversale, che coinvolge ogni area dell'organizzazione. Per noi, fare acquisti in modo

responsabile significa dare valore anche alle piccole scelte quotidiane, contribuendo in modo tangibile a un modello di sviluppo più etico, trasparente e sostenibile.



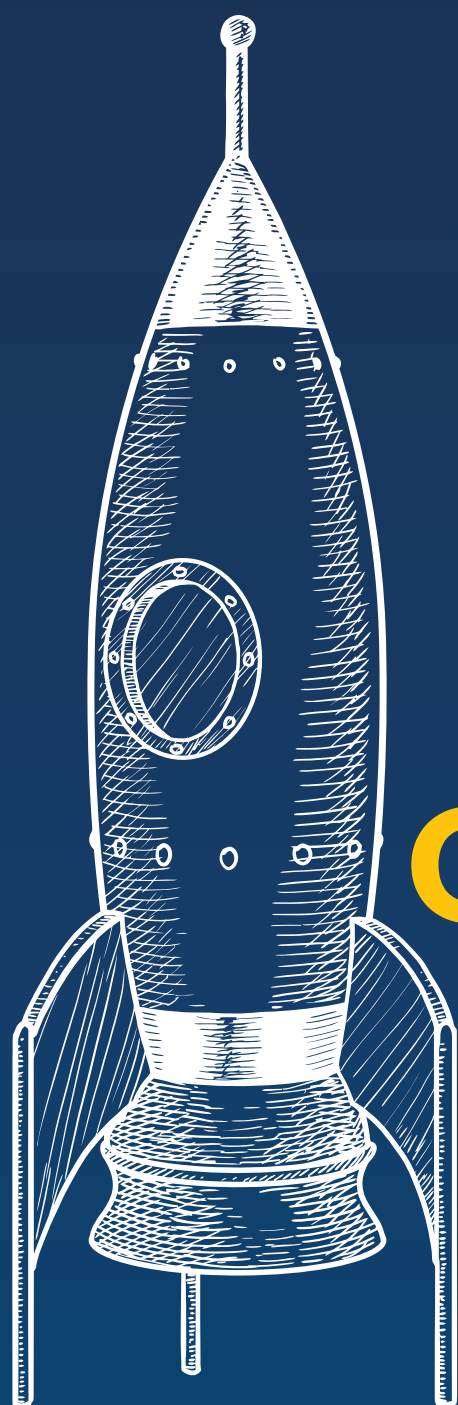
Il nostro viaggio nel tempo non si ferma qui.

Vi abbiamo raccontato tante cose, ma soprattutto chi scegliamo di essere, ogni giorno.

Perché la sostenibilità, per noi, non è un traguardo da raggiungere, ma un'azione continua. Un tempo che si crea insieme, tra innovazione e responsabilità, con il coraggio di chi sa che questo viaggio non ha una destinazione finale, ma infinite possibilità.



06



OBIETTIVI FUTURI

Guardare al futuro è parte integrante del nostro modo di operare. Il nostro impegno verso la sostenibilità non si limita ai risultati finora ottenuti, ma si alimenta di una visione a lungo termine che orienta le nostre decisioni e ci spinge a evolverci costantemente. Siamo consapevoli che ogni progresso nasce da una scelta: per questo continuiamo a porci domande su chi vogliamo essere, su quali sfide affrontare e su quali responsabilità assumere. La sostenibilità è per noi un cammino dinamico, fatto di azioni concrete più che di parole, in cui il valore generato deve essere tangibile per le persone, l'ambiente e le comunità.

Abbiamo quindi tracciato una direzione precisa, definendo obiettivi misurabili, realistici e coerenti

con le nostre priorità. Parliamo di transizione ecologica, innovazione etica, inclusione e benessere: temi che non consideriamo mete distanti, ma orizzonti verso cui ci muoviamo ogni giorno.

Alcuni traguardi richiederanno tempo, altri saranno raggiunti con maggiore rapidità. In entrambi i casi, ogni passo sarà un contributo al cambiamento. La nostra roadmap futura si ispira ai principi ESG (Environmental, Social, Governance), risponde agli standard internazionali e riflette le aspettative dei nostri stakeholder. Con questo approccio, miriamo a migliorare continuamente le nostre performance, ridurre l'impatto ambientale e generare valore condiviso e duraturo.

6.1. ENVIRONMENTAL

- Migliorare ed implementare il calcolo e il monitoraggio delle emissioni di Scope 1 e Scope 2.
- Riuscire a monitorare le emissioni di Scope 3 entro la fine del 2027.
- Incrementare le compensazioni di CO₂, calcolando l'impronta carbonica aziendale e pianificando azioni concrete per la sua riduzione anche attraverso investimenti in progetti di riforestazione e in altre iniziative di compensazione delle emissioni di gas serra.
- Organizzare sempre più iniziative aziendali a favore dell'ambiente organizzando eventi e attività aziendali con lo scopo di favorire la pulizia del territorio, il riciclo dei materiali, l'ottimizzazione delle risorse e l'adozione di pratiche ecocompatibili.
- Diventare un'azienda paperless entro il 2026, ottimizzando sempre di più l'utilizzo della stampante attraverso un processo di digitalizzazione diffuso.



6.2. SOCIAL

- Implementare il comitato dedicato alla sostenibilità, istituendo la figura degli Ambassador per aumentare il coinvolgimento di tutta l'azienda.
 - Migliorare il benessere psico-fisico dei lavoratori attraverso l'implementazione di altri programmi di supporto.
 - Erogazione di piani formativi sempre più personalizzati con la finalità di garantire crescita continua e piani individuali di crescita.
- Implementare le attività della Fondazione con la finalità di creare impatti positivi sulla comunità di riferimento.
 - Aumentare la rappresentanza femminile nei ruoli di leadership anche attraverso la promozione di programmi formativi ad hoc.
 - Migliorare il monitoraggio delle performance social attraverso l'implementazione di KPI quantitativi.

6.3. GOVERNANCE

- Implementare e migliorare la gestione della Supply Chain, attraverso un processo riconosciuto di valutazione e selezione dei fornitori.
 - Rafforzare i sistemi di controllo interno e gestione del rischio.
 - Implementare un sistema interno di governance dell'IA per garantire uno sviluppo e un utilizzo etico, trasparente e in linea con i principi ESG.
- Garantire la continuità del business attraverso l'aumento del fatturato, l'implementazione dei sistemi di controllo, il miglioramento nel monitoraggio delle performance economico-finanziarie.
 - Rinnovare le certificazioni in essere e ottenere nuove certificazioni a garanzia del funzionamento e dell'efficientamento dei processi interni.



INDICE DEI CONTENUTI
Tabella di raccordo GRI - VSME - SDG's

Indice Tabella GRI

GRI Standard	Informativa	Sezione del bilancio
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Dettagli organizzativi	1.1 Chi siamo, 1.3 La nostra storia
	2-6 Attività, catena del valore e relazioni	1.4 Struttura organizzativa, 5.3 Gestione della catena di fornitura: Politiche di selezione e qualifica dei fornitori
	2-7 Dipendenti	4.1 We are Synesthesia
	2-9 Governance dell'organizzazione	1.5 Governance della sostenibilità
	2-12 Ruolo della governance nella sostenibilità	1.5 Governance della sostenibilità, 5.1. Continuità del business, 5.2. Etica e Integrità Aziendale
	2-22 Impegno per lo sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-24 Codice etico e condotta	5.2.1 Codice Etico e principi di integrità
	2-25 Meccanismi di segnalazione	5.2.3 Whistleblowing
GRI 3: Material Topics 2021	2-27 Conformità normativa	5.2.2 Certificazioni e gestione integrata
	3-1 Processo per la definizione dei temi materiali	2. Analisi di doppia materialità
	3-3 Gestione degli impatti	Cap. 3, 4, 5
GRI 302: Energia	302-1 Consumo energetico	3.1.2 Consumo di energia
GRI 305: Emissioni	305-1/2 Emissioni Scope 1 e 2	3.1.1 Emissioni gas serra
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-6 Promozione salute e benessere	4.1.3 Welfare e benessere
GRI 404: Formazione e istruzione	404-2 Formazione e aggiornamento	4.1.2 Formazione e sviluppo competenze
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità e pari opportunità	4.1.1 Diversity, Equity & Inclusion
GRI 413: Comunità locali	413-1 Impatti sulle comunità locali	4.2.1 Impatti sulla comunità

Tabella VSME

Codice ESRS	Informativa	Sezione del bilancio
B1 – Basi per la preparazione	B1 (a) – Opzione utilizzata per la rendicontazione	Nota metodologica
	B1 (c) – Perimetro di rendicontazione	Nota metodologica
	B1 (e) – Altre informazioni:	1. Profilo, identità e strategia, 5.1. Continuità del business 1. Profilo, identità e strategia, 5.1. Continuità del business
B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	B2 (a) – Pratiche per la transizione verso un'economia più sostenibile	Capitoli 3, 4, 5
	B2 (b) - Politiche su tematiche di sostenibilità	Capitoli 3, 4, 5
	B2 (c) - Iniziative future o piani prospettici su tematiche di sostenibilità	Capitolo 6
	B2 (d) - Obiettivi per monitorare l'implementazione delle politiche	Capitolo 6
B3 – Energia ed emissioni di gas serra	B3 – Energia ed emissioni di gas serra	3.1.2. Consumo di energia e gestione delle risorse
		3.1.1. Emissioni di gas serra (Scope 1 e Scope 2)
	B7 (a) – Rifiuti generati	3.1.3. Cultura aziendale e abitudini quotidiane
	B7 (b) – Rifiuti destinati a riciclo o riutilizzo	3.1.3. Cultura aziendale e abitudini quotidiane
	B8 (b) – Numero totale di dipendenti suddiviso per genere	4.1.1 Diversity, Equity & Inclusion
	B 10 (b) - Gender Pay Gap	4.1.1 Diversity, Equity & Inclusion
	B10 (d) – Numero medio di ore di formazione annua per dipendente (suddiviso per genere)	4.1.2 Formazione e sviluppo competenze
C1 – Strategia: modello di business e iniziative relative alla sostenibilità	C1 (a) – Prodotti e/o servizi offerti	1.4. Struttura organizzativa
	C1 (c) – Principali relazioni commerciali	5.1. Continuità del business, 5.3. Gestione della catena di fornitura: Politiche di selezione e qualifica dei fornitori
	C1 (d) – Elementi chiave della strategia relativa alla sostenibilità	Lettera agli Stakeholder, 5.1. Continuità del business

Codice ESRS	Informativa	Sezione del bilancio
C2 – Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per una transizione ad un'economia più sostenibile	C2 (a) – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Capitoli 3, 4, 5 1.5 Governance della sostenibilità
C5 – Forza lavoro propria – Informazioni generali	C5 (a) – Diversità di genere a livello manageriale	4.1.1 Diversity, Equity & Inclusion
C6 - Politiche e Processi sui Diritti Umani	C6 (a) - Politiche e Processi sui Diritti Umani	5.2.1. Codice Etico e principi di integrità
	C6 (b) - Meccanismo di gestione dei reclami dei propri dipendenti	5.2.3. Sistemi di segnalazione e whistleblowing
C9 - Diversity nell'organo di Governo	C9 - Diversity nell'organo di governo	4.1.1 Diversity, Equity & Inclusion



Indice Tabella SDG's

SDG	Obiettivo	Dove emerge nel bilancio	Capitoli di riferimento
	Salute e benessere	Welfare, policy HR, equilibrio vita-lavoro	Cap. 4.1.3
	Educazione di qualità	Formazione interna + progetti educativi (SYX, DigitAll)	Cap. 4.1.2, 4.2.2
	Parità di genere	Certificazione UNI/PdR 125:2022, presenza femminile	Cap. 4.1.1
	Energia pulita e accessibile	Riduzione consumi, monitoraggio energia	Cap. 3.1.2
	Lavoro dignitoso e crescita economica	Inclusione, sviluppo competenze, crescita e startup	Cap. 1.1, 4.1, 4.1.2
	Ridurre le disuguaglianze	Iniziative per fragilità sociali (DigitAll, Fondazione)	Cap. 4.2.2
	Città e comunità sostenibili	Impatti territoriali e iniziative sociali	Cap. 4.2.1
	Consumo e produzione responsabili	Policy acquisti sostenibili, plastic-free, filiera etica	Cap. 3.1.3, 5.3
	Azione per il clima	Monitoraggio emissioni, paperless, cultura ambientale	Cap. 3.1.1, 3.1.3
	Pace, giustizia e istituzioni	Codice Etico, segnalazioni, governance responsabile	Cap. 1.5, 5.2
	Partnership per obiettivi	Collaborazioni con enti, aziende, stakeholder	Cap. 1.6, 4.2.2



Synesthesia srl Società Benefit
C.so Dante 118 – 10126 Torino
P.IVA 10502360018

synesthesia.it
csr.team@synesthesia.it

synesthesia
progress together